

**クラフトビールの『CRAFTX』 総合アルコールブランドにリニューアル
「あなたが華やぐ、お酒の体験。」を届けるブランドへ
CAMPFIRE で支援者期待大のレモンサワーも近日発売**



リニューアル後の新『CRAFTX』ビジュアル（クリスタル IPA と PULEMO）

MOON-X 株式会社（本社:目黒区、代表:長谷川 晋、以下:MOON-X）の『CRAFTX』（事業責任者:松田 周達）は、この度ブランドをリニューアルします。今以上に「あなたが華やぐ、お酒の体験。」をお客様にお届けしたいという思いから、クラフトビールブランドからビール以外のお酒も扱う総合アルコールブランドに進化し、味やラインナップ、ブランド体験、デザインを一新します。

ブランドリニューアルのポイント

- 未体験の味への進化とラインナップ増強
- 「あなたが華やぐ、お酒の体験。」を盛り上げるコンテンツ発信
- 日本初、二次元バーコードが中心となったデザインに刷新



CRAFTX フラグシップ製品「クリスタル IPA No.003」

- **未体験の味への進化とラインナップ増強**

『CRAFTX』の特徴は、お客様の声を反映して製品やデザインを改良し、ブランドを共創することです。実際に「クリスタル IPA」は、2020年1月の「No.000」から「No.001」への改良に続き、2020年8月にも2度目の改良となる「No.002」を販売し好評を得ましたが、リニューアルに併せ「No.003」にアップデートされます。「No.003」の特徴は、ご要望が多かった「よりフルーティー」かつ「落ち着いたシーンにふさわしい」味わいを目指し、「クリスタル IPA」の特徴である華やかな香りをさらに強め、同時に柑橘のニュアンスも高めています。これまでに飲んだことのない味わいとしてお楽しみいただけます。

さらに、ブランド初のレモンサワー「PULEMO（ピュレモ）」も7月末に発売予定です。本製品はCAMPFIREでのクラウドファンディングにより、わずか1ヶ月で合計400万円以上の支援金を集めた製品です。本発売前から「史上もっともおいしいレモンサワーを期待」など、「PULEMO」に期待を寄せるお声をたくさん頂いております。



動画コンテンツ“Tippy by CRAFTX”ロゴ

- **「あなたが華やぐ、お酒の体験。」を盛り上げるコンテンツ発信**

これまでも『CRAFTX』では、公式サイト上の「CRAFTX Magazine」や自社SNSを通じて、クラフトビールに関する豆知識やペアリングなどのビールを楽しむアイデアを発信してまいりました。今後はそれに加え、「あなたが華やぐ、お酒の体験。」を体感いただけるようなコンテンツの発信を強化します。お客様は、缶・瓶にデザインされた二次元バーコードから“Tippy by CRAFTX（ティプシー：英語でほろ酔いという意味）”にアクセスいただけます。“Tippy by CRAFTX”には、『CRAFTX』の未体験の味わいの秘訣や生産者について、そしてどのようなシーンで飲むと

より楽しめるのかなど、一人でも大人数でも楽しめるコンテンツが並びます。また今後は、お客様からいただいた声を製品づくりだけでなく、コンテンツ開発にも活かしていきます。



新シッパーとクリスタル IPA 缶

- **日本初、二次元バーコードが中心となったデザインに刷新**

新しい『CRAFTX』のデザインには、「アートピースのように真心をこめて作られたお酒」をコンセプトに、「単に喉を潤すものじゃなく、触れた人の気持ちや心を動かすことができるブランドになりたい」という思いが込められています。さらに、コンテンツへの鍵となる二次元バーコードの見せ方にもこだわり、視認性は高いまま、無機質になりすぎず、統一感のあるデザインに仕上げました。一過性のキャンペーン用ではなく、二次元バーコードが基調となるデザインはアルコールブランドとして『CRAFTX』が日本初※です。さらにブランド表記を『CRAFT X』から半角スペースを省いた、『CRAFTX』としたことで、発音・検索を容易にしつつ、ブランド名としてのイメージを持っていただきやすくなりました。※自社調べ

CRAFTX Brand Director 松田 周達のコメント



コロナ禍に直面し、改めて感じたこと。食事やお酒を「おいしい。幸せ」と感じるには、それを誰かと、あるいは何かと分かち合えることが大切な要素だと思いました。それはオンラインかオフラインかを問わず、家族や友人との時間であり、もしくは映画や本といったなにかしらのコンテンツでもあると感じています。そこに立ち返りたいと思ったことが今回のブランドリニューアルの背景です。だれかと一緒に飲むときに「こんなデザインのお酒は見たことない！」「こんな味わいのお酒は飲んだことがない！」と盛り上がっていただけるように、そして一人で飲むときであっても、様々なコンテンツと一緒に楽しめる。そんな「お酒にまつわるシーンを華やかに演出」できるようなブランドを目指します。

▼CRAFTX について

創立：2020 年 1 月 事業責任者：松田 周達

製品詳細：常陸野ネストビールと共同開発したフラッグシップ製品「クリスタル IPA」は、2019 年 11 月からテスト販売を開始。「クリスタル IPA」のほかにも、同じく常陸野ネストビールと開発した季節限定製品の「ヘイジームーン IPA」や宮崎ひでじビールとつくった「日向夏 IPL」「サンセット・ライムエール」など、わずか 2 年足らずで複数のブルワリーと協力し、数種類のビールを販売してきました。

販売ページ：

公式サイト：<https://www.craft-x-beer.com>

楽天市場：<https://item.rakuten.co.jp/moon-x-shop/c/0000000104/>

<CRAFTX カスタマーサポート> ※営業時間 10:00-17:00（土日祝日・休業日のぞく）

電話番号：03-6625-4251 E-mail：info@craft-x-beer.com