

食品ロスを減らそう！“降水確率”連動セールも実施！

“防災食品特集”は2倍に拡大！

食品もったいないセール

9月26日(水)～10月1日(月)

松坂屋上野店 本館6階 催事場



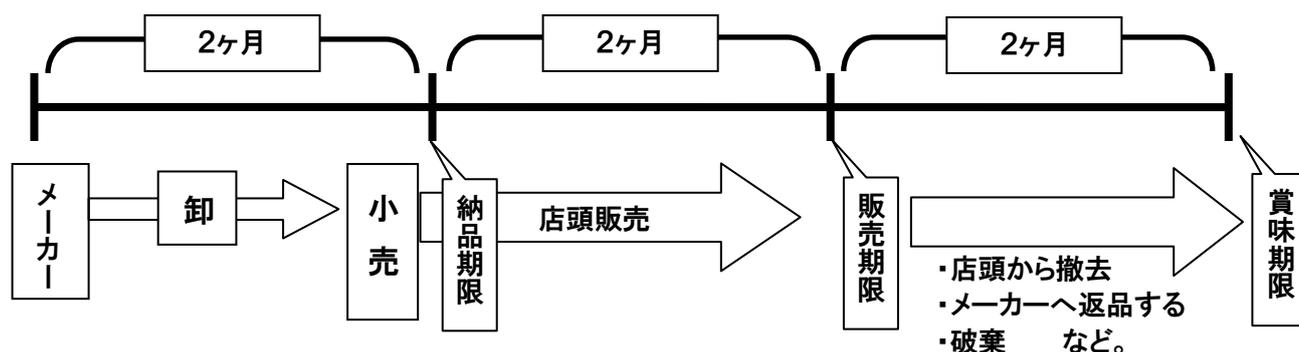
まだ食べられるのに、売れ残りや期限切れ、食べ残しなどで捨てられてしまう「食品ロス」。日本の食品ロスは年間約646万トンといわれています。これは世界全体の食糧援助量の約2倍に相当し、昨今、社会問題となっています。松坂屋上野店では、品質や味に問題がなく、まだまだ美味しく食べられるのに賞味期限間近、規格外などの“理由”で正規では販売することができない食品を集め、「食品もったいないセール」を開催。さらに、食品特価市も併催し、合計約3,500種類、18万点が集結します。今回は、秋雨のシーズンということで、雨のなかご来場のお客様に感謝を含めて、前日発表の降水確率に連動して割引率がアップする「降水確率連動セール」を実施。また、地震、豪雨、台風など災害の影響で“防災”についても関心が高まるなか、食品特価市では防災食品を、昨年の2倍の、約20種類を取り揃えました。

お得な“理由”は・・・！

◆賞味期限が近いから！

加工食品には「3分の1ルール」という商慣習があります。例えば賞味期限が6ヶ月間とすると、2ヶ月目までに小売店に納品、4ヶ月目までに消費者に販売する、というもの。昨今見直しの方向にはあるものの、賞味期限前に廃棄されてしまう食品を生み出す一因とされています。食品もったいないセールでは、賞味期限間近だけど、まだまだ美味しく食べられる商品を今回多数取り揃え、衝撃の価格で販売いたします！

賞味期限6ヶ月の場合



[商品の一例]〈クラフト〉チーズドレッシング胡麻&クリームチーズ、モッツアレラ&バジルオニオン(各175ml)

各97円[賞味期限2018年11月1日以降]※限定各180本

〈ハインツ〉大人むけのスープ オマール海老のクリームビスク(140g)97円[賞味期限2018年12月22日]

※限定300個

〈オレア〉エキストラバージンオイル・無濾過(227g)368円[賞味期限2018年12月14日]※限定360本 など

◆規格外だから！ パッケージの汚れやデザイン変更、終売品など、規格外のために販売できなくなってしまう商品。

[商品の一例] 缶凹み・ラベル剥がれ:〈サンヨー〉パン厚切り5枚タイ産(565g)、

りんご4つ割 国産(425g)、和梨 国産(425g)ほか 各183円 よりどり3缶540円

デザイン変更処分品:〈モンファボリ〉ピュアメープルシロップ(250g)548円※限定360本 など

◆降水確率連動セール

秋雨のシーズン。雨が降ると外出するのが億劫になりがちです。そこで、来店促進をはかるとともに、天気の悪いなかご来場いただいた方に感謝を込めて、降水確率に連動して値引率が変わります。お買い得セールを実施します！

気象庁予報部が17時に発表する東京地方の 翌日の降水確率で、翌日の値引率を決定！

50%を超えると … 対象商品が店頭表示価格から**5%OFF**
70%を超えると … 対象商品が店頭表示価格から**10%OFF**

その日の予想降水確率は、会場入口の「雨の日ボード(高さ約2m)」でお知らせいたします。対象商品は雨の日コーナーに集積いたします。

【対象商品の一例】

パッケージ変更のため:〈サンサス〉ラーメン、カレーうどん など(135g×2食)各308円

過剰在庫のため:〈キョーワズ珈琲〉キョーワズレギュラーコーヒーハイクオリティブレンド(袋)554円、メイプルクッキー370円 など

ほか特別提供商品含め、約20種類をご用意！



※デザインはイメージです。実際のものとは異なります。



◆防災食品特集コーナー

豪雨、地震、台風と大規模な自然災害が相次いでいる影響で、防災について改めて関心が高まるなか、防災食品を拡大展開し、昨年6月実施時の2倍となる、約20種類を取り揃えました。

【商品の一例】

賞味期限が6年であるのが本来の規格だが、6年未満のため、お買い得価格で提供！

〈LLC〉ロングライフ 鮭粥 284円 [賞味期限2024年2月]

おでん 348円 [賞味期限2024年2月]

特別提供品

〈サタケ〉マジックライス 保存食 各種 各321円

〈名古屋ライトハウス〉パンの缶詰 各種 各398円、

パンの缶詰12缶箱入り 4,320円

〈江崎グリコ〉ビスコ 保存缶 429円



3日分の食料、水が入った備蓄セットも登場。

防災品セット(5年保存) **4,191円** ※限定30セット

[内容 〈永谷園〉フリーズドライ即席ごはん各種 計6点、スーパーバランス ココア、全粒粉 各2点、山梨の天然水(500ml)3本]

取材に関するお問い合わせ先／大丸松坂屋百貨店 販売促進部

TEL 03-3832-1111(大代表)

藤井・宮川