



INTERCONTINENTAL®  
TOKYO BAY

2024年8月28日

報道関係者各位

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

熊本県産の和栗の豊かな風味をお楽しみいただける、贅沢なホールサイズのスペシャルモンブランを販売  
和栗の魅力が詰まった「スーパープレミアムモンブラン」が新登場

販売期間：2024年9月1日(日)～通年販売 場所：ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック



栗好きのための和栗尽くしの逸品、ホールサイズの「スーパープレミアムモンブラン」が登場。

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地:東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人:宮田 宏之)では、9月1日よりザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックにて、和栗の魅力が詰まったホールサイズの「スーパープレミアムモンブラン」を販売いたします。

スーパープレミアムモンブランのタルト生地は、香ばしいアーモンドと濃厚な栗の風味が奥深さを生み出すマロンクリームダマンドで焼き上げ、甘さ控えめのフランス産のシャテーニュダルデッシュマロンペーストと香り高い和栗ペーストを合わせたモンブランクリームをしぼり、スタイリッシュなフォルムに仕上げました。カッティングすると中は6層になっており、下から優しい味わいのカスタードクリーム、上品で繊細な味わいの熊本県産渋皮栗のダイス、ほんのり栗の甘みを感じられるマロンシャンティ、口溶けなめらかなジェノワーズ、その上にはさらに熊本県産渋皮栗のダイス、マロンシャンティを重ね、和栗の豊かな風味を存分にご堪能いただけます。トップには熊本県産渋皮栗のコンポートをのせ、食べ進めるごとに栗の豊かな風味と重厚な美味しさが口の中に広がり、ほくほくとした和栗の上品な甘みを存分にお楽しみいただける逸品です。マロンクリームの表面にはザクザク食感が楽しいココアのシュトロイゼルを纏わせ、異なる食感をプラスしました。

ザ・ショップN.Y.ラウンジブティックの人気商品の一つ、和栗と洋栗のマリアージュが楽しめるピースサイズの「プレミアムモンブラン」もご用意しており、異なる味わいをお試しいただけます。特別なお祝いやご自宅でのティータイム、ギフトに極上のスーパープレミアムモンブランをぜひご賞味ください。

<概要>

【販売期間】2024年9月1日(日)～通年販売

【店名】ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック / 1F

【時間】11:00～19:00

【料金】\*消費税込

スーパープレミアムモンブラン(直径12cm) ¥6,000

※受け取り日の3日前 17時までにご予約必須

プレミアムモンブラン ¥800

【ご予約・お問い合わせ】0570-000222(ナビダイヤル)

<https://www.interconti-tokyo.com/boutique/cake.html>



スタイリッシュな美しいフォルム



ピースサイズのプレミアムモンブラン

本リリースに関するお問い合わせ先

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当:白石、山崎、チェンバレン

Tel:03-5404-3913 / Fax:03-5404-3919 / Email: [pr@interconti-tokyo.com](mailto:pr@interconti-tokyo.com)

### <エグゼクティブシェフ パティシエ 永井 翔也(ながいしょうや) プロフィール>

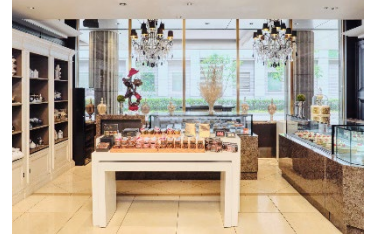
帝国ホテルのペストリーキッチンにて約7年、数々の新商品を考案。また、アルノー・ラエール広尾店の立ち上げ業務に携わる。独立しコンサルタントとしての取り組みや専門学校へ専属特別講師として勤務したのちカナダへ渡り、Thierry Chocolatesの2号店の立ち上げや人材育成を担う。2022年1月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイに入社し副製菓長代理として従事。2023年7月よりアメリカにある5スターホテルの製菓長代理として、ホテル内全レストランのメニューの考案、製造やショップのケーキ、焼き菓子の商品開発を担当し、さらにマネージメント業務も担う。2024年6月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイのエグゼクティブシェフパティシエに就任。菓子作りは“アート”、つまり個性を表現する作品であり、失敗はあっても不正解は無く全てが正解という想いから、固定概念を取り払った自由な発想が欠かせないと考え、日々菓子作りに向き合う。



エグゼクティブシェフ パティシエ  
永井 翔也

### <「ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック」について>

1F ロビーフロアのザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックでは、専属のパティシエが手掛けるスイーツや焼き菓子、ホテルオリジナルのタオル、アロマエッセンスなどのお土産品を販売しております。アフタヌーンティーセットやお弁当、パーティーセットなどのテイクアウト&デリバリー商品も揃えております。また、オンラインショップでは内祝いなどの贈り物におすすめの商品をラインナップ。全国へ発送を承ります。



ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック 内観

### <ホテル概要>

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に220以上のホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコンックなラグジュアリーウォーターフロントホテルです。寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボーブリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川を臨むリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ&バー、東京ベイを臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港(羽田空港)へ好アクセスの立地にあります。

<https://www.interconti-tokyo.com/>



ホテル外観

### インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッベが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト[www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) その他SNS [www.facebook.com/intercontinental](https://www.facebook.com/intercontinental) [www.instagram.com/intercontinental](https://www.instagram.com/intercontinental) をご覧ください。