

2021年12月15日

売らない小売のパイオニア、b8ta Japanのバーチャル店舗がオープン 「メタパ™」内の出店店舗第一弾に

仮想空間上に構築されたバーチャル店舗を一つに集めたアプリで
新たなバーチャルショッピング体験を訴求



b8ta Japan（本社：東京都千代田区、代表：北川卓司、以下b8ta）は、凸版印刷株式会社がメタバース市場の拡大を見据え、仮想空間上に構築した複数の店舗をショッピングモールのように1つに集約したスマートフォンアプリ「メタパ™」を開発したことを受け、2021年12月15日より「メタパ™」の記念すべき出店店舗第一弾として、Virtual b8ta（バーチャルベータ）を正式オープンすることにいたしました。「メタパ™」アプリはサービスサイトからダウンロードできます。

【「メタパ™」サービスサイト】 <https://metapa.app/>

出店を受け代表の北川は以下の通りコメントしています。「この度、メタパ™内の記念すべき出店店舗第一弾としてVirtual b8taをオープンできること大変嬉しく思います。「リテールを通じて人々に新たな発見をもたらす。」をミッションとして掲げるb8taの新たな挑戦として、バーチャルの世界と実店舗をどのように繋ぎ、相乗効果を生んでいくことができるのか、さまざまな検証ができることを今からとても楽しみにしております。」

【実店舗でのイベント開催】

2022年1月9日から1月31日までの間、b8ta Tokyo - Shinjuku Maruiの特設スペースでは、「メタパ™」を直接ご体験いただけるコーナーが登場予定です。

【b8taとは】

b8taは2015年に体験型ストアを米サンフランシスコ近郊のパロアルトでオープン。

Retail as a Serviceのパイオニアとして約6年間新しいソリューションを先導。

ミッションとして「リテールを通じて人々に“新たな発見”をもたらす（Retail Designed for Discovery.）」を掲げています。実店舗への出品をまるでオンライン広告を掲載するのと同じくらい手軽なものにし、消費者に世界中のイノベティブな製品を発見、体験、購入できる場を提供します。

■ b8ta Japan 公式ホームページ

<https://b8ta.jp/>

■ b8ta Japan 公式SNSアカウント

Twitter: <https://twitter.com/b8tajp>

Facebook: <https://www.facebook.com/b8tajp>

Instagram: <https://www.instagram.com/b8tajp/>

b8ta Japan <https://b8ta.jp>

〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-2

大手町フィナンシャルシティ グランキューブ3階

報道/取材対応窓口 E-MAIL : press@b8ta.jp

TEL: 050-5328-3998 [オンヨミ櫻田]