

ゲレンデオープン前でも、自分で登って滑るのがスノーボーダーの“山開き”  
本格的な雪を待ち侘びるカルチャーに浸る、晩秋仕様の機能的コレクション

## Burton Fall Split Collection

[Burton.com](https://burton.com) #Fall2022Burton

Burtonは、本格的な降雪を控えた晩秋のシーズンを迎えるにあたり、Fall Split Collectionに関する様々なコミュニケーションを本格展開いたします。

[▼コンセプトムービーはこちら](#)

10月21日、日本国内では最速のタイミングで、静岡県裾野市のスキー場・スノーパーク イエティがオープンしました。北海道や東北地方の山々からは初冠雪のニュースが届くなど、日に日に深まる秋の様相と雪の気配が少しずつ感じられる季節になってきました。本格的な降雪やゲレンデのオープンはまだもう少し先ですが、スノーボードの本場アメリカ合衆国などでは、この時期に雪が降ると、スプリットボード（Split Board）\*1で自らバックカントリーに入り、積もったばかりの雪を楽しむというスタイルが浸透しています。雪のシーズンが待ち切れないと言わんばかりのカルチャーは、シーズンそれぞれにおいて異なる表情を見せる山を心の底から楽しむとともに、これから始まるスノーシーズンに向けた、自身の“山開き”といった意味も込められていると言えるでしょう。

そんな、山の自然の変化を味わいつつ雪のシーズンを待ち侘びる、スノーボーダーならではのカルチャーに浸れるようなFall Split Collectionは、自然の中はもちろん街中のシーンでも活躍する機能的なプロダクト。多くのアイテムにおいてbluesign®認証の素材を採用。製造工程における人と地球への影響を低減しています。

\*1：縦に二つに分割できるスノーボード。スキー板のように装着し、山を歩いて登ることができる。山の上で一つの板に戻し、バインディングを装着することでスノーボードとして滑ることができる。

[▼スプリットボーディングとは？](#)



## 地球への影響を低減 bluesign®認証の素材を採用したアイテム

bluesign®システムとは、繊維製品における独立した検証機関のことで、厳格な基準を用いてサプライチェーンをチェックしています。bluesign®の認証を受けた素材は、安全な化学薬品のみを使用し、製造工程における資源の保全、消費者や製造者の安全、空気と排水の清潔さなどの最高基準をクリアしており、Burtonは2025年までの100% bluesign®プロダクト化を目指しています。



### ▼アイテムはこちら：



#### [メンズ \[ak\] ソフトシェル ジャケット](#)

¥ 29,000 (税込 ¥ 31,900)  
サイズ:XS, S, M, L, XL, XXL

オールマウンテンの用途の広さと、登り坂に必要な透湿性を兼ね備えたソフトシェルジャケット。フルストレッチのテーラードフィットで、アクティブに山を楽しむためのレイヤーとして活躍します。

#### [ウィメンズ \[ak\] ソフトシェル ジャケット](#)

¥ 29,000 (税込 ¥ 31,900)  
サイズ:XS, S, M, L, XL

透湿性と耐風性を備え、アクティブに過ごせるソフトシェルジャケット。スキントラックやトレイルハイキング向けのレイヤーで、吸汗性と透湿性を備え、軽い雨や雪をはじきます。フルストレッチのテーラードフィットで、アクティブに山を楽しむためのレイヤーとして活躍します。



#### [メンズ \[ak\] ヘリウム Power Grid™ フルジップ フリース](#)

¥ 22,000 (税込 ¥ 24,200)  
サイズ:XS, S, M, L, XL, XXL

スタート地点で簡単にレイヤリングができる多用途のフリース。スプリットボードでもハイクでも、優れた透湿性と適度な保温性を提供します。耐摩耗性や撥水性も高く、ピークに到達するまでシェルはバックパックの中かもしれません。

#### [ウィメンズ \[ak\] ヘリウム Power Grid™ フルジップ フリース](#)

¥ 22,000 (税込 ¥ 24,200)  
サイズ:XS, S, M, L, XL

スキントラックでもブーツパックでもハイクでも、透湿性に優れミッドウェイトで暖かく、全てのマウンテンミッションでその威力を発揮するフリースです。パッキングしやすいデザインで、フロントは防風性と耐摩耗性に優れ、背面には透湿パネルが追加されています。



Burtonの活動の全ては、ブランドが掲げる「パーパス」に基づいています。山をフィールドとして楽しむスノーボードのブランドとして、「人」、「地球」、そして「スノーボード」のためにできることは何か？を常に追求し、行動に移しています。今シーズン展開されているプロダクトの一つ一つにも、それらの想いが込められています。

## Burtonのパーパスについて

私たちが目指す未来は明確です。  
関わる全ての人々にポジティブな影響を与えること。  
環境への負荷を最小限に抑えること。  
そして、思いっきりスノーボードを楽しむことです。

### 人々のために

人々を尊重するという事は、公正な賃金を支払い、責任ある調達を徹底し、誰もが歓迎されるコミュニティを築くことです。

### 地球のために

環境への負荷を最小限にする。そのために必要なことは、CO2の排出量を削減し、地球や人々にとって安全で、かつ長く使えるプロダクトを作ることです。

### スノーボードのために

私たちの使命は、スノーボードの未来を守り、誰もがライディングを楽しめる世の中にあることです。

## 2025ゴール

### クライメートポジティブに向かって

私たちは、2025年までのクライメートポジティブ達成を目指します。そのために、SBT (Science Based Targets) に沿ってカーボンフットプリントを削減し、その排出量を相殺するための投資を行い、そして気候変動を引き起こす構造レベルでの変革を提唱します。

Certified



### BurtonはBコーポレーション認証企業

「B Corporation (Bコーポレーション)」=「B Corp (Bコープ)」とは、米国の非営利団体B Labがおこなっている、社会や環境に配慮した公益性の高い企業に対する国際的な認証制度。Burtonは、スノーボードカンパニーとして初めて、2019年に認証を取得しました。

## Burtonについて

[ジェイク・バートン・カーペンター](#)は、1977年にアメリカ・バーモント州のガレージでスノーボード作りを始め、Burton Snowboardsを設立。以後、生涯をスノーボードに捧げました。Burtonは、創業時より画期的なプロダクトライン、リゾートに対する草の根的努力、そしてトップレベルのチームライダーにより、スノーボードを裏山での遊び道具から、ワールドクラスのスポーツへと成長させることにおいて、極めて重要な役割を果たしてきました。現在は、スノーボードギアとアウトドアに関連する業界トップのプロダクトをデザイン、製造しています。アウトドア/ウィンタースポーツ業界のサステナビリティ・リーダーとして、スノーボードの企業として世界で初めてB-Corp認証を取得しました。Burtonはドナ・カーペンターにより所有されているプライベートカンパニーで、アメリカ・バーモント州バーリントンに本社、オーストリア、日本、オーストラリア、カナダ、中国にオフィスを置いています。詳しくは[www.burton.com](http://www.burton.com)をご覧ください。