

トレンドのデザインとシルエットにこだわったジェンダーニュートラルなコレクション

Futuretrust コレクション 2月22日（木）より販売

[Burton.com](https://burton.com) #Winter2024Burton

Burtonは、トレンドのデザインとシルエットにこだわったジェンダーニュートラルなコレクション、Futuretrust コレクションを、原宿、札幌、長野、大阪のBurton Flagship Store、横浜、軽井沢のBurton Store及びBurton.comにて、2024年2月22日（木）より販売いたします。



Futuretrust コレクションについて

Futuretrust コレクションは、昨今のスノーボードウェアにおけるトレンドをストレートに踏襲し、無駄のないすっきりとしたデザインと、ゆとりがもちながらスタイリッシュに着こなせるシルエットで、着る人を選ばないジェンダーニュートラルな仕上がりが特徴です。また、見た目のデザインだけでなく、あらゆる天候に対応する3レイヤーのアイテムは、どんな環境でも快適なライディングをサポートします。


Futuretrust

ジェンダーニュートラルのオーバーサイズフィットで、天候に合わせてレイヤリングしやすいアイテムです。悪天候をブロックして体温調節を助けるストームプルーフテックといったライダーのための機能を、すっきりとしたデザインに組み込みました。フューチャートラストのジャケットとパンツを合わせれば、頭からつま先まで悪天候を寄せ付けないテックを備えた完璧なスタイルが仕上がります。

Futuretrust 3L ジャケット
¥ 46,000 (税込 ¥ 50,600)



Futuretrust 3L アノラックジャケット
¥ 45,000 (税込 ¥ 49,500)



Futuretrust 3L パンツ
¥ 42,000 (税込 ¥ 46,200)



フューチャートラストTシャツの魅力は、そのクリーンでシンプルなデザインにあります。朝から夜まで幅広く活躍する、快適な着心地の頼れるアイテムです。

Futuretrust ロングスリーブTシャツ
¥ 9,000 (税込 ¥ 9,900)



Futuretrust ショートスリーブTシャツ
¥ 8,500 (税込 ¥ 9,350)



クールなルックを完成させる、スナックパックキャップです。

Futuretrust ダッドキャップ
¥ 4,500 (税込 ¥ 4,950)



Burtonの活動の全ては、ブランドが掲げる「パーパス」に基づいています。山をフィールドとして楽しむスノーボードのブランドとして、「人」、「地球」、そして「スノーボード」のためにできることは何か？を常に追求し、行動に移しています。今シーズン展開されているプロダクトの一つ一つにも、それらの想いが込められています。

Burtonのパーパスについて

私たちが目指す未来は明確です。
関わる全ての人々にポジティブな影響を与えること。
環境への負荷を最小限に抑えること。
そして、思いっきりスノーボードを楽しむことです。

人々のために

人々を尊重するという事は、公正な賃金を支払い、責任ある調達を徹底し、誰もが歓迎されるコミュニティを築くことです。

地球のために

環境への負荷を最小限にする。そのために必要なことは、CO2の排出量を削減し、地球や人々にとって安全で、かつ長く使えるプロダクトを作ることです。

スノーボードのために

私たちの使命は、スノーボードの未来を守り、誰もがライディングを楽しめる世の中にあることです。

2025ゴール

クライメートポジティブに向かって

私たちは、2025年までのクライメートポジティブ達成を目指します。そのために、SBTi (Science Based Targets イニシアティブ) に沿ってカーボンフットプリントを削減し、その排出量を相殺するための投資を行い、そして気候変動を引き起こす構造レベルでの変革を提唱します。

Certified



BurtonはBコーポレーション認証企業

「B Corporation (Bコーポレーション)」=「B Corp (Bコープ)」とは、米国の非営利団体B Labがおこなっている、社会や環境に配慮した公益性の高い企業に対する国際的な認証制度。Burtonは、スノーボードカンパニーとして初めて2019年に認証を取得し、2024年には北米・ヨーロッパ・アジア太平洋エリアにおいて、Burton及びAnonブランドにて再認証されました。

Burtonについて

[ジェイク・バートン・カーペンター](#)は、1977年にアメリカ・バーモント州のガレージでスノーボード作りを始め、Burton Snowboardsを設立。以後、生涯をスノーボードに捧げました。Burtonは、創業時より画期的なプロダクトライン、リゾートに対する草の根的努力、そしてトップレベルのチームライダーにより、スノーボードを裏山での遊び道具から、ワールドクラスのスポーツへと成長させることにおいて、極めて重要な役割を果たしてきました。現在は、スノーボードギアとアウトドアに関連する業界トップのプロダクトをデザイン、製造しています。アウトドア/ウィンタースポーツ業界のサステナビリティ・リーダーとして、スノーボードの企業として世界で初めてB-Corp認証を取得しました。Burtonはドナ・カーペンターにより所有されているプライベートカンパニーで、アメリカ・バーモント州バーリントンに本社、オーストリア、日本、オーストラリア、カナダ、中国にオフィスを置いています。詳しくはwww.burton.comをご覧ください。