

**5分に1本売れている※1 D2Cビール「CRAFT X クリスタルIPA」
お客様の声を反映し、新フレーバー&デザインの「No.002」が登場
オンラインショップにて販売中 有楽町b8taで試飲も可能**

MOON-X株式会社(本社:東京都目黒区、代表:長谷川 晋、以下:MOON-X)は、1月に発売したクラフトビール「CRAFT X クリスタルIPA」の新ロット「No.002」を、本日2020年8月18日より、オンライン公式ショップ(<https://www.craft-x-beer.com/>)にて、発売いたします。今回は「クリスタルIPA」のアイコンである「富嶽三十六景」に遊び心を加えた新デザインで展開いたします。



「CRAFT X」は昨年末から今までで累計約36,000本以上、一日に約150本近く出荷されており(※1)、昨年11月に400ケース限定で販売した「No.000」と本年1月より発売している「No.001」の2つのロットがございます。MOON-Xが重要視している『テクノロジーを活用してブランドを消費者・生産者と一緒に育てていく』思いのもと、「No.001」では、「No.000」を飲んだ消費者の方々の「よりフルーティなものを飲みたい」というご意見を反映し、味を改良しております。

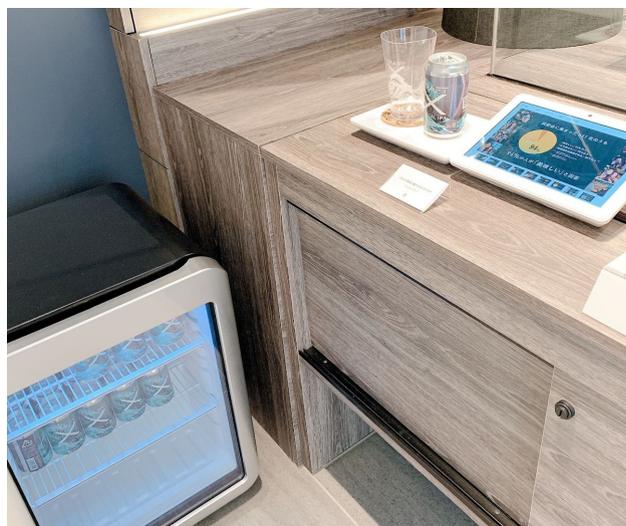
※1…昨年末のテスト販売から8月までの累計販売本数より算出

本日発売の「No.002」では、評価いただいている香りやフルーティーさはそのままに、よりクリアで透明感のあるスッキリとした味わいを実現。「料理と合わせやすい甘みをおさえたもの」「食事の邪魔をしないパンチのあるIPAを」というリクエストを取り入れ、造り手である木内酒造と協働し、シンプルな和食から味や香りのはっきりとした洋食まで、いろいろな食事シーンでお楽しみいただけるような味に仕上がっています。また、デザインについても、「別のデザインをみてみたい」「富嶽三十六景を巡ってほしい」などの声を元に、遊び心とカッコよさにさらに磨きをかけた3つのデザインを新たに取り入れています。クリスタルIPAのアイコンである『波』は残したまま、“豪快に浮世絵で遊ぶ”をテーマに、葛飾北斎の赤富士・歌川国芳のガシャドクロ・色で遊んだバージョンをご用意したことで視覚でもお楽しみいただけます。

MOON-Xは、「No.002」をお飲みいただきました消費者のみなさまからのダイレクトな声を今後もモノづくりへと反映し、「クリスタルIPA」を引き続き、進化させていきます。



【8月1日オープンの「b8ta」にて、初オフライン出展】



D2Cブランドのコスメ、ファッション、フードなどを取り扱う体験型ストア「b8ta」が、2020年8月1日に、新宿と有楽町（有楽町電気ビル1階）にオープンし、MOON-Xのクラフトビールブランド「CRAFT X」、男性用スキンケアブランド「SKIN X」、女性用スキンケアブランド「BITOKA」をご覧いただくことができるようになりました。MOON-Xにとって、初めてのオフライン店舗への出展となります。本日より「クリスタルIPA No.002」も、有楽町店に並び、消費者のみなさまに実際にご覧いただけます。さらに、その場でアンケートに答えていただいた方には試飲缶（※2）もプレゼントしております。

※2…在庫が無くなり次第終了となります。また、試飲缶は「No.001」の場合もございます。予めご了承ください。

■b8ta東京-有楽町 店舗詳細

営業時間：11:00 - 19:30 / 定休日：不定休

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-7-1有楽町電気ビル1階

【商品概要】

<定期購入>

商品名 : クリスタルIPA 6缶セット
アルコール分 : 6%
原材料 : 麦芽・ホップ
内容量 : 350ml
価格 : 3,420円(税別)送料無料

<単品購入>

1. クリスタルIPA 6缶セット 3,800円(税別)送料無料
2. クリスタルIPA 6缶セット(特製コースター・グラス付き)4,600円(税別)送料無料
3. クリスタルIPA 12缶セット 6,800円(税別)送料無料
4. クリスタルIPA 12缶セット(特製コースター・グラス付き)7,600円(税別)送料無料

公式ショップ : <https://www.craft-x-beer.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/craft.x.beer/>

Instagram : <https://www.instagram.com/craft.x.beer/>

MOON-Xについて

MOON-Xは、代表の長谷川がP&Gで実感した人々の生活を豊かにする「モノづくり」と、楽天・Facebookで経験したデジタル上での購買体験やプラットフォームを活用した情報発信など「テクノロジー」に大きな可能性を感じたところからスタートしました。MOON-Xのポートフォリオとしてクラフトビールの『CRAFT X』のほか、男性用スキンケア『SKIN X』女性用スキンケア『BITOKA』を展開。全ブランドで原材料と最新の技術にこだわった高品質な製品をお届けしています。