

プレゼントはターゲットをさだめて！自分用のご褒美はリッチ志向！

2015年バレンタインアンケート結果

大丸東京店

2015年のバレンタインは？2014年12月末に、大丸東京店メール会員の女性約60,000名にバレンタインに関するアンケートを実施、437名の回答を得ました。そこから見てきた2015年のバレンタインの傾向は？

今年のバレンタインは土曜日。家族や大切な方と過ごされる方も多いのでは？と予想されるように、ランキングも家族チョコが1位！また、2位にランクインしている自分チョコの予算がアップ！バレンタインが一年に一度、自分へのご褒美チョコを買うイベントに変わりつつあるのかも！？

Q1 バレンタインにはどのようなチョコを用意しますか？(複数回答可)

2015

1位	家族チョコ
2位	自分チョコ
3位	本命チョコ
4位	感謝チョコ
5位	義理チョコ

2014

1位	家族チョコ
2位	自分チョコ
3位	本命チョコ
4位	義理チョコ・感謝チョコ
5位	友チョコ

Q2 それぞれのチョコの予算は？

2015

●本命チョコ DOWN	1位	2,001~3,000円	(34%)
	2位	1,001~2,000円	(30%)
	3位	3,001~5,000円	(27%)
●家族チョコ →	1位	1,001~2,000円	(39%)
	2位	501~1,000円	(23%)
	3位	2,001~3,000円	(23%)
●自分チョコ UP	1位	1,001~2,000円	(35%)
	2位	2,001~3,000円	(25%)
	3位	3,001~5,000円	(15%)
●義理チョコ →	1位	501~1,000円	(48%)
	2位	~ 500円	(27%)
	3位	1,001~2,000円	(21%)
●感謝チョコ →	1位	501~1,000円	(38%)
	2位	1,001~2,000円	(30%)
	3位	~500円	(15%)

2014

1位	2,001~3,000円	(38%)
2位	3,001~5,000円	(30%)
3位	1,001~2,000円	(25%)
1位	1,001~2,000円	(38%)
2位	501~1,000円	(30%)
3位	2,001~3,000円	(20%)
1位	1,001~2,000円	(37%)
2位	2,001~3,000円	(24%)
3位	501~1,000円	(21%)
1位	501~1,000円	(51%)
2位	~ 500円	(26%)
3位	1,001~2,000円	(20%)
1位	501~1,000円	(40%)
2位	1,001~2,000円	(30%)
3位	~ 500円	(12%)

選ぶとき重視するポイントでは、家族・自分・本命・感謝チョコで【希少】普段食べられないが1位に。2013年から続く“ちょっと高くても良いものを”という消費行動に加えて、今年のバレンタインは自分チョコにはこだわりを持って好みのチョコレートを選ばれると予想されます。そこで、大丸松坂屋百貨店では日本初登場や限定、ショコラ界でも評価されるブランドなど約120ブランドの商品をご用意します。

本命チョコ



〈クリストフ・ルッセル〉
Bonbon au Chocolat5 (5個入り)
2,754円 大丸松坂屋限定
ショコラ界のミシュランとも称される品評会で5タレット☆を、2年連続で獲得した注目ブランド。C.C.C 受賞作品が楽しめるボンボンセット。

《選ぶPOINT》①普段食べられない ②豪華さ



〈FIKA〉
大丸・松坂屋セレクション(5個入り)
1,620円 大丸松坂屋限定
NYとスウェーデンの融合。マンハッタンに10店舗を構え、ワールドカップで金賞に輝いた実力派ショコラティエがつくる、注目のスウェディッシュショコラが日本初登場。



〈カカオ サンパカ〉
トゥルファス・トナコ(8個入り)3,888円
大丸東京店限定
コントラストのある味が訪れるクラシックボンボンと、華やか&爽やかな香りを封じ込めたボンボンです。

家族チョコ



〈カピバラさん meets ゴンチャロフ〉
カピバラさん型箱(9個入り)1,080円
カピバラさん A(9個入り)648円
人気キャラクターのカピバラさんとのコラボが実現！大丸松坂屋限定ブランドです。

《選ぶPOINT》①普段食べられない
②見た目が可愛い



〈I LOVE BabyStar〉
チョコクランチ各600円
関東では大丸東京店限定
昔から人気のベビースターにチョコレートを絡ませ、クランチ状に仕上げました！味のバリエーションも豊富に登場。可愛いパッケージもオススメ。



〈ゴンチャロフ プチデザートアラモード〉
プチデザートアラモード(14個入り)
3,650円 大丸松坂屋限定
可愛いミニチュアスイーツは全部チョコ！フルーツを使った新作ケーキも登場！南仏プロヴァンスのケーキショップをイメージ！

自分チョコ

《選ぶPOINT》①普段食べられない
②有名ブランド



〈ガレー〉
ホワイトビジュS
(7個入り)2,160円
大丸松坂屋限定
キラキラ輝くサクラソウのペンダント付き。ベルギー王室御用達ブランドのショコラをジュエリーボックスに。



バレンタインチョコレート 展開スタート日 ※最終日は2月14日(土)

【大丸東京店】 □1階・地階 和洋菓子売場:1月28日(水)~ □11階「ショコラプロムナード」:1月30日(金)~

取材に関するお問い合わせ先

大丸東京店

TEL 03-3212-8011(大代表)

広報担当 宮川・榎本