



INTERCONTINENTAL®
TOKYO BAY

2024年10月24日

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

報道関係者各位

格式高いシャンパーニュをグラス一杯からお楽しみいただけるまたとないフェアを開催
「モエ・エ・シャンドン & ドン・ペリニオン」シャンパーニュフェア

販売期間: 2024年11月1日(金)~2025年2月28日(金)



シャンパン メゾン「モエ・エ・シャンドン」のシャンパーニュでフェスティブシーズンを華やかに演出

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地: 東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人: 宮田 宏之)では、ホテル内の各レストラン&ラウンジ、およびインルームダイニングにて、フェスティブシーズンを華やかに彩るに相応しいシャンパーニュとして、モエ・エ・シャンドン ブリュット・アンペリアルや、ドン・ペリニオンをお楽しみいただけるシャンパーニュフェアを開催いたします。

270年もの間、世界中の人々を魅了し愛され続けるシャンパン メゾン「モエ・エ・シャンドン」のシャンパーニュで大切な方と過ごすフェスティブシーズンを華やかに演出。バランスのとれたエレガントな味わいが特長の「モエ・エ・シャンドン ブリュット・アンペリアル」や、新鮮でいきいきとした果実味を感じられる「モエ・エ・シャンドン ブリュット・アンペリアル ロゼ」、そして格式高い長期熟成シャンパーニュ、ドン・ペリニオンの中からエレガントで清澄な味わいの「ドン・ペリニオン 2013」をグラス1杯からご注文いただけます。また、ボトルでは果実そのものような芳醇さを感じられる「ドン・ペリニオン 2009 ロゼ」、さらに16年以上もの熟成期間を経て造られるプレニチュード2の中から、デリケートながらも存在感がある精密さが特長の「ドン・ペリニオン P2 2004」をご用意いたしました。

今年のフェスティブシーズンは、大切な方とともにラグジュアリーな空間でシャンパーニュの華やかな魔法にかかる輝く瞬間をお楽しみください。

<概要>

【期間】 2024年11月1日(金)~2025年2月28日(金)

【場所】 ニューヨーククラウンジ(1F) / ハドソンラウンジ(1F) / 鉄板焼 匠(1F) / イタリアンダイニング ジリオン(1F) / ファインダイニング ラ・プロヴァンス(1F) / シェフズ ライブ キッチン(3F) / レインボーブリッジビューダイニング & シャンパンバー マンハッタン(6F) / インルームダイニング

【料金】 * 消費税込み、サービス料別

モエ・エ・シャンドン ブリュット・アンペリアル白	グラス ¥3,300 / ボトル ¥19,800
モエ・エ・シャンドン ブリュット・アンペリアルロゼ	グラス ¥3,850 / ボトル ¥23,100
ドン・ペリニオン 2013 白	グラス(90ml) ¥6,820 / ボトル ¥54,560
ドン・ペリニオン 2009 ロゼ	ボトル ¥119,900
ドン・ペリニオン P2 2004 白	ボトル ¥178,200

【ご予約・お問い合わせ】 [0570-000222](tel:0570-000222) (ナビダイヤル)

https://www.interconti-tokyo.com/dining/plan/champagne-moet-domperi_2024.html

本リリースに関するお問い合わせ先

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当: 白石、山崎、チェンバレン
Tel: 03-5404-3913 / Fax: 03-5404-3919 / Email: pr@interconti-tokyo.com

<ホテル概要>

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に220以上のホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコンックなラグジュアリーウォーターフロントホテルです。寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボーブリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川が眼下に広がるリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ&バー、東京ベイに臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港(羽田空港)へ好アクセスの立地にあります。

<https://www.interconti-tokyo.com/>



ホテル外観

インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com その他SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。