

4月11日(金)より恐怖の衝撃映画解禁！

『パラノーマル・アクティビティ/呪いの印』

×「ザ・ロックアップ」

4月7日(月)スタート！！

テーマレストラン・居酒屋等を運営する株式会社パートナーズダイニング（本社：新宿区西新宿/代表取締役：三浦英哉）は、恐怖空間広がる監獄レストラン「ザ・ロックアップ」全16店舗にて恐怖映像と様々な頂上現象で旋風を巻き起こしてきたパラノーマル・アクティビティシリーズ最新作『パラノーマル・アクティビティ 呪いの印』（4月11日(金)より全国ロードショー）との映画公開記念メニューが4月7日(月)よりスタートします。メニューは【十字架型超常現象 フレンチトースト ¥1,280 (税別)】や SNS を活用した【パラノーマルアクティビティ】グッズプレゼント企画の展開を致します。

【映画「パラノーマル・アクティビティ」×ザ・ロックアップ タイアップ概要】

■パラノーマル・アクティビティ ×ザ・ロックアップ■

映画タイアップオリジナルメニュー

「十字架フレンチトースト」 1,280円(税別)

不気味な10種のフレーバーと共に食べる十字架型フレンチトーストは映画ポスターにも出てくる骸骨のマリア像と同じマークを配したオリジナルメニューでご提供

実施期間：2014年4月7日(月)～2014年5月7日(水)

ータイアッププレゼントキャンペーン概要ー

賞品：パラノーマル・アクティビティグッズ

- ・ iPhoneレンズキット 6名
- ・ iPhoneカメラリモコン 6名
- ・ iPhoneケース 6名
- ・ DVDセット 1名

当選者数：19名

応募期間：2014年4月7日(月)～2014年4月30日(水)

応募方法：①「ザ・ロックアップ」のfacebookページ (<http://www.facebook.com/the69up>) にいいね！を押してハッシュタグ「#写パラ」を付けて怖い写真を投稿していた方の中から抽選1名様に、「パラノーマル・アクティビティ」シリーズDVDセットをプレゼント。

②さらに、twitter連携している方には、映画公式キャンペーンより全国“18”名様に映画特製グッズをプレゼントいたします。

【対象店舗 (全16店舗)】

新宿店/池袋店/渋谷店/上野店/町田店/八王子店/大宮店/宇都宮店/静岡店/浜松店/名古屋店/京都店/梅田店/あべのルシアス店/神戸店/広島店/



- 本件に関するお問い合わせ先 - 株式会社パートナーズダイニング 宣伝部：根本・設楽
TEL：03-5332-6231 (10時～19時) E-MAIL：y.nemoto@partners-dining.co.jp

今度の《超常現象 (パラノーマル・アクティビティ)》は体内から始まる！

『パラノーマル・アクティビティ／呪いの印』

複数のティーンが怪死を遂げた事件現場から、1本の映像が発見された・・・。

一体、そこに何が映っていたのか！？18歳で現れる謎の印とは！？

2010年に公開し、大ヒットを記録して以来、全世界で累計7億ドルを超える社会現象を巻き起こしている“超常現象”シリーズ『パラノーマル・アクティビティ』。これまで、アメリカ各地で起きた4つの衝撃映像を世に解禁してきたが、最新映像にはこれまでの事件と結びつきながらも全く無関係の若者に恐怖が飛び火するように起きる怪現象が撮影されていた。その衝撃映像は、アメリカ・カリフォルニア州オックスフォードに住む、ごく平凡な青年ジェシーが撮影し続けた奇妙で恐ろしい超常現象の記録。高校卒業と同時に迎える彼の18歳の誕生日に、左腕に突然現れた何者かに噛まれたような歯型の印をみつけてから、日を追うごとに徐々に彼の身や周囲で起こる不可思議な現象と想像を絶する恐怖に巻き込まれていく様が映し出されている。謎の印、それはまさに“呪われた印”だった・・・。記録された映像に、一体今度は何が映っているのか？

■監獄レストラン【ザ・ロックアップ】とは…



監獄レストラン「ザ・ロックアップ」は2014年4月現在、東京を中心に東日本8店舗、西日本5店舗、中日本3店舗、計16店舗を展開しています。

「監獄」をテーマにしたコンセプトレストランとして20代～30代の男女をターゲットに、他では類を見ないエンターテイメント性で一瞬にして暗黒の牢獄世界に惹き込みます。



鉄格子で仕切られた監獄風個室



薄暗い地下牢の雰囲気演出



ピーカーやフラスコのカクテル



モンスターがサプライズ

そのこだわりは入店時から始まり、光と音の交差する迷路のようなエントランスを抜けた先で、待ち構えていたポリスに手錠を掛けられます。連行されたのは、鉄格子に囲まれた薄暗い監獄個室。この牢獄でお客様には「囚人」として晚餐をして頂きます。灰と黒のボダーの制服に身を包んだ模範囚（ホールスタッフ）の運んでくるピーカーやフラスコ・メスシリンダーに注がれた毒々しい「オリジナル実験カクテル」や、味でもヴィジュアルでもネーミングでも楽しめる「オリジナル演出料理」、記念日には骸骨や十字架を模したケーキにお名前とメッセージを入れてモンスターがお祝いにお邪魔します。

そんな晚餐の最中に催されるのが、ザ・ロックアップならではの「驚愕のエンターテイメントアトラクション」です。突如真っ暗になる店内と鳴り響くサイレン、頭上で回る赤いランプを合図に地下牢の実験用モンスター達が、店内を徘徊し暴れ回ります。入店時はもちろん、帰るまでサプライズ連続の「ザ・ロックアップ」は2013年7月に【全国監獄化計画】を発表。人口40万都市に監獄レストランを1店舗、異色のエンターテイメントレストランが全国50店舗展開を目指します。

監獄レストラン ザ・ロックアップ 全16舗

-東日本(8店舗)- 新宿店/渋谷店/池袋店/上野店/町田店/大宮店/宇都宮店/八王子店

-中日本(3店舗)- 静岡店/浜松店/名古屋店 -西日本(5店舗)- 京都店/梅田店/あべのルシアス店/神戸店/広島店

お知らせ - NEW OPEN- 5/2 吉祥寺店 5/16 新潟店

■株式会社パートナーズダイニング■

30年以上継続する安定したブランドの居酒屋「北の家族」と『全国監獄化計画』を称し全国展開を仕掛けている「監獄レストラン ザ・ロックアップ」を柱とし、2014年4月現在は、



全 14 業態 72 店舗を展開。産地と素材にこだわり「ほんものの食材」を料理長が届ける居酒屋業態と完成度の高いドキドキ&わくわくを詰め込んだテーマレストラン業態は、新しい発想とエネルギーで進化を続けています。「楽しく打ち込める繁盛会社になり、地域社会に貢献する」を「ビジョン」に外食産業を盛り上げていきます。

「ばかばかしい事を真面目に取り組む”大人の集団”」はワクワク、ハラハラ、ドキドキを全てのお客様にお届けします。

- 本件に関するお問い合わせ先 - 株式会社パートナーズダイニング 宣伝部(広報担当) : 根本・設楽
TEL : 03 - 5332 - 6231 (10時~19時) E-MAIL : y.nemoto@partners-dining.co.jp