

「ブランドとテクノロジーの力で日本のモノづくりの翼に」MOON-X
新メンズスキンケアブランドSKIN X Evangelist 9名の就任を発表！

この度、「日本のモノづくりを体現するブランド群を、テクノロジーを活用して世界中に提供していくことで、たくさんの人々の生活を豊かにする」をビジョンに掲げるMOON-X株式会社（代表：長谷川 晋、以下：MOON-X）は、2020年春に誕生した男性用新スキンケアブランド「SKIN X」（男性用）をサポートするEvangelist 9名の就任を発表しました。

SKIN Xとは

皮脂過多・乾燥という男性肌の特徴に合わせ2020年3月に誕生した「男性のスキンケアを義務感からワクワク感のある時間に」したいという思いから生まれた本格的男性用スキンケアブランドです。毎日続けやすいシンプルな2ステップ機能性拭き取り化粧水「SKIN X The Exfoliator（エクスフォリエイター）」と機能性化粧乳液「SKIN X The Moisturizer（モイスチャライザー）」で展開しております。

SKIN X Evangelistとは

男性フェイスクア市場は3年で6.8%伸長（富士経済調べ）し、男性のスキンケアに対する興味関心が高まってきています。MOON-Xの調査でも、肌をケアすることへの「興味・関心がある」と答えた男性は30代の2人に1人と答えていますが、一方で全体の半分が「何を使ったらいいかわからない」という声も数多く存在しました（n=250, MOON-X 2020/5 調査）。その声にお答えするため、9名のSKIN X Evangelistが、それぞれのライフスタイルに合わせたスキンケアや日々の習慣をSKIN XのオフィシャルInstagramアカウントで訴求していきます。

SKIN X Evangelistは、SKIN Xの目指す「スキンケアを含めて、正しい習慣を通じて、挑戦する男性を応援したい」という強い思いを一緒に実現していけるような、スキンケアに興味があり、かつ仕事もプライベートにも全力で取り組んでいる、あらゆる業界で活躍中の9名の方に就任いただきました。

3ヶ月間のSKIN Xの使用を通じて、ブランドや製品の感想を自分自身の声で表現しつつ、今後の製品への要望など通じて、ブランド・製品の進化につなげていきます。

SKIN X Evangelist紹介

	#1	#2	#3	#4
写真				
名前	藤田ファム	松下巽	滝村剛	富永純平

職業	美容師 ヘアメイク アーティスト ヘアケア商品、化粧品 プロデュース YouTuber (ふあむお くBeauty)	BMXレーサー	俳優、フィットネスモ デル(株式会社 ORIGINAL 所属)	インフルエンサー プロデューサー・ SNSコンサルティング・フリーラン ス
経歴	2018 Un ami kichijoji 代表 2018 Hot Pepper Beauty Award 女性 部門グランプリ 2019 クラウドファ ンディングでヘアケ アブランドYELLOW を立ち上げプロ デュース 2019 資生堂講師と して中国セミナー 2020 Creative Nine 代表	2018年全日本選手 権大会 優勝 2020年 ナシヨナ ルチーム所属	Mr.JAPAN 2018 グラン プリ Mister International 世 界TOP15 NPCJ 2017 日本大会 4 位 NPCJ 2016 北日本大会 優勝 NPCJ 2017 東京大会 優勝 BEST BODY COLLEGE 2017 日本4 位	インスタグラム での日本で初め て女性をメイン としたリポスト メディアを立ち 上げ40万人まで 育成 TikTokで自身も4 万人フォロワーと して活動中
SNS	Instagram https://www.instagram.com/fam_unami/ YouTube https://www.youtube.com/channel/UCQ_Vtg0WD1f65P8vMsqwg_A	Instagram https://www.instagram.com/matsushita38/	Instagram https://www.instagram.com/tsuyoshi_takimura/	Instagram https://www.instagram.com/t.junpei1224/ TikTok https://vt.tiktok.com/UqSHg1/
一言	肌は仕事ができる男 の武器です。 男性のスキンケアを もっと当たり前にし たい。SKIN Xの良さ をたくさんの人に 知っていただきたい と思います。 美容目線での活動を していきます。	6歳の時にBMXレー スの格好良さに惹か れて競技を始め、17 歳からトップカテゴ リーで世界のトップ ライダーと切磋琢磨 しながら成長してき ました。 アスリートらしく、 自分らしい投稿で発 信していき、少しで も多くの人に魅力 をお伝えできればと 思っています。	2018年のMr. JAPAN というメンズビュー ティーページメントに おいて日本一を獲りま した。元々、私自身筋 トレが趣味で毎日のよ うにジムで筋トレを し、フィットネスのコ ンテストに出場してい たので外見の美という ものには常に気をつけ ていました。 これから、SKIN Xで更 に自分自身の外見美に 磨きをかけていきま す。	Instagramを始め あらゆるSNSを育 成するプロだから こそ、世のイケて る男の代表になる べく、SKIN Xで自 身を磨いていきま す。間違いない育 成力と、磨いてい く魅力でどんどん 活躍していきます。

