

ジェイク・バートン・カーペンターが、ライディング後に好んだドイツ生まれのお酒  
Underbergとの限定コラボレーション

「MINE77 x Underberg コレクション」 3月16日（木）より販売

[Burton.com](https://burton.com) #Winter2023Burton

Burtonは、故ジェイク・バートン・カーペンターがライディング後に飲んで飲んでいた「Underberg」とコラボレーションし、「MINE77 x Underberg コレクション」を3月16日（木）より販売いたします。

生前のジェイクにとって、ドイツ生まれの薬用酒であるUnderbergで友人と乾杯することは、ライディングを楽しんだ最高の1日を締めくくるパーフェクトな方法でした。山で素晴らしい時間を過ごすことへのジェイクの情熱を象徴するようなこのブランドとのコラボレーションにより、特別なスノーボードとバインディングをこの度提供するに至りました。

今回のプロジェクトにあたり、ジェイクの息子であるジョージ・バートン・カーペンターは、Underberg創設者の曾孫娘にあたるユベルティン・ウンダーベルグ・ルーダーと共に、次のように語っています。

「43の国から集めたハーブによって創り出されるこのお酒は、ジェイクのオフィスにも常にストックされていたほどでした。最高のターンをメイクした後、彼がUnderbergを飲むひとときには、ある種の自然との繋がりがあり、長い1日を友人と祝い、楽しむ方法でした。

Burtonと同じ家族経営を貫くUnderbergには、独自の信念に基づいたスタイルがあると思います。砂糖を一切加えず、自然な苦味を保っているのもその一つでしょう。1人用のミニボトルのみで販売されていることもユニークですし、それで成功を収め続けているところにも、共に自然からの恩恵を受け、商品を創り続けるブランドとして共感を覚えます。

ジェイクがスノーボードのコミュニティに与えてきた影響を皆で祝うために、Underbergで乾杯しましょう」

「MINE77 x Underberg コレクション」は、Burton.com 及びBurton Flagship Tokyo & Osakaにて、数量限定で展開されます。



## MINE77 x Underberg コレクションのアイテムについて

「MINE77」は、Burton創設者である故ジェイク・バートン・カーペンターのシグネチャーコレクションとして、2018年にローンチされました。プロダクト創りの全てに魅了されたジェイクが、自身のクリエイティビティを吐き出す場所として誕生した「MINE77」では、彼の徹底的なこだわりをとことん詰め込んだラインとして、これまでも個性的かつイノベーティブなアイテムを数多く展開してきました。

この度のコラボレーションでも、ジェイクのレガシーを受け継ぐ「MINE77」にて、クリエイティビティ溢れる世界観を表現しています。



### [MINE77 x Underberg ファミリーツリー 3D デイリードライバー スノーボード](#)

¥ 150,000 (税込 ¥ 165,000)

ジェイクがこよなく愛したウンダーベルクの小瓶に敬意を込めて開発された、天候にかかわらず流れるような滑りを実現するサーフシェイプのモデル。



### [メンズ MINE77 x Underberg カーテル X EST® バインディング](#)

¥ 45,000 (税込 ¥ 49,500)

ジェイクがこよなく愛したウンダーベルクの小瓶に敬意を込めて開発された記念モデル。あらゆる地形に対応するBurton最強のバインディングです。ハイバックにUnderbergのボトルを収納でき、乾杯の1本を忍ばせてライディングが可能です。

### [ウィメンズ MINE77 x Underberg レクサ X EST® バインディング](#)

¥ 40,000 (税込 ¥ 44,000)

ジェイクがこよなく愛したウンダーベルクの小瓶に敬意を込めて開発された記念モデル。20年以上の歴史を持つ機能をさらに向上させた、快適でレスポンスに優れたウィメンズバインディングです。ハイバックにUnderbergのボトルを収納でき、乾杯の1本を忍ばせてライディングが可能です。

※先行販売により、一部のサイズやカラーにおいて在庫切れの場合があります。



Burtonの活動の全ては、ブランドが掲げる「[パーパス](#)」に基づいています。山をフィールドとして楽しむスノーボードのブランドとして、「人」、「地球」、そして「スノーボード」のためにできることは何か？を常に追求し、行動に移しています。今シーズン展開されているプロダクトの一つ一つにも、それらの想いが込められています。

## Burtonのパーパスについて

私たちが目指す未来は明確です。  
関わる全ての人々にポジティブな影響を与えること。  
環境への負荷を最小限に抑えること。  
そして、思いっきりスノーボードを楽しむことです。

### 人々のために

人々を尊重するという事は、公正な賃金を支払い、責任ある調達を徹底し、誰もが歓迎されるコミュニティを築くことです。

### 地球のために

環境への負荷を最小限にする。そのために必要なことは、CO2の排出量を削減し、地球や人々にとって安全で、かつ長く使えるプロダクトを作ることです。

### スノーボードのために

私たちの使命は、スノーボードの未来を守り、誰もがライディングを楽しめる世の中にあることです。

## 2025ゴール

### クライメートポジティブに向かって

私たちは、2025年までのクライメートポジティブ達成を目指します。そのために、SBT (Science Based Targets) に沿ってカーボンフットプリントを削減し、その排出量を相殺するための投資を行い、そして気候変動を引き起こす構造レベルでの変革を提唱します。

Certified



### BurtonはBコーポレーション認証企業

「B Corporation (Bコーポレーション)」=「B Corp (Bコープ)」とは、米国の非営利団体B Labがおこなっている、社会や環境に配慮した公益性の高い企業に対する国際的な認証制度。Burtonは、スノーボードカンパニーとして初めて、2019年に認証を取得しました。

## Burtonについて

[ジェイク・バートン・カーペンター](#)は、1977年にアメリカ・バーモント州のガレージでスノーボード作りを始め、Burton Snowboardsを設立。以後、生涯をスノーボードに捧げました。Burtonは、創業時より画期的なプロダクトライン、リゾートに対する草の根的努力、そしてトップレベルのチームライダーにより、スノーボードを裏山での遊び道具から、ワールドクラスのスポーツへと成長させることにおいて、極めて重要な役割を果たしてきました。現在は、スノーボードギアとアウトドアに関連する業界トップのプロダクトをデザイン、製造しています。アウトドア/ウィンタースポーツ業界のサステナビリティ・リーダーとして、スノーボードの企業として世界で初めてB-Corp認証を取得しました。Burtonはドナ・カーペンターにより所有されているプライベートカンパニーで、アメリカ・バーモント州バーリントンに本社、オーストリア、日本、オーストラリア、カナダ、中国にオフィスを置いています。詳しくは[www.burton.com](http://www.burton.com)をご覧ください。