



INTERCONTINENTAL®  
TOKYO BAY

報道関係者各位

2024年8月19日  
ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

ハロウィンをテーマにしたフォトジェニックなカクテルとモクテルが登場

## ハロウィンシーズナルカクテル

販売期間: 2024年9月1日(日)~10月31日(木)まで 場所: ハドソンラウンジ



吸血鬼とこもりをイメージしたカクテル(左) & 可愛いおばけをあしらったモクテル(右)

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地:東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人:宮田 宏之)では、9月1日よりハドソンラウンジにて、ハロウィンをテーマにした煌びやかで幻想的なカクテルと、可愛いおばけをあしらったモクテルを期間限定で販売いたします。

「エリクサー オブ ドラキュラ(Elixir of Dracula)」は、不老不死の怪物、吸血鬼とこもりをイメージし、キラキラとしたパールパウダーが入ったホワイトキュラソー「アフロディーテ」のラインナップの中から、華やかにバラが香るレッドとビターオレンジの味わいのブラックをライムシロップとシェイクし、トップにはストロベリーとグアバの甘酸っぱい味わいの中にラム酒の甘い香りを感じるフロズンをのせました。ステアするとパールパウダーが舞い、不老不死の薬として伝えられるエリクサーを彷彿させる煌びやかで幻想的な一杯に仕上げました。艶やかな赤が目を惹くバーテンダー特製のこもりの翼や悪魔のしっぽの飴細工と、グラス側面に飛び交うドライアップルでできたこもりがハロウィン気分を盛り上げます。

「ゴーストパレード(Ghost Parade)」は、ストロベリー、ブルーキュラソー、ライムのシロップをスプライトと合わせた上に、フロズンオレンジジュースとパッションシロップのブレンドをのせ、トップにはおばけのバニラアイスとバーテンダー特製の可愛いおばけの飴細工をあしらひ、クリームソーダ風の可愛いモクテルに仕上げました。グラスの中のそれぞれ味が異なるおばけ型の氷が溶けることで、時間とともに変化していく味わいをお楽しみいただけます。

ホテルのアイコン的なラウンジで、フォトジェニックな一杯とともにハロウィンシーズンをお楽しみください。

-----<概要>-----

【期間】2024年9月1日(日)~10月31日(木)まで

【場所】ハドソンラウンジ/1F

【提供時間】日~木曜日 11:30~21:30 / 金・土曜日・祝前日 11:30~22:00

【料金】\* 税金込み、サービス料別

◆エリクサー オブ ドラキュラ ¥3,300

構成: アフロディーテ レッド、アフロディーテ ブラック、ル・シロップ・モナン コーディアルライム、トニックウォーター、モナン ストロベリーシロップ、バカルディ ラム スペリオール ホワイト、グアバジュース

◆ゴーストパレード ¥2,640 \*ノンアルコール

構成: モナン ストロベリーシロップ、モナン ブルーキュラソーシロップ、ル・シロップ・モナン コーディアルライム、スプライト、ル・シロップ・モナン パッションフルーツ、フロズンオレンジジュース

【ご予約・お問い合わせ】 0570-000222(ナビダイヤル)

[https://www.interconti-tokyo.com/hudsonlounge/plan/halloween-cocktail\\_2024.html](https://www.interconti-tokyo.com/hudsonlounge/plan/halloween-cocktail_2024.html)

[添付資料]店舗紹介、お問い合わせ先、ホテル概要、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートについて



エリクサー オブ ドラキュラ



ゴーストパレード

## 「ハドソンラウンジ」、「アンバー」について

2020年にグランドオープンした「逢う・集う・囲む」をコンセプトにした開放的かつダイナミックなラウンジ&バー。天井高5mの「火を囲む暖炉のあるラウンジ」を空間の中心とし、7mのカウンターを備え、光と影が演出するアーティスティックで魅惑的なバーエリア「アンバー」と、ソファー席や洛中洛外図を設置したラウンジエリア、ライブラリーの落ち着いた雰囲気を出すエリア「ザライブラリー」、会食や接待、ミーティングにもご利用いただけるプライベートルーム「ライト」「エジソン」を完備した、人と人の交わる、当ホテルの新たなシンボルラウンジです。



## 本リリースに関するお問い合わせ先

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当: 白石、山崎、チェンパレン

Tel: 03-5404-3913 / Fax: 03-5404-3919 / Email: [pr@interconti-tokyo.com](mailto:pr@interconti-tokyo.com)

## <ホテル概要>

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に220以上のホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコン的なラグジュアリーウォーターフロントホテルです。寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボーブリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川を眼下に臨むリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ&バー、東京ベイに臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港（羽田空港）へ好アクセスの立地にあります。

<https://www.interconti-tokyo.com/>



ホテル外観

## インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト[www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) その他SNS [www.facebook.com/intercontinental](https://www.facebook.com/intercontinental) [www.instagram.com/intercontinental](https://www.instagram.com/intercontinental) をご覧ください。