

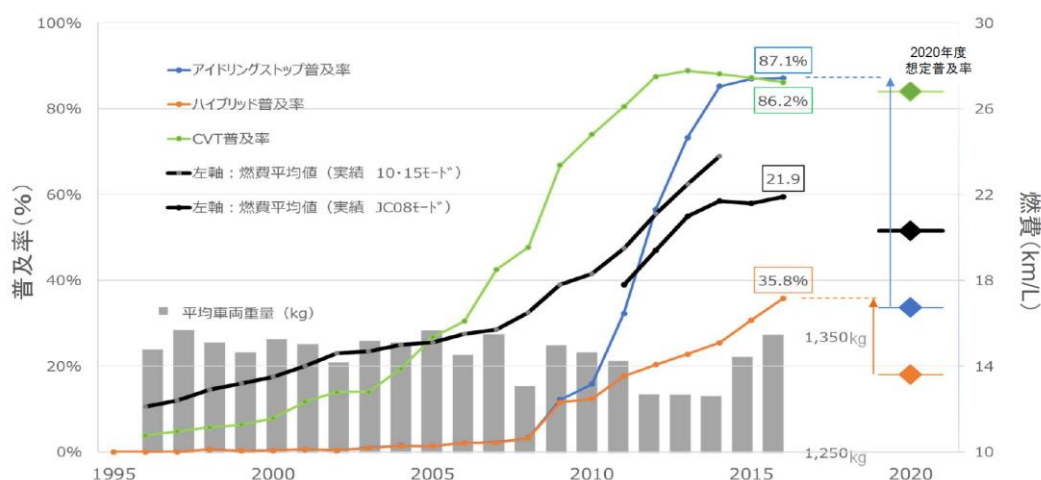
ボッシュ最高峰のアイドリングストップ車用バッテリー 「ハイテックプレミアム プラス」を7月1日(木)発売開始 輸入車用の技術を応用し従来品より更に長持ち 保証内容も約35%アップで行楽シーズンもより安心

2021年6月28日

- ▶ 消費電力が多いアイドリングストップ車は従来以上の耐久性が必要
- ▶ 輸入車用バッテリーに採用している極板、スタンプフレームを採用し充放電能力と耐腐食性を向上
- ▶ 全国カー用品店、整備工場にて7月1日より順次、発売開始

ボッシュ株式会社(代表取締役社長:クラウス・メーダー 以下 ボッシュ)はこのたび、輸入車用バッテリー技術の応用により耐久性を最大化し、保証内容も約35%拡大(18カ月または3万kmから2年または4万kmに)したアイドリングストップ車用バッテリーの最高モデル「ハイテックプレミアム プラス」を全国カー用品店、整備工場にて7月1日より順次、発売開始します。

燃費効率が良いと言われるアイドリングストップ車は、国交省のデータによると2010年以降急激に普及しており2015年では約86%に達しています。広く普及したアイドリングストップ車は、信号など停止・発進のたびに停止状態のエンジンを再始動させるため多くの電力を必要とします。更に、センサー搭載による車の電子化や、電動スライドドアなどの電動化により停車中でも消費電力は増加の傾向にあります。特にこれからの行楽シーズンは冷房を使用した車の移動も増えるためバッテリーの耐久性は重要です。



参考:「乗用車燃費規制の現状と論点について」国土交通省 <https://www.mlit.go.jp/common/001224511.pdf>

今回、世界トップクラスの自動車システムサプライヤーとしてボッシュが発売する「ハイテックプレミアム プラス」は輸入車用バッテリーに採用している極板、スタンプフレームを採用。さらにそのデザインに改良を加え、充放電能力と耐腐食性を向

上させたため、安定した電力供給をより長く供給する事が可能となりました。そのため保証期間も 18 カ月 3 万 km から 2 年または 4 万 km と従来品より約 35%大幅に拡大しました。これによって、今後冷房の使用や、渋滞などにより車の消費電力の増える行楽シーズンの車移動をより快適に、安全にサポートします。また、車の電力が不足するとアイドリングストップシステムが停止し燃費が悪化につながるため、耐久性の高いバッテリーは省燃費サポートにもつながります。

