



ソニー損保の「安心ってなんだ？研究所」

安心についてのノウハウメディア「安心研マガジン」

第4号『OUR new design～コロナ禍、安心につながったデザインってなんだ？～』を発行

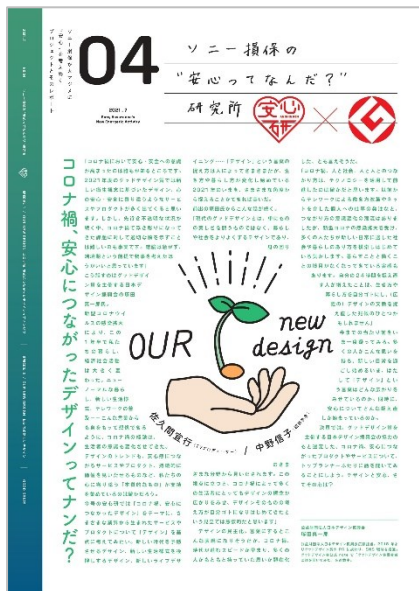
新しい日常を前向きに過ごすヒントは「デザイン」にあり！？

コロナ禍に進んだ“デザインの民主化”を

TV界のヒットメーカー・佐久間宣行、脳科学者・中野信子に聞く

～トップランナーだって、いち生活者。「コロナ禍、安心につながったデザイン」とは～

安心研サイト URL : https://www.sonysonpo.co.jp/anshinken/



ソニー損害保険株式会社(代表取締役社長：丹羽 淳雄、本社：東京都大田区、以下「ソニー損保」)はこの度、ソニー損保の「安心ってなんだ？研究所」(以下「安心研」)プロジェクトの活動の一環として、安心についてのノウハウメディア「安心研マガジン」第4号『OUR new design～コロナ禍、安心につながったデザインってなんだ？～』を2021年7月に発行しました。

今回の安心研のテーマは「コロナ禍、安心につながったデザイン」。グッドデザイン賞を主催する日本デザイン振興会とともに、コロナ禍に起こった暮らしや経済社会活動の変化について「デザイン」を基点に深掘りしていきます。そして、新時代のライフデザイン、新しい時代に向けてタネとなったデザインなど、さまざまな視点から「デザイン」を探るため、2人のトップランナーにインタビューを敢行。『ゴットタン』など数々の人気バラエティ番組を生み出し、今年4月にテレビ東京を独立した、「テレ東のヒットメーカー」とも呼ばれた伝説のテレビプロデューサー・佐久間宣行さん、人間の心理や行動を脳科学の観点から分かりやすく紐解き、今やメディアに引っ張りだこの脳科学者・中野信子さんが語る「新時代

のデザインと安心」とは。コロナ禍で生活者が新しい日常を過ごし始めている今、異なる分野で活躍するトプランナーたちは「デザイン」をどのように捉えているのか、それぞれの視点から「コロナ禍、安心につながったデザイン」について紐解いていきます。

今後も、毎号テーマを設定して、そのテーマとの親和性が高いゲストを招いてお話を伺うなど、あらゆる視点から“安心”を追究し、楽しみながら学べる 1/2 タブロイド判のマガジンとして随時発行していきます。

### <インタビュー抜粋>

#### **TVプロデューサー・佐久間宜行**

「新時代のライフデザインング」という言葉からイメージするのは、「**自分の仕事や生活をデザインすること**。僕自身、収録と編集所での作業以外はリモートで出来ちゃうことを実感し、**仕事の時間配分もテクノロジーを活用すると、容易に解決できると気付きました**。そのおかげで家族との時間が増え、娘との会話の中では**新しい発見もたくさんありました**。

#### **脳科学者・中野信子**

コロナ禍、さまざまな社会課題が浮き彫りになってしまった中で、**素敵なサービスだなあと思うものもありました**。例えば、医療従事者の方々にシェフが作った食事をデリバリーする取組み。見える形で感謝を表現するのってなかなか難しいですが、**感謝の気持ちを分かりやすい形で伝える、とても良くデザインされた仕組みづくりだ**と思います。

**※インタビューの全文は、安心研サイトに掲載の「安心研マガジン第4号」をご覧ください。**

### <プロフィール>

#### **佐久間宜行（TVプロデューサー）**

1975年生まれ、福島県いわき市出身。1999年にテレビ東京入社後、数々のバラエティ番組に携わり、2007年4月から『ゴッドタン』のプロデュース・総合演出を務める。2013年、映画監督デビュー。2019年4月からラジオパーソナリティとしてニッポン放送『佐久間宜行のオールナイトニッポン0』を担当。現在、多方面で活躍中。



#### **中野信子（脳科学者）**

1975年生まれ、東京都出身。医学博士。東日本国際大学特任教授。2008年から10年までフランス国立研究所ニューロスピン（高磁場MRI研究センター）に勤務。脳科学、認知科学の最先端の研究業績を一般向けに分かりやすく紹介することで定評がある。著書多数。講演活動など多岐に活躍中。



## <ソニー損保の「安心ってなんだ？研究所」とは>

「安心ってなんだ？研究所」は、“科学”、“文学”、“エンターテインメント”など、さまざまな角度から“安心”を切り取り徹底的に考え抜く社内横断プロジェクトです。各部署から集まった有志で結成し、「安心研マガジン」の発行をはじめとする安心を軸とした活動を通して、ソニー損保のサービスや商品開発につなげていくことを目指しています。

## <「安心研マガジン」第4号について>

タイトル : 「安心研マガジン」第4号  
テーマ : コロナ禍、安心につながったデザイン  
発行月 : 2021年7月  
体裁 : A3/4P (1/2 タブロイド判)  
刊行スタイル : 不定期  
安心研サイト : <https://www.sonysonpo.co.jp/anshinken/>

## <「安心研マガジン」第4号目次>

- ・日本デザイン振興会 塚田真一郎 インタビュー  
ーコロナ禍におけるデザインと安心
- ・テレビディレクター 佐久間亘行 インタビュー  
ー新しいキャリアを歩む佐久間さんが思う、新時代のライフデザインング
- ・脳科学者 中野信子 インタビュー  
ーコロナ禍、社会課題と向き合い、新しい時代に向けたタネとなったデザイン
- ・日本デザイン振興会 塚田真一郎 × ソニー損保社員 対談  
〔生活者視点で考えるモノづくり・コトづくり〕  
自動車保険「GOOD DRIVE」開発担当者が考える「デザインと安心」とは？

## 【会社概要】

社名 : ソニー損害保険株式会社  
代表者名 : 丹羽 淳雄  
本社所在地 : 東京都大田区蒲田 5-37-1 アロマスクエア 11F  
事業内容 : 損害保険業