

## B2B マーケティングを体系的に“学び続ける場” 「Symphony Marketing Intelligent Growth Club」のメンバーシップ募集

B2B 企業に特化したマーケティングサービスを展開するシンフォニーマーケティング株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：庭山一郎、以下シンフォニーマーケティング）は、B2B マーケティングのスキル向上と実践力を身に着ける場として、「Symphony Marketing Intelligent Growth Club」（以下 IGC）のメンバーシップ<sup>※1</sup>となる企業様の募集を開始いたしました。

シンフォニーマーケティングは、全体最適の B2B マーケティングである「マーケティングオーケストレーション<sup>※2</sup>」の実現のため、お客様と伴走しながらマーケティング活動の支援を行っており、3 つのサービスを提供しています。IGC は「アップスキリングサービス」のコンテンツとなります。



※1 メンバーシップは企業様単位でのお申込みとなります。なお、お申込みの際にはメンバーシップ条件の確認が必要となります。

※2 ビジネスのアイデアを、市場が最も価値を感じる形で製品・サービス化し、あらゆるリソース・ナレッジ・データ・テクノロジーを組み合わせ、全体最適で調和させながら、顧客を創造し、維持・拡大する経営戦略。

### メンバーシップ募集の背景

当初 IGC は、シンフォニーマーケティングが提供している集合研修「Symphony Marketing Master」の修了者を対象とした会員制の研修プログラムとして展開しておりました。昨今では、マーケティングに取り組む企業が増え、具体的な課題に直面しています。そこで、シンフォニーマーケティングが 30 年以上蓄積してきたナレッジを提供し、個々のマーケティングスキルの向上と B2B 企業における事業活動の発展につなげられるよう、メンバーシップの募集を開始することにいたしました。

## IGC (Symphony Marketing Intelligent Growth Club) について

B2B マーケティングを学び続ける場として、基本的な知識の習得や実践につながるコンテンツ、また世界の最新動向を紹介しています。多様な動画・読み物コンテンツをご用意しており、これからマーケティングを学びたい方、知識を活かしたい方など様々なニーズに対応しています。



### ■コンテンツ例（一部）

- ・ B2B マーケティングのはなし：国内外の最新 B2B マーケティング動向について動画で解説
- ・ マーケティング講座：B2B のマーケティング知識や情報を 1 テーマずつ発信
- ・ セミナーアーカイブ：過去にシンフォニーマーケティングが開催したセミナー動画を限定公開
- ・ ホワイトペーパー：B2B マーケティングの戦略立案時に役立つタイムリーで有益な情報を掲載

今後は、メンバーシップ限定のオンライン講座や交流会などのオフラインイベントの開催、認定資格制度等、B2B マーケティングの“学び”と“刺激”の場として提供していきます。

## シンフォニーマーケティングについて

1990 年から B2B 企業に特化したマーケティングサポートを開始し、30 年以上に渡り製造業、IT、卸売業など 500 社以上のマーケティング活動を支援しています。2022 年より「マーケティングオーケストレーション」サービスとして、マーケティングの戦略の選定や組織設計、人材育成、ウェブページ制作やコンテンツ作成など、マーケティングに関連する幅広い支援をワンストップで提供しております。

### <会社概要>

代表者：代表取締役 庭山 一郎

本社：〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町 3-3 神田大木ビル 4F

設立：1990 年 9 月

事業概要：マーケティングのコンサルティングサービス（コンサルティングサービス）  
マーケティング人材育成・スキル向上サービス（アップスキリングサービス）  
アウトソーシングサービス・内製化支援サービス（マネージドサービス）  
グローバルマーケティング支援

WEB サイト：<https://www.symphony-marketing.co.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）

シンフォニーマーケティング株式会社 広報担当 村木

E-mail：[pr@symphony-marketing.co.jp](mailto:pr@symphony-marketing.co.jp) / TEL：03-3527-1441