

**最高峰ライン[ak]® と藤原ヒロシ率いるFRAGMENTとの限定コラボレーション****[ak]® x FRAGMENT アクマージャケットと、同ビブパンツ 12月5日（木）より販売****Burton.com #Winter2025Burton**

Burtonは、雪山での圧倒的なパフォーマンスを誇る[ak]® と、藤原ヒロシ氏率いるFRAGMENTとのコラボレーションによる、[ak]® x FRAGMENT アクマージャケットと、同ビブパンツを、2024年12月5日（木）より、原宿、大阪のBurton Flagship Storeにて抽選販売いたします。また、札幌、長野のBurton Flagship Store及びBurton.comにて通常販売いたします。



[ak]® コレクションは、バックカントリーなどの過酷な環境においてハイパフォーマンスを求めるスノーボーダーのためにデザインされた、Burtonが誇る最高峰ラインです。天候や季節を問わず、常に暖かくドライなコンディションをキープする対候性と、快適なフィット感と軽い着心地による高次元での動きやすさを兼ね備えたアウターウェアであり、プロの高い要求に応えられるようデザインされています。

中でも[ak]® アクマーアウターウェアは、キネティックコンストラクションという革新的な構造技術を採用し、スノーボードにおける体の動きに合わせた生地と形をデザイン。手を上に伸ばしたり、回転させたり、膝を曲げたり、生地が体に合わせて自然に伸びるので、今までのスノーボードウェアとは全く異なる着心地に仕上がっています。さらに、パワーメッシュリストゲーターやマイク用の特別な機能など、ガイド向けのディテールにもこだわっています。

そして、今シーズンにおけるBurtonと藤原ヒロシ氏とのコラボレーションにあたり、このアクマージャケットとビブパンツをフィーチャー。長年のパートナーシップにおいて培ってきた、スノーボードに対するお互いのこだわりを、このコレクションに詰め込んでいます。[ak]® とFRAGMENTのコラボレーションロゴを刺繍であしらいつつ、一般展開しているアクマーアウターウェアにはないディテールとカラー展開で、限定感を演出しています。

原宿、大阪のBurton Flagship Storeにおける抽選販売は、12月1日(日) 19:00まで、対象店舗の店頭でのみ抽選への応募を受け付けています。

[※店頭販売方法についてはこちら](#)

## [ak]<sup>®</sup> x FRAGMENTについて

藤原ヒロシ氏よりコメント

「Burtonとは、もう30年近く一緒にプロジェクトをやっています。今期も今まで以上に素晴らしい取り組みが出来た事を、誰よりも僕自身が嬉しく思っています。みなさん、雪山で会いましょう！」



Burtonの活動の全ては、ブランドが掲げる「[パーパス](#)」に基づいています。山をフィールドとして楽しむスノーボードのブランドとして、「人」、「地球」、そして「スノーボード」のためにできることは何か？を常に追求し、行動に移しています。今シーズン展開されているプロダクトの一つ一つにも、それらの想いが込められています。

## Burtonのパーパスについて

私たちが目指す未来は明確です。  
関わる全ての人々にポジティブな影響を与えること。  
環境への負荷を最小限に抑えること。  
そして、思いっきりスノーボードを楽しむことです。

### 人々のために

人々を尊重するという事は、公正な賃金を支払い、責任ある調達を徹底し、誰もが歓迎されるコミュニティを築くことです。

### 地球のために

環境への負荷を最小限にする。そのために必要なことは、CO2の排出量を削減し、地球や人々にとって安全で、かつ長く使えるプロダクトを作ることです。

### スノーボードのために

私たちの使命は、スノーボードの未来を守り、誰もがライディングを楽しめる世の中にあることです。

## 2025ゴール

### クライメートポジティブに向かって

私たちは、2025年までのクライメートポジティブ達成を目指します。そのために、SBTi (Science Based Targets イニシアティブ) に沿ってカーボンフットプリントを削減し、その排出量を相殺するための投資を行い、そして気候変動を引き起こす構造レベルでの変革を提唱します。

Certified



### BurtonはBコーポレーション認証企業

「B Corporation (Bコーポレーション)」=「B Corp (Bコープ)」とは、米国の非営利団体B Labがおこなっている、社会や環境に配慮した公益性の高い企業に対する国際的な認証制度。Burtonは、スノーボードカンパニーとして初めて2019年に認証を取得し、2024年には北米・ヨーロッパ・アジア太平洋エリアにおいて、Burton及びAnonブランドにて再認証されました。

## Burtonについて

[ジェイク・バートン・カーペンター](#)は、1977年にアメリカ・バーモント州のガレージでスノーボード作りを始め、Burton Snowboardsを設立。以後、生涯をスノーボードに捧げました。Burtonは、創業時より画期的なプロダクトライン、リゾートに対する草の根的努力、そしてトップレベルのチームライダーにより、スノーボードを裏山での遊び道具から、ワールドクラスのスポーツへと成長させることにおいて、極めて重要な役割を果たしてきました。現在は、スノーボードギアとアウトドアに関連する業界トップのプロダクトをデザイン、製造しています。アウトドア/ウィンタースポーツ業界のサステナビリティ・リーダーとして、スノーボードの企業として世界で初めてB-Corp認証を取得しました。Burtonはドナ・カーペンターにより所有されているプライベートカンパニーで、アメリカ・バーモント州バーリントンに本社、オーストリア、日本、オーストラリア、カナダ、中国にオフィスを置いています。詳しくは[www.burton.com](http://www.burton.com)をご覧ください。