

報道関係者各位

Press release

2021年8月27日  
マガシーク株式会社

## 「GISELe(主婦の友社)×d fashion」誌面連動企画第十一弾

## 秋コーデを UPDATE! 最旬ボトムス

ファッション通販サイトを運営するマガシーク株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井上 直也、以下「マガシーク」)は、株式会社 NTT ドコモ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井伊 基之、以下「ドコモ」)と共同運営する総合ファッション EC サイト「d fashion®(ディーファッション、<https://fashion.dmkt-sp.jp/>)」で、2021年8月27日(金)より雑誌「GISELe(主婦の友社)」との誌面連動企画の第十一弾を開始しました。

GISELe 10月号掲載

最旬  
ボトムス

連載企画  
vol.11

秋コーデをUPDATE!

## ■企画概要

人気ファッション誌「GISELe」との誌面連動企画が実現! 雑誌で紹介したアイテムをその場で購入することができる特別コンテンツを d fashion で配信中です。定番アイテムの着こなし術やファッショントレンド紹介など、連載企画でお届けします。

なお、紹介した商品は MAGASEEK(マガシーク <https://www.magaseek.com/>)でもご購入いただけます。

## ■誌面連動第十一弾: 秋コーデを UPDATE ! 最旬ボトムス

### 01 OVERALL

「ブルーデニムの  
オーバーオール」



ボーイズライクなデニムでハードな黒と距離を縮める

デニムの中でもカジュアル度の高いオーバーオールとなら、黒いレザージャケットも気取らず試せる。ともすると幼く見えがちなつなぎタイプは、テーバードシルエットでスマートさも確保。シャツやパンプスなど、正統派なアイテムを合わせることで、さらに大人らしく着こなせる。

[掲載アイテムを見る](#) +

### 02 DESIGN

「とろみ素材の  
黒スカート」



立体的なスリーブも縦落ちスカートですっきりと

サテン風の落ち感のある素材だから、黒いフレアスカートでも軽やか。今季も豊富なボリュームスリーブとルーズに仕上げても、自然と重みを崩れ落とせる。

[掲載アイテムを見る](#) +

ボリュームミナシルエット、あたたかい質感 etc.

重量のあるトップスがメインになる新シーズンは、抜けを生む気楽なボトムが改めて必要。

たとえ上下でカジュアルに装ってもラフになりすぎない、

素材や形にキレを残すデザインだけピックアップ。

<企画ページ URL>

d fashion : [https://fashion.dmkt-sp.jp/static/cont/id\\_lpGISELe11](https://fashion.dmkt-sp.jp/static/cont/id_lpGISELe11)

MAGASEEK : <http://mseek.jp/GSL210826P/>

## ■GISELe

自分の「好き」に忠実。そして自分のスタイルを確立した、

ファッションが趣味のような人に向けたファッション雑誌『GISELe』。

年齢・職業などでの的を絞らない「1 テーマ掘り下げ型」の編集方針で、

流行を押し付けるのではなく、その時々の新しさを組み合わせた

独自のシンプルスタイルを提案し続け、『GISELe』の世界観を確立しています。

ファッションに特化しながらも、毎号テーマに不随したヘアメイク等の美容企画も提案しています。

(URL : <https://giseleweb.com/>)

<d fashion とは>

ドコモが運営する「d マーケット®」内のファッション通販サイト。人気のセレクトショップからスポーツブランドまで、約 1,500 ブランド以上の衣料品、ファッション雑貨を取り扱っています。d ポイントがつかえたり商品代金を月々の携帯電話料金と一緒に支払っていただけたりと、d fashion ならではの利便性が特長です。

(URL : <https://fashion.dmkt-sp.jp/>)

d fashion では、今後もお客様の「おしゃれを、もっとカンタンに。」できるような商品・サービスを提供してまいります。

- \*「d fashion」「d マーケット」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。
- \* 実施内容・時期などは予告なく変更する場合がございます。
- \* 本リリースに記載している会社名、サービス名および製品名は各社の商標または登録商標です。

## ■マガシーク株式会社について

お客様の「明日が楽しくなる」サービスを目指し、総合ファッション EC サイトを運営しています。

「あなただけのセレクトショップ」をコンセプトにスタートし創業 20 周年を迎えた「MAGASEEK」、NTT ドコモと共同運営の「d fashion」と、サイトが持つそれぞれの個性を活かしたサイト運営を行っています。また、2000 年からファッション EC 事業を自社で一貫して行ってきたノウハウを活かし、大手百貨店やメーカー様の公式 EC サイトを受託する EC ソリューション事業にも注力しています。

今後もお客様の「明日が楽しくなる」ようなドキドキやワクワクをお届けするべく、業務提携や新しい商材の開拓などを積極的に行っていきます。

---

〔マガシークが運営するファッション通販サイト〕

・国内最大級のファッション通販サイト「MAGASEEK」

<https://www.magaseek.com/>



・株式会社 NTT ドコモと共同運営するファッション通販サイト「d fashion®」

<https://fashion.dmkt-sp.jp/>



〔マガシークが提供する EC ソリューションサービス〕

<https://un-sy.com/>



〔会社概要〕

会社名 : マガシーク株式会社

本社 : 〒102-0075 東京都千代田区三番町 3-8 泉館三番町ビル 3F

代表者 : 代表取締役社長 井上直也

業務内容: インターネットでの婦人・紳士服の販売

URL : <https://www.magaseek.co.jp/>