	#5	#6	#7	#8	#9
写真					
名前	中村航	近内三孝	RyuTricks りゅートリックス	細田悠巨	大久保沢生
職業	フリーランス フィットネスモデル	日本大学 職員 (ウエイトリフティング選手)	パフォーマー(フリースタイルフットボーラー)・コンテンツクリエイター	ネクスター株式会社 代表取締役社長 CEO	プロサッカー選手
経歴	2018年 SSA PRO スポーツモデル 日本一 SSA PRO スポーツモデル アジア 2位 2019年 FITNESSSTAR JAPAN 名古屋 スポーツモデル カテゴリー優勝 & 総合優勝 FITNESSSTAR KOREA 世界 5位	2016世界ジュニア選手権 2位 2019年世界選手権 6位 67kg級・スナッチ・クリーン & ジャーク・トータル(日本記録保持者) 世界ランキング 6位	2019年、早稲田大学卒業。3ヶ月間現地で路上パフォーマーとして生活しながら大陸横断。現地でのパフォーマンス動画が反響を呼び「ニューヨークを沸かせた日本人」としてテレビ等で取り上げられる。その後動画クリエイターとしても活動	2012年 ネクスター株式会社創業。今季9期目を迎え、SNSマーケティングからP2C / D2Cブランド(弊社グループ会社役員・インスタグラマー伊藤実祐のブランド Emélla を第一弾として) SNS上における事業を幅広く手掛けている。	帝京高校ー横浜FCージェフユナイテッド千葉ーV・ファーレン長崎ーFC東京ーサガン鳥栖ー清水エスパルス U18日本代表 U20日本代表 U22日本代表候補
SNS	Instagram https://www.instagram.com/wataru_bt/ Twitter https://mobile.twitter.com/Wataru_BT YouTube http://www.youtube.com/channel/UCLFWyLJtQP5qW5Hhpq9UCEw?sub_confirmation=1	Instagram https://www.instagram.com/m.kon_chan/ Twitter https://twitter.com/weightlifting69 Facebook https://www.facebook.com/mitsunori.konnai	Instagram https://www.instagram.com/ryutricks/ TikTok https://vt.tiktok.com/UffRoS/ Twitter https://twitter.com/ryutricks	Instagram https://www.instagram.com/haruom1/ Twitter https://twitter.com/Haruom1 Facebook https://www.facebook.com/Haruomi.H	Instagram https://www.instagram.com/takuookubo01/ Twitter https://twitter.com/takuookubo21

一言	SKIN XでBT（美意識・高男）に磨きをかけます！クリーム等でスキンケアはもちろん、脱毛も行い容姿には気を使っておりますので「肌綺麗ですね！」と言われることも多々あります。SKIN Xで、より多くの男性に美容への関心を持っていただき、"イケている男性"を増やしていければと思います！	高校から始めた競技、ウエイトリフティングで東京オリンピック出場、メダル獲得を目指して日々トレーニングをしています。常に上を目指すためにスポーツ選手でもしっかりとスキンケアを当たり前にしていることを広めていくためにEvangelistとして活動していきたいです。	今回選ばれた9人Evangelistの中でも、自分は強みも系統も他の人たちと異なっていると思うので、その自分の個性や良さをSKIN Xのプロモーションに役立てられたら嬉しいです！	SKIN X Evangelistに任命いただき、非常に光栄です。SNSマーケティング（少し前であれば若年層マーケティング）の領域を長くにわたり携わり、数多くの企業の支援をしてきました。この経験を活かし、今回この素晴らしい思いの詰まったブランドSKIN Xを一人でも多くの人に届けられるよう尽力させていただきます。	SKIN X Evangelistに選んでいただき光栄に思います。1人でも多くの人にSKIN Xの魅力を伝えられるよう活動していきます。
----	--	--	---	---	--

SKIN X 製品概要

● 機能性拭き取り化粧水「SKIN X The Exfoliator（エクスフォリエイター）」

洗顔で落としきれなかった毛穴の汚れや肌表面の角質や皮脂をしっかりと拭き取ることがその後の保湿ケアに重要になります。最初のステップとしてSKIN X The Exfoliatorをオリジナル拭き取りコットンと使用することで、肌のコンディションやキメを整える効果も期待できます。肌の引き締めにも効果があるといわれる岐阜県産の天然お茶アルコール、愛媛県産早摘みグリーンレモンを原材料に使用しています。

● 機能性化粧乳液「SKIN X The Moisturizer（モイスチャライザー）」

化粧水と乳液が1つになった機能性化粧乳液「SKIN X The Moisturizer」です。特殊な乳化法により油分を化粧水に高配合することで、水分蒸発をおさえながらの保湿を可能にしています。肌の潤いのために、天然のアミノ酸が含有された、新潟県産ホエイを原材料に使用しています。

各種SNSキャンペーン実施中

7月31日まで限定でInstagram、Twitter内で「いいね&フォローキャンペーン」を実施しております。いいねとフォローをしていただくことのみが応募条件で、抽選にて各5名様にプレゼント致します。ご愛用中、まだ利用したことない方、彼氏や旦那様にプレゼントをご希望など、これを機に是非ご利用してみてください。

公式ショップ : <https://www.skinx-japan.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/skinx.japan/>

Instagram : <https://www.instagram.com/skinx.japan/>

Twitter : <https://twitter.com/skinxjapan>

※ご購入はSKIN X 公式ショップでのみ可能です。