

イエナカ充実のニーズ増！外出はコンパクト化！ 松坂屋上野店で見えた新たなトレンドを発表します 「コロナ後のネクストトレンド」

2023年7月3日(月)～7月25日(火)開催／松坂屋上野店



約3年続いたコロナ禍を経て、ライフスタイルや価値観にはさまざまな変化が起きました。外出自粛が求められ、おうちで過ごす時間が増えたことによって“イエナカ需要”が高まったり、キャッシュレス化が急速に進みお出かけ時の“コンパクト化”が進んだり。コロナ禍を経て定番となったものやこれから新たなトレンドになりそうなものは何なのか。松坂屋上野店で見えてきた新定番をご紹介します企画「コロナ後のネクストトレンド」を7/3(月)～25(火)に開催いたします。

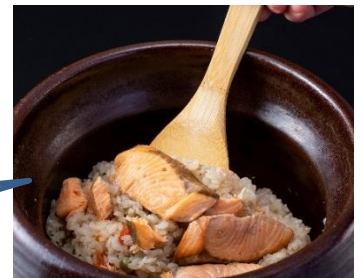
【特設ページ】 https://www.matsuzakaya.co.jp/ueno/topics/000230609_1.html

イエナカニーズ増！食も住も充実させるアイテムに注目



お手入れが簡単！**アーティフィシャルグリーン**にブームの兆し！

←イエナカニーズの高まりにより、ランニングコストも手間も掛からず生花のように楽しめる“いいとこ取り”な、アーティフィシャルグリーンが流行りつつある！
〈エミリオ・ロバ〉パーム4L 77,000円/7階



ラクして贅沢できる**冷凍食品**に注目！



→自宅での食事の機会が増え、手軽に調理ができる冷凍食品の需要が伸びています。〈きじま〉簡単調理で本格派！きじまの「冷凍食品」各種 627～7,800円/地下1階

お好きな百貨店
ブランドが選べる
食品カタログが大人気！

←“おうち時間で少しでも贅沢を”というニーズの高まりにより、食品カタログの売れ行きが好調！ギフトにも自分へのご褒美にも選ばれています。
カタログギフト「best Gourmet」(ベストグルメ) 4,400～56,100円/6階ギフトサロン

外出ニーズは今後間違いなく増加！お出かけは“コンパクト”に！



小さいのに機能性抜群な**ショルダーポーチ**が流行中！

←スマートフォンや電子マネー・アプリの進化により、持ち物のスマート化が加速！より軽装で身軽に出かけたいアフターコロナは、男女ともにショルダーポーチスタイルが新定番に。〈Share〉ショルダーポーチ 18,700円/5階紳士雑貨

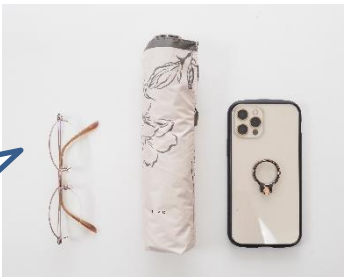


ハンカチはミニサイズが定番に！！

→コロナ以前は“バッグに入れて持ち歩く”スタイルが主流だったタオルハンカチ。コロナ禍を経てハンカチの出番が増えたことにより、ポケットに入れられるミニハンカチがじわじわと浸透中！バッグのコンパクト化にも対応。

手のひらにおさまる「ミニハンカチ」 550～880円/2階婦人洋品

小さいカバンに入る
日傘が登場！！



←お出かけ機会の減ったコロナ禍ではショートタイプに注目が集まった日傘。今後はよりコンパクトな三つ折りタイプの日傘の人気再燃予想！
日傘(三つ折りタイプ) 11,000円～/2階婦人洋品

【取材に関するお問い合わせ先】大丸松坂屋百貨店 松坂屋上野店 首都圏PR広報

TEL 03-3832-1111(大代表) 田中・島田・宮川・榎本