

2013年4月2日

**東洋大学 新ブランドマーク制定**  
**～人と地球をモチーフに学生が世界へ羽ばたく姿を表現～**  
**2013年4月から使用開始**

東洋大学（東京都文京区／学長 竹村牧男）は、教育理念を象徴化した視覚的コミュニケーションの核となる新ブランドマークを制定いたしました。

新しいブランドマークは、人と地球をモチーフに、学生がグローバルを意識し、ダイナミックに世界へ羽ばたく姿を象徴としています。鮮やかな青色を基調とし、人のかたちをした丸みのあるデザインを用いることでそれを表現しております。

また、「哲学教育」を基盤とした、「国際化」「キャリア教育」による“グローバル人財”の育成や、高い志を持って上昇、飛躍していく喜びや未来への期待感の意味が込められております。

昨年125周年を迎えた東洋大学は、2037年の創立150周年を迎えた時の目指すべき姿をイメージし、この新しいブランドマークを作成いたしました。ブランドイメージの視覚的統一を図るべく、2013年4月より、さまざまなコミュニケーションの場で積極的に使用してまいります。

**【新ブランドマークの意味・想い】**



- 「未来に旅立つ」
- 「創立者井上円了の崇高な理想」
- 「地球社会の未来」

- ・ グローバル化した東洋大学から羽ばたく学生のさま
- ・ 東洋大学という学び舎から世界へ巣立つさま
- ・ 殻を打ち破るさま
- ・ 教育機関として学生を支え育成し、社会へ送り出すさま

なお、新ブランドマーク制定に伴い、2013年4月1日に東洋大学公式WEBサイトをリニューアルいたしました。  
<http://www.toyo.ac.jp/>