

# TBCメンズコスメ『LUWONT(ルオント)』 伊勢丹新宿店メンズ館でPOP UP STORE開催！

## 【先行販売】スキンケアラインが新登場

全国にエステティックサロン等を展開するTBCグループ株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役：長田佳敏／以下「TBC」）は、TBC発のメンズコスメブランド『LUWONT（ルオント）』のPOP UP STOREを伊勢丹新宿店 メンズ館 1階コスメティクスにて開催いたします。

今回のPOP UP STOREでは、メイクアップラインに加えて、2月28日(金)に新発売となるスキンケアラインの商品を先行販売いたします。また、お得なセット商品の販売やトークショーイベントが当たるキャンペーンも実施。是非この機会にLUWONTの商品を手にとってお試しください。

《POP UP STORE開催期間：2025年2月12日(水)～2月18日(火)》



### 先行販売 スキンケアライン

新商品として、洗顔料、化粧水、乳液、日焼け止めの4商品がラインナップ。メンズならではの肌悩みを研究し、乾燥による環境ダメージを受けがちなメンズのための処方。ひげ剃り後の乾燥や肌荒れを防ぎ、清潔感あふれる肌へ導きます。忙しい毎日でもデイリーケアが簡単にできるよう、洗顔料は泡で出てくるエアゾールタイプで泡立て不要、化粧水はいつでも手軽に使えるスプレータイプで、使いやすさにもこだわりました。



#### ルオント フェイスウォッシュ&シェービングフォーム 【洗顔料】180g 7,150円(税込)

弾力のある濃密泡がにおいの気になる皮脂や毛穴の汚れを吸着し、からめ落とす、エアゾールタイプの洗顔フォーム。



#### ルオント フェイスローション 【化粧水】150mL 7,150円(税込)

肌に吸い込まれるような使い心地で、ひげ剃り後の肌もひきしめ、ハリやツヤのあるすこやかな肌へ導くスプレータイプの化粧水。



#### ルオント フェイスミルク 【乳液】120mL 7,150円(税込)

軽いタッチで肌にスーッとなじみ、ひげ剃り等の乾燥でこわついた肌も柔らかくなめらかに整える乳液。



#### ルオント UVスティック 【日焼け止め】13g 4,730円(税込)

SPF50+ PA++++  
さらさらとした使い心地で紫外線から肌を守る、手を汚さずに塗れるスティック状日焼け止め。

## スキンケアライン スペシャルセット

新商品の『洗顔料』または『化粧水』をルオントのメイクアップアイテム『ベースクリーム』と組み合わせた、お得なスペシャルセットを2種類販売いたします。



### スペシャルセット W 9,900円(税込)

<セット内容>

- ・ルオント フェイスウォッシュ&シェービングフォーム  
[洗顔料] 180g
- ・ルオント ベースクリーム  
[BBクリーム] 30g



### スペシャルセット L 9,900円(税込)

<セット内容>

- ・ルオント フェイスローション  
[化粧水] 150mL
- ・ルオント ベースクリーム  
[BBクリーム] 30g

## トークショーイベントが当たるキャンペーン 詳細

期間中、店頭にてスキンケアアイテム（スペシャルセット含む）税込4,730円以上ご購入いただき、ご応募いただいた方の中から抽選で合計100名様を、プロゲーミングチーム（Crazy Raccoon）所属のStreamer「rion」さんの特別トークショーイベントへご招待いたします。日頃のスキンケアやメイクなどの美容にまつわるお話や日々のルーティンなど、楽しいトークを予定しております。ぜひご応募ください。



Streamer : rion氏  
(<https://crazyraccoon.jp/member/rion/>)

### ■トークショーイベント概要

【開催日時】2月23日(日) ①13時～14時、②15時～16時 の2部制

【開催場所】都内某所

【当選人数】合計100名様

### ■キャンペーン応募・抽選について

【応募条件】2月12日(水)～2月18日(火)のPOP UP STORE期間中、店頭にてルオントのスキンケアアイテム(スペシャルセット含む)税込4,730円以上ご購入毎に1回

※スペシャルセットいずれかをご購入の方、EMカードをお持ちの方と新規お申込みされた方を優先させていただきます。

※お一人様複数回のご応募は可能ですが、当選は①②のどちらか1回のみとさせていただきます。

【応募方法】店頭にて専用応募フォームをご案内いたします。参加条件を満たしたお客様には、店頭にて係員がご案内いたします。

【当選発表】2月21日(金)

※当選された方にのみ伊勢丹新宿店 メンズ館1階 コスメティクス売場よりイベントの詳細をメールにてご連絡いたします。

## POP UP STORE概要

【開催日時】 2025年2月12日(水)～2月18日(火)

営業時間：午前10時～午後8時

【開催場所】 伊勢丹新宿店 メンズ館1階 コスメティクス（東京都新宿区新宿3丁目14-1）

## LUWONT（ルオント）について

# LUWONT

ルオント

Produced by TBC

現代ビジネスマンの悩みを解決すべく、TBCが立ち上げたメンズコスメブランドLUWONT。

創業以来、お客様の素肌と真摯に向き合い、培った技術力で本来の魅力を引き出してきたTBCだからこそ、第一線で活躍するあなたの肌悩みに寄り添い、自然体のまま清潔感あふれる姿へ導きます。

LUWONTブランドページ <https://shop.tbc.co.jp/shop/pages/luwont.aspx>

メイクアップラインのアイテムもこちらよりご確認ください。（スキンケアラインのアイテムは2/10以降掲載予定）

※ギフトラッピングをご希望の方は、カートページでご購入商品の下に表示される、「ギフトラッピングオプション」欄にある「買い物かごに入れる」ボタンを押してください。  
1包装につき¥300(税込)がかかります。

※本イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。予めご了承ください。

取材、商品についてお気軽にお問い合わせください

【取材・リリースに関するお問い合わせ先】

TBCグループ株式会社 広報室 高野、外池

TEL : 03-3345-1314 FAX : 03-3345-0545 E-mail : koho@tbc.co.jp