
「次のあたりまえ」を作る6ブランドが集合。3/11-13、東京
ミッドタウン日比谷にて体験型ポップアップイベント「NEW
POINT MARKET」を開催中！

「A4 / エーヨン」、「(ふつうの)マヨネーズ」、「環境大全」、「Kankyo Records」、「KINJO JAPAN(錦城護謨)」、「ALL YOURS」が参加



“アビリティデザインカンパニー” 株式会社NOD（本社：東京都渋谷区 / 代表取締役：溝端友輔・沼田裕輝）
は、三井不動産株式会社（以下 三井不動産）らと共に推進する共同パイロットプロジェクト「NEW POINT」の

第三弾イベント「NEW POINT MARKET」を3/11（金）-13（日）の三日間で開催しております。NODは、ビジュアルデザイン・体験デザインを担当しました。

■ NEW POINT MARKET とは



いまの私たちの生活で「あたりまえ」になっているもの。

コンビニ、温水洗浄便座、ICカード乗車券、消せるボールペン、スマホ、サブスク。

例えば、日本のコンビニ初出店は1970年前後。

思い返せば、これらが存在しない時代がありました。

これらは当時の人々から見れば、常識の外側にある「変わりもの」だったはず。

しかし、その一風変わった提案が、だんだんと人々の生活に受け入れられていきました。

いまの私たちの生活は、かつての「変わりもの」たちの

ユニークな提案の積み重ねでできています。

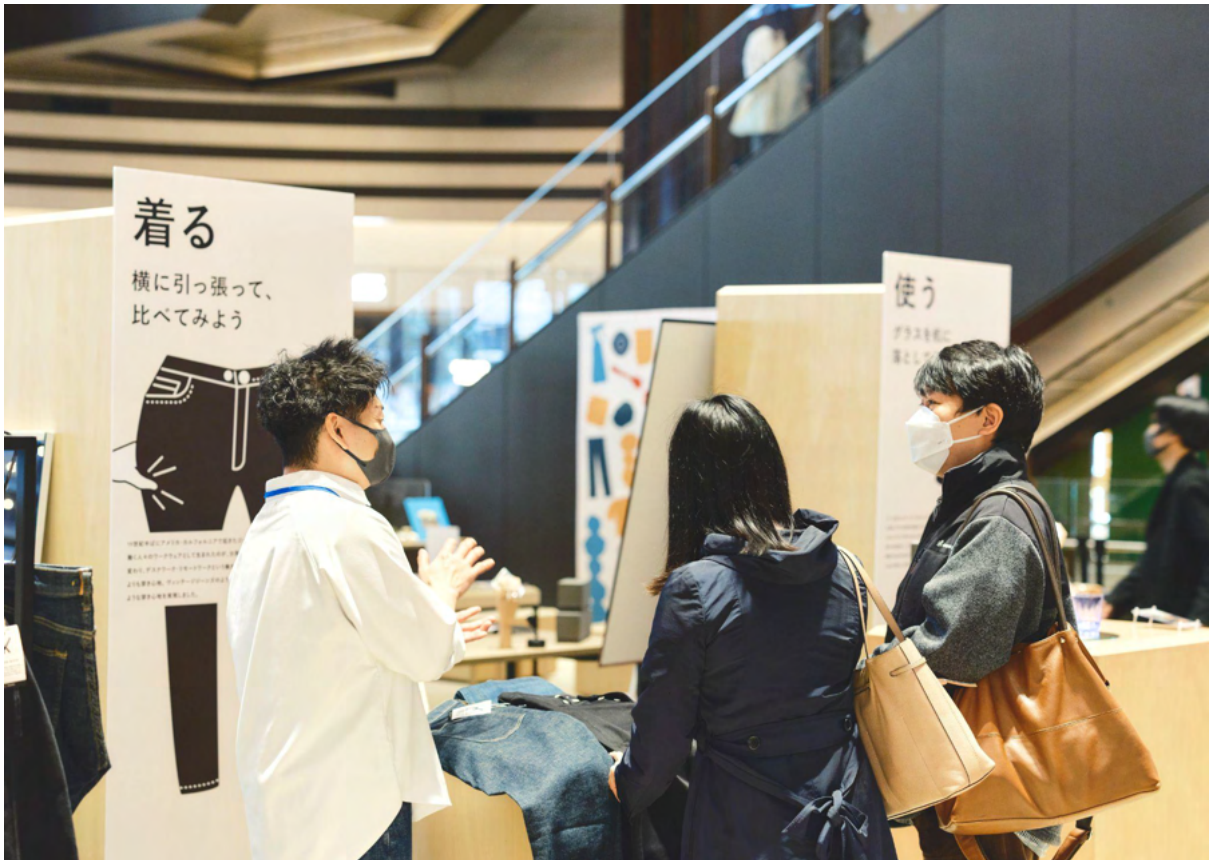
ここはまだ世の中に知られていない「次のあたりまえ」が集まる市場。

東京ミッドタウン日比谷にて開催のイベント

「NEW POINT MARKET」では6つのブランドが出展します。

当日はぜひ、それぞれのブランドが持ち寄った「次のあたりまえ」を体感してください。

NEW POINT MARKETは、「次のあたりまえ」を作る6つのブランドが集まった体験型のポップアップイベントです。「遊ぶ」「食べる」「消す」「聞く」「使う」「使う」の6つの動詞にまつわるプロダクトが揃っています。