【新商品】

アイドリングストップ車用バッテリー
ボッシュ「ハイテックプレミアム プラス」

BOSCH

Hightec Premium Plus

ハイテック プレミアム プラス

HTPP-K-55R

国産車 アイドリングストップ規格用

R
☆☆☆☆☆ S5

START STOP EFB スタンプフルプレート ロングライフ MF
耐久性UP フルプレート ロングライフ 補水不要

1 Pc

アイドリングストップ専用
2年または4万Km保証

高純度スタンプフルプレート電解液
高純度ハイティン・カルシウム合金

価格:オープン価格

お問い合わせ :

クレジット表記および製品に関するお問い合わせ先:
ボッシュ(株)オートモーティブ アフターマーケット事業部
広報担当: 増田 かおり
TEL:(03)5485-6145 / 070-2650-7536

URL : <http://jp.bosch-automotive.com/ja/>

本リリースおよび撮影用製品・画像データ等のお問合せ先:

Bosch PR 事務局(株式会社プラチナム内)

担当:宮下

TEL : 03-5572-7351

FAX : 03-5572-6075

ボッシュ オートモーティブアフターマーケット事業部

オートモーティブアフターマーケット事業部(AA)では、乗用車及び商用車向けに、幅広い車両診断・修理機器ラインナップおよび修理工場向けの新品またはリビルト補修パーツをアフターマーケット市場とボッシュのサービスショップを通して世界に展開しています。

ボッシュはOEM 製品の補修部品をはじめ、ボッシュがアフターマーケット用のアクセサリおよび補修サービスパーツを開発、製造し、世界 150 カ国に 18,000 人以上の従業員とグローバルなロジスティックネットワークを有し、650,000 点に及ぶ異なった補修パーツをお客様へより早く確実にお届けしています。そして車両診断機器事業として、オートモーティブアフターマーケット事業部では、車両診断及び修理技術、診断機器用ソフトウェア、サービストレーニングと各種情報を提供しており、さらに当事業部では、世界最大級となる独立系修理工場ネットワークであるボッシュカーサービスを 17,000 店舗世界に展開し、同時に 1,000 店舗以上の「Auto Crew」をパートナーの修理工場ネットワークとして展開しております。

さらに詳しい情報は www.bosch-automotive-aftermarket.com を参照してください。

日本のボッシュ・グループ概要

日本のボッシュはボッシュ(株)、ボッシュ・レックスロス(株)、その他の関係会社から構成されます。ボッシュ(株)は自動車用パーツの開発、製造、販売そしてサービスの業務を展開し、また自動車用補修パーツや電動工具も取り扱っています。ボッシュ・レックスロスは油圧機器事業、FA モジュールコンポーネントやその他のシステムの開発と生産を行い、日本の産業機器技術に貢献しています。さらにボッシュセキュリティシステムズ株式会社は、人命や建築物、財産などを守る製品とソリューションの提供を主要な事業としています。2020 年の日本のボッシュ・グループの第三者連結売上高は約 2,690 億円で、従業員数は約 6,500 人です。

世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2020 年の従業員数は約 39 万 5,000 人(2020 年 12 月 31 日現在)、売上高は 715 億ユーロ(約 8.7 兆円*)を計上しています。現在、事業はモビリティソリューションズ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの 4 事業セクター体制で運営しています。ボッシュは IoT テクノロジーのリーディングプロバイダーとして、スマートホーム、インダストリー 4.0 さらにコネクテッドモビリティに関する革新的なソリューションを提供しています。ボッシュは、サステイナブル、安全かつ魅力的なモビリティを追求しています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。ボッシュ・グループは、AI(人工知能)を搭載する、もしくは AI が開発・製造に関わった製品を提供することで、コネクテッドライフを円滑にすることを戦略目標に掲げています。ボッシュは、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社 440 社、世界約 60 カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売/サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュは 2020 年第一四半期に、世界 400 超の拠点をカーボンニュートラルを達成しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界 129 の拠点で約 7.3 万人の従業員が研究開発に、そのうち約 3.4 万人がソフトウェアエンジニアリングに携わっています。

*2020 年の為替平均レート、1 ユーロ=121.8458 円で計算

さらに詳しい情報は 以下を参照してください。

www.bosch-press.com ボッシュ・メディア・サービス(英語)

www.bosch.co.jp ボッシュ・ジャパン 公式ウェブサイト(日本語)

<https://twitter.com/BoschJapan> ボッシュ・ジャパン 公式ツイッター(日本語)

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン 公式フェイスブック(日本語)

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン 公式YouTube(日本語)