

コロナ禍の新しいスキンケアニーズ「ちょこっとケア」に 「BITOKA アンピュール 10」 3月23日より発売開始 マスク生活でゆらぐ肌に新処方、エコ割もスタート

MOON-X 株式会社（本社：東京都目黒区、代表：長谷川晋、以下：MOON-X）はこの度、2020年に誕生した発光透明肌を実現するスキンケアブランド「BITOKA」から「BITOKA アンピュール 10」を3月23日より発売いたします。「BITOKA アンピュール 10」は、日本初^{※1}のスキンケア成分を配合した「BITOKA 花蜜酵母エッセンス」と、学会でも発表された新技術ナノエマルジョンテクノロジーの「BITOKA クリスタルクリーム」を進化させ、ニューノーマルの新たなスキンケアニーズに応える、新製品の10日間使い切りタイプです。公式オンラインショップをはじめ、楽天や Amazon のショップでも販売予定です。



MOON-X が実施した調査^{※2}によると、コロナ禍でのニューノーマルとなったマスク生活により「肌が敏感になっている」と感じる人が全体の約5割に上っていることが分かりました。特に、視線の集まる目元や、マスクの摩擦などによる口元のケアなど「ポイントケア」の必要性を感じている方も約半数いらっしゃるという結果に。また「お出かけ」と「普段」の境目が曖昧になることで、日中の「すきま時間」に「ちょこっとケア」したいと思っている人が6割以上に上りました。

これらのニーズに答えた「BITOKA アンピュール 10」はどこでも本格スキンケアが可能に。BITOKA をライン使い頂くことにより、潤い・ハリ・ツヤのある肌に導きます。また、パッケージにはサトウキビ由来のバイオプラを約30%使用^{※3}。パッケージや梱包資材もできる限りサステナブルにし、カーボンニュートラルに貢献しています。また、今回ブランドとして初めての試みとなる、使いながらにしてサステナビリティにご参加いただける「エコ割」をスタートし、アンピュールをお買い上げの方には、本製品価格から現行のボトルの3%の割引をいたします。

※1 メトスクニコウィアピチコラエキス（透明花サンカヨウから単離した花酵母）を乾燥によるくすみ対策目的で化粧品に配合。弊社調べ（2020年6月時点）

※2 N=250（20-50代）MOON-X 調査 2021年1月実施

※3 一般社団法人日本有機資源協会認定「バイオマーク」申請中

「肌へのおもい」「環境へのおもい」「生活変化へのおもい」の3つのおもいから生まれた
10日間使い切りの「BITOKA アンピュール 10」について



#1 肌へのおもい

繊細な肌に負担をかけないよう、国産の自然植物を使用しながら、
今以上に“ハリ”や“潤い”を感じられる処方にアップグレード*。

*クリスタルクリームのみ

クリスタルクリーム

- 肌の“ハリ”と“保湿”を実感できる愛媛ポンカン果皮エキスを従来品の **3 倍に増量**。肌の「角質細胞」に着目し、角質層の細胞間をつなぐ「デスモプラキン」に働きかけ、透明感のある肌のカギを握る、肌の「ハリ」と「うるおい」を実現しました。
- 学会でも発表されたナノエマルジョンテクノロジーで、**角質層まで潤いが浸透**。クリーム（乳化された）粒子を通常の大さの約 $1/25 = \text{約 } 40\text{nm}$ 未満の安定した「ナノ粒子」にできる本技術で、原材料は 14 種類のみで界面活性剤を極力減らした処方を実現し、ゆらぎ肌^{※4} の方もより使いやすくなりました。
- クリームが肌表面より一層下に浸透^{※5} するため、表面のべたつきによるマスクとの「摩擦」や過度な湿度で肌荒れを引き起こす「過膨潤」の影響を受けにくい肌へと導きます。



※4 パッチテストにて「皮膚刺激指数 0.0」と判定 2020 年 12 月 N=20 MOON-X 調べ

※5 角質層まで

花蜜酵母エッセンス

- 潤い、ツヤとキメのある肌へ導く**日本初^{※6}のスキンケア成分**を配合
- クダモノトケイソウ種子油が皮膚のコンディション・キメを整えます。

※6 メトスクニコウイアピチコラエキス（透明花サンカヨウから単離した花酵母）を乾燥によるくすみ対策目的で化粧品に配合。弊社調べ（2020年6月時点）



#2 環境へのおもい

環境に配慮した原材料抽出方法を採用し、パッケージや梱包資材もできる限りサステナブルに。

原材料や製造技術

クリスタルクリーム

- ポンカン¹の皮・パッションフルーツ種子を再利用

花蜜酵母エッセンス

- 肌に有用な美容成分を培養することでサンカヨウを乱獲せずに活用
- パッションフルーツバージンオイル抽出にエコ製造プロセスを採用

パッケージや梱包資材

- サトウキビ由来のバイオプラを全体の約30%に使用し、焼却処分時のCO2削減に貢献。バイオマークも申請中。
- 梱包資材に古紙再生紙100%を使用し、分量も最小限に

#3 生活変化へのおもい

- 10日間使い切りタイプでフレッシュな使い心地
- すきま時間で、使いたい時に使える手軽さ
- 気軽に会えなくなった友人へのプレゼントに

BITOKA スペシャルアドバイザー

皮膚科専門医 森下 未奈子（もりした みなこ）

マスクによる肌荒れやお肌のハリ・潤いには、保湿ケアが大切です。特にコロナ禍では、マスクなどの物理的なストレスに加え、新しい生活に適応するための精神的なストレスや、皮膚科への通院ハードルなどが原因で敏感肌やゆらぎ肌の方々が増えています。BITOKA は、肌に優しい成分・無香料でかつしっかりと保湿をしてくれるため、お肌が弱い方でも安心して使用できる、女性にとって心強い製品だと言えます。



ブランドデザインも一新

MOON-X がこだわる「日本のモノづくり」視点を大切に、今回、ブランドデザインを一新しました。日本の伝統色である、若草色をブランドカラーに日本の伝統文様「七宝」を製品本体にあしらったデザインは、伝統的な美の要素をモダンに昇華させながらスキンケアを行う女性の気分が高まるような世界観を目指しています。



「BITOKA アンピュール 10」製品概要

発売日 : 2021年3月23日

製品名 : BITOKA アンピュール 10

価格 : オープン価格

内容 : BITOKA 花蜜酵母エッセンス 10g 3本

BITOKA クリスタルクリーム 10g 3本

<販売先情報>

公式ショップ : <https://www.bitoka-japan.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/bitoka.japan/>

Instagram : <https://www.instagram.com/bitoka.japan/>

楽天 : <https://item.rakuten.co.jp/moon-x-shop/c/0000000112/>

アマゾン : 準備中

<お客様相談室>

電話番号 : 03-6629-2843

メールアドレス : info@bitoka-japan.com

※営業時間 10:00-17:00 (土日祝日・弊社休業日をのぞく)