

日本人にとっての“安心”を科学的に、文学的に、エンタメ的に徹底追究する
ソニー損保の新しいラボプロジェクト

「“安心ってなんだ？”研究所」発足

研究所の活動を発信する、安心についてのノウハウメディア「安心研マガジン」発行
第1号のテーマは「安心×脳科学」/日本の脳科学界を代表する池谷裕二氏・茂木健一郎氏の対談が実現

日本人の約2人に1人が安心を感じている！？「2020年日本人の“安心”に関する大調査」の結果も発表



安心研マガジン創刊号



ソニー損害保険株式会社(代表取締役社長:丹羽 淳雄、本社:東京都大田区、以下「ソニー損保」)は、この度、保険の選択時に特に重視され、テレビCMのテーマ「安心を、もっと安く。」でも掲げている“安心”を、今まで以上に追究するべく、「“安心ってなんだ？”研究所」を発足しました。「“安心ってなんだ？”研究所」は、“科学”、“文学”、“エンターテイメント”など、さまざまな角度から“安心”を切り取り徹底的に考え抜く社内横断プロジェクトとして発足、各部署から集まった有志で結成されています。本ラボプロジェクトの活動の一環として、1月29日に「安心研マガジン」を創刊しました。

<「安心研マガジン」について>

●創刊号のスペシャルゲストは、脳科学者の池谷裕二氏・茂木健一郎氏

創刊号では、スペシャルゲストとして脳科学者である池谷裕二氏・茂木健一郎氏を迎え、「安心の正体」をテーマとしたお二人の対談をはじめ、2020年の幕開けにあわせて実施した「2020年日本人の“安心”を大調査」の結果などを交え、脳科学の視点から“安心”を紐解いていきます。

●今後の予定

今後も、毎月テーマを設定して、そのテーマとの親和性が高いゲストを招いてお話を伺うなど、あらゆる視点から“安心”を追究し、楽しみながら学べる1/2タブロイド判のマガジンとして随時発行していきます。「安心研マガジン」の発行をはじめとする本ラボプロジェクトの活動を通して、ソニー損保のサービスや商品開発へのヒントを得て、新たな施策につなげていくことを目指します。

安心研サイト URL: <https://www.sonysonpo.co.jp/anshinken/>

「安心」ってなんだ？研究所」のメンバー(研究員)について

新たに発足した、「安心ってなんだ？」研究所」のメンバー(研究員)は現在 8 人。マーケティング部門、損害サービス部門、カスタマーサービス部門、経営企画部など、さまざまな部署から集まった有志です。各記事の編集は研究員が担当します。



「安心研マガジン」概要

| | |
|------------|---|
| タイトル | :「安心研マガジン」 |
| 創刊日 | :2020 年 1 月 29 日(水) |
| 体裁 | :A3/4P(1/2 タブロイド判) |
| 刊行スタイル | :不定期 |
| 安心研サイト URL | : https://www.sonysonpo.co.jp/anshinken/ |

<創刊号:「脳は安心を、こう捉えている。」目次>

- ・池谷裕二氏・茂木健一郎氏 スペシャル対談
- ・2020 年の日本人の“安心”を大調査
- ・“損サ”172 人に聞きました！人生 100 年時代どのように捉えている？
- ・ついつい話したくなる！あんしん豆知識
- ・グッドデザイン賞に聞く 安心「モノコト」カタログ



池谷裕二

1970 年生まれ、静岡県出身。脳の健康や発達、老化を探究する基礎研究者。薬学博士。東京大学 大学院薬学系研究科教授。脳科学の知見を紹介する著書、共著多数。10 万部を超えるベストセラーは 9 冊。研究の傍ら、講演活動など多岐に活躍中。

茂木健一郎

1962 年生まれ、東京都出身。脳科学者。ソニーコンピュータサイエンス研究所シニアリサーチャー。理学博士。クオリアをキーワードとして脳と心の間を探求。著書、共著多数。テレビや雑誌などマスメディアでも積極活動中。

対談時の池谷裕二氏(写真左)・茂木健一郎氏(写真右)

会社概要

| | |
|-------|------------------------------|
| 社名 | :ソニー損害保険株式会社 |
| 代表者名 | :丹羽 淳雄 |
| 本社所在地 | :東京都大田区蒲田 5-37-1 アロマスクエア 11F |
| 事業内容 | :損害保険業 |