

“神ってる”バレンタイン?! 神社が初登場!

「バレンタインフェア」開催!

2月1日(水)~14日(火)

松坂屋上野店

6階催事場 ショコラpromナード、1階和・洋菓子売場



松坂屋上野店では、2月1日(水)~14日(火)の期間、バレンタインフェアを開催! 6階催事場「ショコラpromナード」では70ショップ以上が一同に集結! 友チョコ、自分チョコの流行にみられるように、女子が楽しむためのイベントとしてすっかり定着しているバレンタイン。そこで、会場に来場される女性のお客様に、より一層バレンタインをお楽しみいただくため、女子が大好きな“パワースポット”や“縁結び”に注目。会場内に鳥居を設置し、松坂屋の公式キャラクター“さくらパンダ”がモチーフの「さくらパンダ神社」を作り、願い事成就を応援! お客様には絵馬に願い事をご記入いただき、会期終了後は、縁結びで有名な神社へ納めます。

◆「さくらパンダ神社」初登場! ◆

- 2月1日(水)~14日(火)
- 6階 ショコラpromナード

願い事を絵馬に記入し、さくらパンダ神社に飾っていただきます。会期終了後、絵馬は縁結びで有名な上野公園内の神社にお納めいたします!!

※絵馬は1,000枚限定

さくらパンダ絵馬



◆70ショップ以上が集結! 6階催事場「ショコラpromナード」◆

■自分チョコには話題の海外ショコラトリー!



<アルノー・ラエール>

日本初登場/大丸・松坂屋限定

フランス国家最優秀職人章“M.O.F”を授与され、一流の証し“ルレ・デセール”の会員でもあるトップパティシエ。ラエール氏の出身地の特産品“フルールドセル(塩)”を使った大丸・松坂屋限定シュープリーズを含む味わい豊かな3種類入り。コフレ・ドゥ・フルールドセル(6個入り)2,916円



<ペロ&アンジェリ>

初登場/大丸・松坂屋限定

トゥールーズの気風に感化されたペロとその従兄弟アンジェのショコラは、シンプルかつ繊細な味わい。2013年の創業以来、2015年にC. C. Cで新人賞、2016年に一目ぼれ賞と、短期間で連続受賞を果たした注目の品々をこの機会に。カマログ(6個入り)2,862円
メランジ(9個入り)4,050円



<ザグマイヤー>

初登場/大丸・松坂屋限定

創業1930年、フランス・グルノーブルに本店を構える名門ショコラトリー。3代にわたって受け継いだ製法、食材の選定や管理が叶えた、高品質かつ斬新なクリエイションに注目です。

Cinq Choisir(5個入り)3,974円

■友チョコならコレ！キーワードは“SNS映え”！



<ゴンチャロフ プチデザートアラモード>
初登場/大丸・松坂屋限定
 華やかなスイーツをミニチュアサイズで表現。ファッションistaのお気に入りスイーツが今年のテーマ。プチデザートアラモード(15個入り) 4,536円



© Tatsunoko Production/Kids Station・AGP

<タツノコプロ×ゴンチャロフ>

初登場/大丸・松坂屋限定
 「ハクション大魔王」にも登場した、アクビちゃんの可愛らしさが満載！豊富なフレーバーと個性あふれるデザインも楽しんで。アクビガール型箱(10個入り) 1,296円



<フィオレット byモロゾフ>

初登場
 ストロベリー、ラズベリー、スイート、ヨーグルト風味のチョコレートフラワー。愛を意味するメッセージシュガーを添えて。フィオレット(ベリー) 10個入り(チョコレート9個/砂糖菓子1個) 864円

■本命には、ちょっとユニークな味で勝負！



<京都吉兆×es koyama>
初登場/大丸・松坂屋限定
 揚げ湯葉、揚げ昆布、揚げ牛蒡。口に入れた瞬間から余韻まで堪能できる、世界のショコラ愛好家が羨むようなスペシャルアソートです。CHOCORATE 三段重 京都吉兆×es koyama (タブレット×3種類)3,456円 ※限定数150



<オウジ>
 特殊釜でじっくり煮上げ、「ゴヤールマールドシャンパーニュ」に漬け込み、ドミニカ共和国産チョコレートでコーティングした柔らかなオレンジピールと「ルクサルド リモンチェッロ」に漬け込み相性に良いホワイトチョコレートでコーティングしたレモンピール。異なる2つの味を楽しめる贅沢な組み合わせです。プレミアム オレンジピール&レモン 2,592円



<宇治園> **初登場**
 明治2年に京都山城で創業した、老舗茶舗の限定アソート。こだわりの抹茶とほうじ茶を使った、優雅な香りや口溶けを。生ショコラ 相愛セット (24個入り)1,944円

さくらパンダが願い事成就の応援に駆けつけます！

●2月4日(土)・12日(日)
 各日13時～/15時～※各回約30分
 ●6階催事場 ショコラプロムナード
 神社のモチーフとなった、松坂屋の公式キャラクター、さくらパンダも登場します！！



女子が大好きな「占い」もバレンタイン会場内に！

占い「ルルドの部屋」
 ●2月8日(水)～14日(火)
 ●6階催事場 ショコラプロムナード

期間中、会場で1,000円以上お買い上げの方には、お買い上げレシートご提示で、特別メニュー/恋愛占い(約15分)を1,620円でご相談いただけます！

取材に関するお問い合わせ先/松坂屋上野店

TEL 03-3832-1111(大代表)

広報担当: 藤井・宮川