

**メキシコのアーティスト、エンリケ・ラリオスとのコラボレーション
愛、つながり、コミュニティを称える限定コレクション****アーティストシリーズ 5月21日（火）より販売**[Burton.com](https://www.burton.com)

Burtonは、メキシコのグラフィックデザイナー兼イラストレーターであるエンリケ・ラリオスがデザインした、愛、つながり、コミュニティ（LOVE. UNITY. COMMUNITY）を称える「アーティストシリーズ」を、原宿、札幌、長野、大阪のBurton Flagship Store、ニセコのBurton Store及びBurton.comにて、2024年5月21日（火）より販売いたします。

Burtonでは、アウトドアシーンにおいてまだ十分に取り上げられていないアーティストやアスリートの声を広く知ってもらおうという取り組みの1つとして、アーティストシリーズを展開しています。スノーボードは誰もが公平にアクセスでき、誰もが居場所を感じられる場所であるべきと考えるBurtonにとって、今回のコレクションは、LGBTQIA+コミュニティとの繋がりを象徴するものであり、スノーボードの垣根が取り払われ、誰もが楽しめる空間を作るという理想を実現するための、メッセージそのものでもあります。

今シーズンのアーティストシリーズをデザインしたエンリケ・ラリオスは、メキシコ・ハリスコ州グアダラハラ出身のグラフィックデザイナー兼イラストレーターで、LGBTQIA+コミュニティ支持者としても活躍しています。様々な色彩、テイストの絵の具を組み合わせることで、幻想と現実の交差点を描き出す彼の独特なスタイルは、自分を自由に表現することを尊重するこのコレクションにピッタリのものでした。

エンリケ・ラリオスは次のように語っています。
「私は今回のコラボレーションを、ブランドとアーティストが協力して世界にメッセージを届ける活動のキッカケとして考えています。コラボレーションを通して、ブランドはアーティストを探し出し、アーティストは自分のアートを披露するという、良い相乗効果が生まれていると思います。このコレクションを手にしてくれる人たちに大変感謝するとともに、あなたが誇りを持ってそれを身につけ、または使うことで幸せを感じ、自分自身を表現してくれることを願います」

([the Burton Blog](#) | [アーティストシリーズ：エンリケ・ラリオスと共に愛と光を見つけましょう](#) より引用)



アーティストシリーズ について



アーティストシリーズ
ホームタウンヒーロー
キャンパー スノーボード

¥ 105,000 (税込 ¥ 115,500)
サイズ : 148, 156, 160



アーティストシリーズ
プルオーバーフーディー

¥ 11,000 (税込 ¥ 12,100)
サイズ : S, M, L, XL



アーティストシリーズ
ショートスリーブTシャツ

¥ 5,800 (税込 ¥ 6,380)
サイズ : XS, S, M, L, XL



アーティストシリーズ
キャップ

¥ 5,500 (税込 ¥ 6,050)



Burtonの活動の全ては、ブランドが掲げる「パーパス」に基づいています。山をフィールドとして楽しむスノーボードのブランドとして、「人」、「地球」、そして「スノーボード」のためにできることは何か？を常に追求し、行動に移しています。今シーズン展開されているプロダクトの一つ一つにも、それらの想いが込められています。

Burtonのパーパスについて

私たちが目指す未来は明確です。
関わる全ての人々にポジティブな影響を与えること。
環境への負荷を最小限に抑えること。
そして、思いっきりスノーボードを楽しむことです。

人々のために

人々を尊重するという事は、公正な賃金を支払い、責任ある調達を徹底し、誰もが歓迎されるコミュニティを築くことです。

地球のために

環境への負荷を最小限にする。そのために必要なことは、CO2の排出量を削減し、地球や人々にとって安全で、かつ長く使えるプロダクトを作ることです。

スノーボードのために

私たちの使命は、スノーボードの未来を守り、誰もがライディングを楽しめる世の中にあることです。

2025ゴール

クライメートポジティブに向かって

私たちは、2025年までのクライメートポジティブ達成を目指します。そのために、SBTi (Science Based Targets イニシアティブ) に沿ってカーボンフットプリントを削減し、その排出量を相殺するための投資を行い、そして気候変動を引き起こす構造レベルでの変革を提唱します。

Certified



BurtonはBコーポレーション認証企業

「B Corporation (Bコーポレーション)」=「B Corp (Bコープ)」とは、米国の非営利団体B Labがおこなっている、社会や環境に配慮した公益性の高い企業に対する国際的な認証制度。Burtonは、スノーボードカンパニーとして初めて2019年に認証を取得し、2024年には北米・ヨーロッパ・アジア太平洋エリアにおいて、Burton及びAnonブランドにて再認証されました。

Burtonについて

[ジェイク・バートン・カーペンター](#)は、1977年にアメリカ・バーモント州のガレージでスノーボード作りを始め、Burton Snowboardsを設立。以後、生涯をスノーボードに捧げました。Burtonは、創業時より画期的なプロダクトライン、リゾートに対する草の根的努力、そしてトップレベルのチームライダーにより、スノーボードを裏山での遊び道具から、ワールドクラスのスポーツへと成長させることにおいて、極めて重要な役割を果たしてきました。現在は、スノーボードギアとアウトドアに関連する業界トップのプロダクトをデザイン、製造しています。アウトドア/ウィンタースポーツ業界のサステナビリティ・リーダーとして、スノーボードの企業として世界で初めてB-Corp認証を取得しました。Burtonはドナ・カーペンターにより所有されているプライベートカンパニーで、アメリカ・バーモント州バーリントンに本社、オーストリア、日本、オーストラリア、カナダ、中国にオフィスを置いています。詳しくはwww.burton.comをご覧ください。