

**CRAFT X 4 連続ニュース第三弾 宮崎県の大人気柑橘
平兵衛酢(へべす) 入り “サンセット・ライムエール” 新登場
「父の日 特選晩酌ギフト」内のおつまみとの相性も抜群**



サンセット・ライムエール入り 父の日 特選晩酌ギフト (4 瓶 + おつまみ 2 種)

MOON-X 株式会社 (本社:目黒区、代表:長谷川 晋、以下:MOON-X) のクラフトビールブランド『CRAFT X』は、この度、宮崎ひでじビール株式会社 (代表取締役:永野 時彦、以下:ひでじビール) との 3 回目のコラボレーションにおいて、「サンセット・ライムエール」を発売いたします。「サンセット・ライムエール」は、先月より販売している「父の日 特選晩酌ギフト」に同梱されての展開となります。

サンセット・ライムエールとは

ベルジャンホワイトスタイルという、ふくよかな甘味を感じるビールをベースに、宮崎で愛されている平兵衛酢 (以下:へべす) という柑橘の果汁と果皮を贅沢に使用することで、夏らしい爽やかさと一定の飲み応えを両立した逸品。「夏らしい、西陽のさす夕暮れ時にゆっくりと楽しんでいただきたい」という想いから、英語で日の入りを意味する“SUNSET”を商品名に冠しています。

サンセット・ライムエール 製品特徴

- **フレーバー（味）**

ベルジャンホワイトスタイルビールの風味を生かしつつ、そこに甘く育ったへべすの旨味を凝縮。ひでじビールの職人技で、30 時間以上乾燥させて余計な水分を飛ばし、皮の旨味や果肉の甘味を引き出したため、喉を通り過ぎた後の余韻は、しっかり、かつ、スッキリとしています。

- **アロマ（香り）**

へべす果汁の爽やかさと果皮のコク、そしてベルジャンホワイトスタイルのために投入される酵母が生み出すふくよかさが相まった、バランスの取れたアロマとしてお楽しみいただけます。

- **ローカル&サステナブル（地元・環境への想い）**

『CRAFT X』は、高齢化等の理由から生産農家が減少している宮崎県のソウルフルーツの一つであるへべすをローカルブリューワリーのひでじビールと共に盛り上げたいと考えています。さらに本製品の原材料であるへべすは、その果肉・果汁・皮のほぼ全てを使用しているため、廃棄部分を極力減らすことに成功しています。

- **ペアリング（食事との相性）**

宮崎県内では、お刺身にかけて楽しむことも多いというへべすは、お醤油と海鮮との相性が抜群。ぜひ、「父の日 特選晩酌ギフト」に同梱されている希少な木桶仕込みの醤油を使用した「牡蠣のオリーブオイル漬け」と一緒にお楽しみください。



<製品詳細>

製品名：サンセット・ライムエール

(※本製品はギフトに特化した製品のため、「父の日 特選晩酌ギフト」に同梱されます。)

容 量：330ml

アルコール度数：5.5%

原材料：小麦(北米産)、大麦、麦芽、糖類、へべす果汁・果皮（宮崎県産）、ホップ、ビール酵母

<セット商品一例>

名称：父の日 特選晩酌ギフト（4 瓶+おつまみ 2 種）

価格：5,060 円（税・送料込）

販売ページ：

CRAFT X 公式サイト：<https://www.craft-x-beer.com/pages/fathersday>

楽 天：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/moon-x-shop/special/fathersday/>

Amazon：<https://amzn.to/2PaKuoR>

▼CRAFT X について

『CRAFT X』は、2020 年 1 月に誕生したクラフトビールブランド。フラッグシップ製品の「クリスタル IPA（常陸野ネストビール）」は、2019 年 11 月からテスト販売を開始しました。「クリスタル IPA」のほかに、季節限定製品の「ヘイジームーン IPA（常陸野ネストビール）」や「日向夏セゾン（ひでじビール）」など、わずか 1 年足らずで複数のブリュワリーと協力し、数種類のビールを販売してきました。『CRAFT X』の製品特徴は、お客様の声を反映して、製品・デザインを改良・ブランドを共創すること。実際に、「クリスタル IPA」は、2020 年 1 月の「No.000」から「No.001」への変更につき、2020 年 8 月にも 2 度目の改良をしたロット「No.002」の販売を開始し、好評を得ています。お祝いシーンに特化した製品の展開や父の日ギフトのラインナップ拡充もお客様のお声にお答えするかたちで実現しました。

▼MOON-X について

創 立：2019 年 8 月 **代表者**：長谷川 晋 **共同創業者**：塩谷 将史

VISION：作り手とお客様との“共創”を通じて、次世代の JAPAN BRANDS の発射台となる。

事業内容：MOON-X は、代表の長谷川が P&G で実感した人々の生活を豊かにする「モノづくり」と、楽天・Facebook で経験したデジタル上での購買体験やプラットフォームを活用した情報発信など「テクノロジー」に大きな可能性を感じたところからスタートしました。MOON-X のポートフォリオとしてクラフトビールの『CRAFT X』のほか、男性用スキンケア『SKIN X』女性用スキンケア『BITOKA』を展開。全ブランドで原材料と最新の技術にこだわった高品質な製品をお届けしています。

<CRAFT X カスタマーサポート>

E-mail：info@craft-x-beer.com 電話番号：03-6625-4251

営業時間：10:00～17:00（土日祝日・弊社休業日を除く）