

2014年11月15日(土) 全国東宝系ロードショー

# 「神さまの言うとおりに」×「ザ・ロックアップ」

スペシャルタイアップメニュー 11月5日(水)スタート!!

テーマレストラン・居酒屋等を運営する株式会社パートナーズダイニング(新宿区/代表取締役:三浦英哉)は、監獄レストラン「ザ・ロックアップ」全19店舗(※10/29オープン札幌ノルベサ店・The Lock cafe 除く)にて『神さまの言うとおりに』(11月15日(土)全国ロードショー)とのスペシャルタイアップメニューを11月5日(水)よりスタートします。

## 【「神さまの言うとおりに」×ザ・ロックアップ スペシャルタイアップメニュー概要一部】



ビー玉サラダ  
トマトとモッツアレラ  
¥646



後ろの正面しゃ〜け!!  
サーモンのポワレ  
¥754



食材さまの言うとおりに  
海鮮6種カルパッチョ  
¥1078

※一部店舗除く



だるまさんが転んだ  
¥745



チューチュー吸いなよ  
¥745

※価格は税込表記です。

## 《「神さまの言うとおりに」×ザ・ロックアップ》 11月15日スタート!!



### ■タイアップメニュー

- ・フード ※3品
- ・ドリンク 2品

※カルパッチョのみ一部提供のない店舗がございます。

### 【対象店舗(計19店舗)】

新宿店/池袋店/渋谷店  
上野店/町田店/八王子店  
大宮店/梅田店/あべの店  
神戸店/京都店/広島店  
名古屋店/静岡店/浜松店  
宇都宮店/新潟店/小倉店  
横須賀中央店

- 本件に関するお問い合わせ先 - 株式会社パートナーズダイニング 広報担当: 根本・設楽

TEL : 03 - 5332 - 6231 (10:00~19:00)

E-MAIL : [y.nemoto@partners-dining.co.jp](mailto:y.nemoto@partners-dining.co.jp)

■『神さまの言うとおりに』監督：三池崇史×主演：福士蒼汰

**究極の恐怖、緊張、理不尽が学校を包み込む。大ヒットデスゲーム漫画を禁断の実写映画化！**

退屈だった日常がある日、「生」をかけたゲームに変わる――。

平凡な日常を過ごしていたはずの高校生・高畑瞬。何の前触れもなく、彼らは命を賭けた謎のゲームへと巻き込まれる。逃げ出すことは出来ない。生きなければ立ち向かうしかない。

【あらすじ】

2011年の連載開始（「別冊少年マガジン」）以降、その衝動的な展開と圧倒的な緊張感でファンを増殖させた原作「神さまの言うとおりに」。

現在はその人気を受け「週刊少年マガジン」にて「神さまの言うとおりに 弐」として連載中。

鬼才・三池崇史監督がメガホンを取り、予測不可能の“禁断の実写化”に挑む。

退屈な日常にうんざりしている高校生・高畑瞬（福士蒼汰）。ところがある日、突如として教室に現れたダルマさんが、動き、しゃべる、愛くるしくて不気味な彼らから次々と出される課題をクリアしなければ、即、死。これは遊び？ 何の為に？ 神の子とは？

瞬をはじめ生き残った高校生たちを待っていたものとは・・・？



(C) 2014 「神さまの言うとおりに」製作委員会

■監獄レストラン【ザ・ロックアップ】とは…



監獄レストラン「ザ・ロックアップ」は2014年11月現在、東日本10店舗、西日本6店舗、中日本4店舗、北海道1店舗の計21店舗を展開し、「監獄」をテーマにしたコンセプトレストランとして20代～30代の男女をターゲットに、他では類を見ないエンターテインメント性でお客様を暗黒の牢獄世界に惹き込みます。

そのこだわりは入店時から始まります。エントランスを抜けた先で、待ち構えていたポリスに罪を問われ、手錠を掛けられ連行されたのは鉄格子に囲まれた薄暗い監獄個室。

この牢獄でお客様には「囚人」として晚餐をして頂きます。ボーダーの制服に身を包んだ模範囚（ホールスタッフ）の運んでくる奇怪な料理・ドリンクメニューは味でもヴィジュアルでもネーミングでも楽しめます。また記念日には骸骨や十字架を模したケーキにお名前とメッセージを入れてモンスターがお祝いにお邪魔します。



そんな晚餐の最中に催されるのが、ザ・ロックアップ名物「驚愕のエンターテインメントアトラクション」です。突如真っ暗になる店内と鳴り響くサイレン、頭上で回る赤いランプを合図に地下牢の実験用モンスター達が店内を徘徊し暴れ回ります。

『全国監獄化計画』と称し全国展開を仕掛けている監獄レストラン「ザ・ロックアップ」。

一風変わったサプライズパーティーを目的とした記念日需要はもちろん合コン・デート・同窓会等でもご利用いただけます。飲食店選びにおいては他のお店とは利用動機も異なり、ただ食事をするだけではなく遊べるレストランとして展開をしていきます。

監獄レストラン ザ・ロックアップ -21店舗-

-東日本(9店舗)- 新宿店(監獄No.05)/渋谷店(監獄No.02)/池袋店(監獄No.01)/上野店(監獄No.06)/大宮店(監獄No.04)

宇都宮店(監獄No.09)/町田店(監獄No.11)/八王子店(監獄No.15)/横須賀中央店(監獄No.20)

-西日本(6店舗)- 梅田店(監獄No.07)/あべのルシアス店(監獄No.03)/広島店(監獄No.10)

京都店(監獄No.13)/神戸店(監獄No.16)/小倉店(監獄No.19)

-中日本(4店舗)- 静岡店(監獄No.08)/名古屋店(監獄No.12)/浜松店(監獄No.14)/新潟店(監獄No.18)

-NEW OPEN(2店舗) The Lock Cafe(10月15日)、札幌ノルベサ店(10月29日)

## ■株式会社パートナーズダイニング■



30年以上継続する安定したブランドの居酒屋「北の家族」と『全国監獄化計画』を称し、全国展開を仕掛けている「監獄レストラン ザ・ロックアップ」を柱とし、2014年11月現在は、全15業態79店舗を展開。産地と素材にこだわり「ほんものの食材」を料理長が届ける居酒屋業態と完成度の高いテーマレストラン業態は新しい発想とエネルギーで進化をし続けています。

「楽しく打ち込める繁盛会社になり、地域社会に貢献する」を「ビジョン」に外食産業を盛り上げていきます。「ばかばかしい事を真面目に取り組む”大人の集団”」はワクワク、ハラハラ、ドキドキを全てのお客様にお届けします。

- 本件に関するお問い合わせ先 - 株式会社パートナーズダイニング 広報担当：根本・設楽  
TEL : 03 - 5332 - 6231 (10:00~19:00) E-MAIL : [y.nemoto@partners-dining.co.jp](mailto:y.nemoto@partners-dining.co.jp)