開催日時：2022/3/11(金)~13(日) 11:00~19:00

場所：東京ミッドタウン日比谷1F アトリウム

東京メトロ千代田線・日比谷線 都営地下鉄三田線「日比谷」駅直結

■ 参加ブランド

A4 / エーヨン



BRAND
INTRODUCTION



We Switch 遊ぶ

A4



奈良の山奥で手工業品を発表する「A4/エーヨン」。

長く使える耐久性と審美性を兼ね備えたものづくりを行っています。

今回は代表作である多面体の積み木「tumi-isi」の販売と「BIG tumi-isi」を体験していただけます。

「tumi-isi」による創造力が引き出される体験をお楽しみください。

公式サイト：<https://tumiisi.official.ec/>

(ふつうの) マヨネーズ



目指したのは、普遍性のある驚き。

一瞬の驚きは、味を強めることで、簡単に生み出せる。

味を繊細にすることで生まれたこの驚きには、飽きがこない。

目指したのは、自分自身が毎日ずっと使いたくなるもの。

「ふつうのマヨネーズ」の透明感のある味わいをお楽しみください。

公式サイト：<https://futsuno.shop/>

環境大全



「きえ〜る」は、アンモニア臭、腐敗臭に特に効果を発揮する消臭液です。
お香や香水など、今では匂いを楽しむアイテムとして使われているものは、かつて嫌な臭いを隠すために使われていました。

「きえ〜る」が目指したのは、嫌な臭いの根本へのアプローチ。
モノが持つ本来の良い匂いだけを残すという新しい消臭のあり方に挑戦しています。

「きえ〜る」の不思議なおい体験をお楽しみください。

公式サイト：<https://store.kankyo-daizen.jp/>

Kankyo Records



BRAND
INTRODUCTION



K^{環境}
Kankyō
Records

We Switch 聴く



2021年、三軒茶屋郊外の集合住宅内にオープンしたレコードストアで、
家での時間が多くなった現代社会にフォーカスし
“住環境でのリスニング”をテーマに世界中から厳選した
ホームリスニングに向けた音楽を多数取り揃えています。

「Kankyō Records」の集める音楽は、気づいたらそこにあるような、
場所や時間に寄り添うような音楽です。

「Kankyō Records」の生活にとける音楽をお楽しみください。

公式サイト：<https://kankyorecords.com/>

KINJO JAPAN(錦城護謨)



創業85年のBtoB専門のゴム部品メーカーである錦城護謄株式会社が、その長い歴史の中で初めて立ち上げたオリジナルブランドです。まるでガラスに見える。しかし実はシリコンゴムでできたガラスなのです。シリコンゴムにカットガラスの加工を施した「KINJO JAPAN E1」は、割れないだけでなく、耐熱性にも優れています。ラグジュアリーさと安心感が合わさった、“ありそうでなかった”ガラスです。

「KINJO JAPAN E1」の見た目と手触りの差分をお楽しみください。

公式サイト：<https://kinjojapan.shop/>

ALL YOURS



2015年に設立。装飾性やトレンドを重視したファッションとしての服ではなく、実用性と普遍性をもった、道具としての服を提案しています。

製品の特徴は、シンプルな見た目、着心地のよさ、ケアの簡単さ。

今回のイベントで紹介するハイキックジーンズは、

その名前の通り『高々と足をあげることができる』ほどの伸縮性をもったジーンズです。従来の綿100%のジーンズのような見目をしていますが、その質感と裏腹に、高い伸縮性を持っています。

「ハイキックジーンズ」のスウェットのような穿き心地をお楽しみください。

公式サイト：<https://allyours.jp/>

NEW POINTとは



NEW POINTは「未来をもっとカラフルに」をテーマに生活者に新しい価値と豊かな暮らしを提供するD2Cブランドに対し、ブランディングやマーケティング戦略の策定から、店舗出店や購買体験の設計までを総合的に支援する共同パイロットプロジェクトです。

「新しい自分を見つける」、「日常を彩る」、「繋がりを広げる」の三つを目指す場所のコンセプトとして掲げています。

■ 株式会社NODについて

NOD

NODは、2019年に創業した「人の可能性を最大化し、より良い社会を作る」ことをビジョンに掲げた“アビリティデザインカンパニー”です。新規事業開発、ブランディング、空間デザインを主軸事業としています。これまでも、日本橋にある二年間限定のビルを若者向けにリブランディングした「GROWND nihonbashi」（クライアント：三井不動産株式会社）、スープダイニングというホテル朝食の新しい形を提案した飲食ブランド「NOUMU」（クライアント：UDS株式会社）、サウナ×自動運転で、新しい移動空間のあり方を考える「Hoppin'Sauna」（クライアント：KDDI research atelier)などのプロジェクトに取り組んで参りました。

また、バイオマス素材や有機廃棄物を3Dプリンターによって加工・再利用し、循環型経済づくりを目指す「RECAPTURE」プロジェクトを推進しております。これまでも植物性プラスチック 酢酸セルロースや卵の殻、コーヒーかすを素材として用いた大型家具を製造して参りました。

今後も人の可能性を最大化するため、さまざまな領域のデザインに取り組んでいきます。

代表取締役：溝端 友輔・沼田 裕輝

オフィス：東京都中央区銀座1丁目6-5

設立：2019年12月

事業内容：新規事業開発、ブランディング、空間デザイン

コーポレートサイト：<https://nod.jp.net/>

過去のプレスリリース：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/52595

お問い合わせ先
株式会社NOD 溝端、稲生