

9月28日(土)より新宿バルト9ほか全国ロードショー  
園子温監督最新作「地獄でなぜ悪い」×監獄レストラン「ザ・ロックアップ」

# 「ルーレット地獄でなぜ悪い」

地獄と監獄のコラボレーション9月24日(火)スタート!!

テーマレストラン・居酒屋等を運営する株式会社パートナーズダイニング(本社：新宿区西新宿／代表取締役：三浦英哉)は、監獄レストラン「ザ・ロックアップ」(全10店舗)にて園子温監督最新作「地獄でなぜ悪い」とのコラボレーションを9月24日よりスタートします。ザ・ロックアップの人気カテゴリー「裁判判決」(ルーレット)から、より多くのお客様に“地獄”を体験して頂く為、人気の3品をタイアップメニューとして販売いたします。

## 《ルーレット地獄でなぜ悪い》

9月24日スタート

ルーレット地獄とは…

ザ・ロックアップ名物「裁判判決」ルーレット！  
各料理の中に1個だけ『激辛』が含まれています。  
監獄パーティーが盛り上がること間違いなし！！  
「監獄で運試し！」激辛を味わいたい勇者は挑戦して下さい！

■しーずルーレット ¥714

メイドインジャパン最強？わさび“地獄”

■たこ焼き時限爆弾 ¥504

デソースで最悪の“地獄”を味わえ！！

■ザ・ジャッジメント コロッケ ¥504

コロッケに裁かれて…”地獄“へ直行！



9月28日より新宿バルト9ほか全国公開!!!

地獄でなぜ悪い × The Lockup

地獄と監獄のコラボレーション

ルーレット地獄でなぜ悪い?

しーずルーレット ¥680 (税込714)

5貫中1貫はわさびのお寿司  
5貫の寿司を五感で楽しめ!!

たこ焼き時限爆弾 ¥480 (税込504)

6個入りの究極ルーレット!!  
デソース入りは誰の手に

ザ・ジャッジメント コロッケ ¥480 (税込504)

5分の1のジャッジメント  
激辛コロッケがあなたを救く!!

園子温監督最新作 9月28日(土)  
新宿バルト9ほか全国ロードショー

## 地獄でなぜ悪い

主演はヤクザの娘！スタッフ、キャストすべてヤクザ！！舞台はホンモノのヤクザ抗争！？  
史上最も命がけの映画撮影が、今、はじまるー。

いまや最も社会派監督として日本のみならず、世界中から熱い視線が注がれる園子温監督の最新作はイメージを壊すかのような長娯楽作品！獄中の妻のために、娘を主演に映画を撮ることを決意した組長の暴走をきっかけに始まった、死をも恐れぬ命がけの映画撮影の舞台裏を描く痛快無比のウルトラ・アクション活劇！

また、日本人初の快挙！第38回トロント国際映画祭 観客賞(ミッドナイト・マッドネス部門)受賞！

第70回ヴェネツィア国際映画祭オリゾンティ部門で公式上映され好評を得ました。

- 本件に関するお問い合わせ先 - 株式会社パートナーズダイニング 宣伝部(広報担当)：根本・瀬戸・設楽

TEL：03-5332-6231 (平日10時～19時)

E-MAIL：[y.nemoto@partners-dining.co.jp](mailto:y.nemoto@partners-dining.co.jp)

## ■監獄レストラン【ザ・ロックアップ】とは…



監獄レストラン「ザ・ロックアップ」は9月現在、東京を中心に関東5店舗、関西3店舗、新規出店の静岡店・宇都宮店を加え、計10店舗を展開しています。  
「監獄」をテーマにしたコンセプトレストランとして20代～30代の男女をターゲットに、他では類を見ないエンターテイメント性で一瞬にして暗黒の牢獄世界に惹き込みます。



鉄格子で仕切られた監獄風個室



薄暗い地下牢の雰囲気演出



ビーカーやフラスコのカクテル



モンスターがサプライズ

そのこだわりは入店時から始まり、光と音の交差する迷路のようなエントランスを抜けた先で、待ち構えていたポリスに手錠を掛けられます。連行されたのは、鉄格子に囲まれた薄暗い監獄個室。この牢獄でお客様には「囚人」として晚餐をして頂きます。灰と黒のボーダーの制服に身を包んだ模範囚（ホールスタッフ）の運んでくるビーカーやフラスコ・メスシリンダーに注がれた毒々しい「オリジナル実験カクテル」や、味でもヴィジュアルでもネーミングでも楽しめる「オリジナル演出料理」、記念日には骸骨や十字架を模したケーキにお名前とメッセージを入れてモンスターがお祝いにお邪魔します。

そんな晚餐の最中に催されるのが、ザ・ロックアップならではの「驚愕のエンターテイメントアトラクション」です。突如真っ暗になる店内と鳴り響くサイレン、頭上で回る赤いランプを合図に地下牢の実験用モンスター達が、店内を徘徊し暴れ回ります。入店時はもちろん、帰るまでサプライズ連続の「ザ・ロックアップ」は今年7月に【全国監獄化計画】を発表。人口40万都市に監獄レストランを1店舗、異色のエンターテイメントレストランが全国50店舗展開を目指します。

### 【メニュー一例】



メデューサの瞳

934円

グリーンアップルベースのカクテルは目玉ゼリー入り。

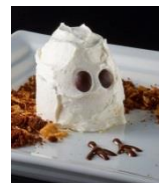


ジキルとハイドの

パスタ

714円

3種類の味を楽しめるクリームパスタ。



ホワイトミイラマスク

609円

死刑囚のミイラはショートケーキになりました。

### 監獄レストラン ザ・ロックアップ 全10店舗

-東日本(6店舗)- 新宿店/渋谷店/池袋店/上野店/大宮店/宇都宮 -西日本(3店舗)- 梅田店/あべのルシアス店/神戸店  
-中日本(1店舗)- 静岡店

お知らせ - NEW OPEN- 9/26 広島店 10/9 町田店 10/24 名古屋店

## ■株式会社パートナーズダイニング■



「北の家族」をはじめとする居酒屋、「監獄レストラン ザ・ロックアップ」「バドワイザービアガーデン ビアカーニバル」等のテーマレストランを軸に、2013年9月現在は全17業態 72店舗を展開。

産地と素材にこだわり「ほんものの食材」を料理長が届ける居酒屋業態と、完成度の高いドキドキ&わくわくのテーマレストラン業態は、新しい発想・新しいエネルギーでブランド進化をし続けます。

「楽しく打ち込める繁盛会社になり、地域社会に貢献する」を「ビジョン」に外食産業を盛り上げ、ワクワク、ハラハラ、ドキドキを全てのお客様にお届け致します。

- 本件に関するお問い合わせ先 - 株式会社パートナーズダイニング 宣伝部(広報担当) : 根本・瀬戸・設楽  
TEL : 03 - 5332 - 6231 (平日10時~19時) E-MAIL : [y.nemoto@partners-dining.co.jp](mailto:y.nemoto@partners-dining.co.jp)