

2012年5月31日

日本の価値を世界に発信するインターネットメディア&E コマースサイト ALEXCIIOUS が
世界文化社「KATEIGAHO International Edition(家庭画報国際版)」とのコラボレーションを開始



FUN + FUNCTION

<http://www.alexciious.com/campaign/kie>

アレックス株式会社は、日本の価値(モノ、ヒト、文化)を世界に紹介し、日本の優れた商品やサービスを販売するインターネットメディア&E コマースサイト ALEXCIIOUS において、世界文化社「KATEIGAHO International Edition(家庭画報国際版)」とのコラボレーションを開始いたしました。

KATEIGAHO International Editionの記事が ALEXCIIOUS 上で読めるだけでなく、記事内で紹介されたハイクオリティな商品を ALEXCIIOUS 上で購入することが可能となっております。インターネットメディアのグローバル性、拡散力、商品販売の機能、また紙メディアのハイクオリティコンテンツと蓄積された日本の情報という、お互いが持つ強みを活かしたコラボレーションです。

これまで日本が不得意とされてきた“日本の価値の世界への発信”。ALEXCIIOUS と KATEIGAHO International Edition が日本の世界への発信力を飛躍的に高めます。

KATEIGAHO International Edition 編集長 三宅暁様のコメント

「日本の優れた手技やデザイン、工芸品、プロダクト。それらが博物館に収まるのではなく、私たちの現実の生活のシーンで生きていることに意味があります。そのシーンが日本である必要も、使い手が日本人である必要もありません。伝統と現代の融合を試みる、日本の作り手たちの一途なモノづくりの精神に私たちは共鳴します。そこには美しさや楽しさ、機能や使い勝手と同時に、世界に普遍の物語がある。それをアレックス様とともに世界に発信していきたいと考えています。」

ALEXCIOUS について

ALEXCIOUS は、インターネットの力をフルに活用して、日本を世界に積極的に発信していくことを目的とし、2011年6月21日にオープンしました。日本の優れた商品やサービスを販売するEコマースサイトと、十分に知られていない日本の価値(モノ、ヒト、文化)を世界に紹介する新たなメディアという2つの特徴を持つ、未だかつてない斬新なプラットフォームです。2012年5月現在、200を超える国と地域からのアクセスを獲得、購買実績も30を超える国からあがっております。

ALEXCIOUS <http://www.alexciious.com>

アレックス株式会社について

2010年10月創業。日本の優れた人材、アイデア、コンセプト、デザイン、技術、製品、文化、生活習慣を積極的に世界に発信して、日本がふたたび世界に貢献する優れた国家としての基盤を取り戻すことを究極の目的として創業した会社です。日本の優れた資産が国内のみに留まっていることは、日本のみならず世界の人類全体にとっての大きな機会損失であるとの認識に立ち、ネット時代を迎え、世界市場へのアプローチが容易になったことを最大限に活かして、世界市場を相手にしたビジネスのプラットフォームを構築し、日本の優れた資産をグローバルビジネスとしてプロデュースする事業を行っていくことを目的として設立致しました。

アレックス株式会社 HP <http://www.alex-x.com>

世界文化社 KATEIGAHO International Edition(家庭画報国際版)について

日本の文化を日本人の視点で世界に向けて発信する、唯一の雑誌として創刊。『家庭画報』から受け継ぐハイクオリティなコンテンツ、大判で美しいビジュアルと、洗練された英語表現で、日本の素顔を世界中の読者に伝える英文雑誌です。食の伝統文化や職人技が生み出す意匠から、四季を愛でる旅、注目のエリア案内まで、幅広いジャンルのトピックスを多角的に紹介します。年2回刊行。世界50か国以上の人々に読まれています。

KATEIGAHO International Edition HP <http://int.kateigaho.com/index.html>

お問い合わせ、ご質問は下記までお寄せください

アレックス株式会社 広報担当: 北川竜也

Tel: 03-5775-3266 / Fax: 03-5775-3267

E-mail: info@alex-x.com