

「ブランドとテクノロジーの力で日本のモノづくりの翼に」

MOON-Xから男女スキンケアブランド

「BITOKA」&「SKIN X」誕生！

3/24(火)より公式ショップにて新発売

この度、「日本のモノづくりを体現するブランド群を、テクノロジーを活用して世界中に提供していくことで、たくさんの人々の生活を豊かにする」をビジョンに掲げるMOON-X株式会社(代表:長谷川晋、以下:MOON-X)は、新スキンケアブランド「BITOKA」(女性用)と「SKIN X」(男性用)を3/24よりオンライン公式ショップにて発売いたします。

MOON-Xについて

MOON-Xは、代表の長谷川がP&Gで実感した人々の生活を豊かにする「モノづくり」と、楽天・Facebookで経験したデジタル上での購買体験やプラットフォームを活用した情報発信など「テクノロジー」に大きな可能性を感じたところからスタートしました。MOON-Xからのポートフォリオ第一弾はクラフトビールの「CRAFT X」で、2020年1月に「クリスタルIPA」、3月に「HAZY MOON IPA」を発売、多くの方にご愛顧いただいております。

スキンケアへの参入について

MOON-Xからの次のポートフォリオはスキンケアです。日本がもつ素晴らしい原材料や成分を、日本の高品質なモノづくりの技術を活かして製品化することで人々の生活を豊かにしたいという思いのもと参入を決定しました。日本のスキンケア市場を見ると、男性フェイスクア市場は3年で6.8%伸長(富士経済調べ)していること、一方で自分が何を使ったらいいかわからないという声もありました。女性用についても、化粧品市場は3年で8.7%伸長、特に機能性美容液が市場の拡大に大きく貢献(矢野経済研究所調べ)している一方で、日本が持つ素晴らしい原材料の活用にはまだ伸びしろがあります。

MOON-Xのスキンケアの特徴

- 日本の成分に着目し、可能な限り国産原料を使用しています。
- 安全性や機能性にこだわり、日本で生産しています。
- お客様からのフィードバックを、製品開発・改良に定期的に反映します。
- 自宅に直送することで、高品質な製品をリーズナブルにお届けすることができます。

新ブランドについて

1. 男性用スキンケアブランド:SKIN X

男性の肌は、女性に比べて皮脂が約3倍多く水分量は約1/3とされています。SKIN Xはそんな皮脂過多・乾燥という男性の肌の特徴に合わせて作られました。

毎日続けやすいシンプルな2ステップです。デザインは、マットブラックの中にツヤ感のある黒のロゴで、シンプルで飾らない魅力を表現しています。



- **機能性拭き取り化粧水「SKIN X The Exfoliator(エクスフォリエーター)」**
洗顔で落としきれなかった毛穴の汚れや肌表面の角質や皮脂をしっかりと拭き取ることがその後の保湿ケアに重要になります。最初のステップとしてSKIN X The Exfoliatorをオリジナル拭き取りコットンと使用することで、肌のコンディションやキメを整える効果も期待できます。肌の引き締めにも効果があるといわれる岐阜県産の天然お茶アルコール、愛媛県産早摘みグリーンレモンを原材料に使用しています。
 - **機能性化粧乳液「SKIN X The Moisturizer(モイスチャライザー)」**
化粧水と乳液が1つになった機能性化粧乳液「SKIN X The Moisturizer」です。特殊な乳化法により油分を化粧水に高配合することで、水分蒸発をおさえながらの保湿を可能にしています。肌の潤いのために、天然のアミノ酸が含有された、新潟県産ホエイを原材料に使用しています。
2. **女性用スキンケアブランド:BITOKA「水晶花エッセンス」**
雨に濡れると花弁がガラス細工のように透明になる水晶花・サンカヨウ。北海道大雪山などに咲くその神秘的な花の酵母に着目し、現代の科学技術を掛け合わせたスキンケアブランドが「BITOKA(美透花)」です。花蜜酵母エキスを含んだテクノロジーで光を引き込み、クダモノケイソウ種子油がルミカンの生成を促し、光を反射するというデュアルのテクノロジーで、光の通り道を作り、内側から発光するかのような、透明感のある肌を叶えます。



CEO 長谷川晋からのコメント

P&GでSKIIのマーケティングを担当した経験から、「日本の原材料を最大限に活かした、高品質でかつ手の届きやすい価格のスキンケアを作りたい」という強い思いを持っておりました。この春、MOON-Xからの「CRAFT X」に続き、次なる日本のモノづくりを体現するブランドとして「SKIN X」と「BITOKA」の両スキンケアブランドを発売でき、非常に嬉しく思います。昨今は、家で過ごす時間も多くなっています。是非、SKIN XとBITOKAでお手入れをしていただき、少しでも肌も気持ちもリフレッシュする素敵な時間を過ごしていただければ幸いです。今後もブランドとテクノロジーの力で日本のモノづくりを世界に発信していく取り組みを定期的に発信してまいります。

【製品概要】

製品名 : BITOKA 水晶花エッセンス
内容量 : 30ml
価格 : 単品 ¥8,800 (税別) + 送料 定期 ¥6,800 (税別)
使用期間目安 : 約1ヶ月(おすすめの使用法で使用いただいた場合)
公式ショップ : <https://www.bitoka-japan.com>
Facebook : <https://www.facebook.com/bitokajapan/>
Instagram : <https://www.instagram.com/bitokajapan>
※ご購入はBITOKA公式ショップでのみ可能です。

【製品概要】

製品名 : 機能性拭き取り化粧水 (オリジナル拭き取りコットン付き)
製品表示 : SKIN X The Exfoliator スキンエックス ザ・エクスフォリエーター
内容量 : 100ml
価格 : 単品 ¥4,400 (税別) + 送料
定期 初回価格 ¥3,200 (税別)、2回目以降の価格 ¥3,960 (税別)

製品名 : 機能性化粧乳液
製品表示 : SKIN X The Moisturizer スキンエックス ザ・モイスタライザー
内容量 : 60ml
価格 : 単品 ¥5,300 (税別) + 送料
定期購入 初回価格 ¥3,800 (税別)、2回目以降の価格 ¥4,770 (税別)

セットについて

製品名 : SKIN X 機能性拭き取り化粧水 + 機能性化粧乳液 セット
製品表示名 : SKIN X 2ステップセット
価格 : 単品 ¥8,700 (税別) + 送料
定期 初回価格 ¥4,800 (税別)、2回目以降の価格 ¥7,760 (税別)

公式ショップ : <https://www.skinx-japan.com/>
Facebook : <https://www.facebook.com/skinxjapan/>
Instagram : <https://www.instagram.com/skinx.japan/>
※ご購入はSKIN X 公式ショップでのみ可能です。