

プレスリリース
報道関係各位

2024年3月1日

22軒のホテルが4月1日に一斉開業する「グランドメルキュール」「メルキュール」 ブランド初の TVCM を 3月2日(土)放映開始

同ブランドが提案する旅の楽しみ方「#はなれ旅」をご案内する特設サイトも公開

フランス・パリを拠点とする世界最大級のホスピタリティグループ・アコー（本社:フランス日本法人:東京港区 日本代表取締役:ディーン・ダニエルズ）は、2024年4月、全国各地に位置する22軒のホテルを「グランドメルキュール」「メルキュール」として一斉開業します。開業に伴い、2024年3月2日(土)にブランド初となるTVCMを全国で放映開始します。



本CMでは、今回開業する、「グランドメルキュール」「メルキュール」について紹介するナビゲーターとして、メルルちゃんとキュールちゃんと名付けた2人の姉妹を起用しました。街の中心地から少し離れた、日本全国のまだ見ぬ絶景や体験を楽しむ「#はなれ旅」を紹介します。ホテル周辺には、広々とした海や空、荘厳な山々など、まだまだ知られていない豊かな自然があふれており、四季折々、昼夜さまざまな自然の表情に出会えます。「グランドメルキュール」では、館内に入るとその土地を感じる香りに包まれたり、地元の食材を使った食事が楽しめたりなど、五感でその土地の魅力を楽しむことができます。日本全国の「#はなれ旅」に是非ご注目ください。

本CMは、TV（地上波）のほか、関東圏・関西圏の電車内広告、飛行機内モニターなどで放映します。

TVCM 映像一例：<https://youtu.be/IQZvm29HW1I?si=h24kTbXPgZChP-HY>

プレスリリース
報道関係各位

2024年3月1日



■「#はなれ旅」特設サイトもオープン！

「グランドメルキュール」と「メルキュール」が提案する新たな旅のスタイル「#はなれ旅」をご案内する特設サイトでは、旅路の中で出会える自然豊かな“絶景”や、地域に根付く“伝統や文化”、地元の“人々”との触れ合いなどを順次ご紹介。“いつもの旅”のその先で、いつもと違った景色や体験が広がります。

特設サイト：<https://accor-resorts-japan.jp/experience/>

プレスリリース
報道関係各位

2024年3月1日

グランドメルキュール について

グランドメルキュールは、旅行者の想像力と飽くなき発見心に訴えかける魅力的なホテル体験を提供するプレミアムブランドです。約20年前にアジア太平洋地域で開業したのち、現在、その土地の文化や伝統と融合しながら全世界で約60のホテルを展開しています。フラッグシップホテルには、インドのグランドメルキュール・マイソール、ブラジルのグランドメルキュール・ベレン・ド・パラ、ブラジルのグランドメルキュール・リオデジャネイロ・リオセントロなどがあります。「Proudly Local～その地に、誇りを～」をコンセプトに、館内に漂うその土地を象徴するような香り、地元の食材を用いた食体験などを通して、五感でその土地の文化・慣習に深く浸ることができる滞在を提案します。

メルキュール について

メルキュールは、国際的なネットワークの強みとその土地での真のおもてなし体験を組み合わせたミッドスケールブランドです。ブランドの揺るぎない品質への取り組みにより、世界中のすべてのメルキュールで信頼できる一貫した高いサービス基準を保証し、各ホテルのデザインは、その土地の特徴と文化を反映しています。60ヶ国以上に900を超えるホテルを有するメルキュールは、市内中心部、海岸部、山岳部などに位置しています。「Local Inspired Hotel～ローカルインスピレーションから生みだされるホテル～」をコンセプトに、ビジネスやレジャーなどさまざまな目的を持つお客様に、土地の魅力を食・デザインを通じて感じ取っていただけるよう身近でありつつ非日常の宿泊体験を提供しています。

アコーについて

フランス・パリを拠点とするアコーは、世界110ヶ国で5,500を超えるホテルやレジデンス、10,000を超えるレストラン、バー施設を展開し業界を牽引しているホスピタリティグループです。40を超えるラグジュアリー、プレミアム、ミッドスケール、エコノミーのホテルブランド、エンターテインメントやナイトライフの会場、レストランとバー、プライベートレジデンス、シェア宿泊施設、コンシェルジュサービス、コワーキングスペースなど、ホスピタリティ業界内で多様かつ完全に統合されたエコシステムを展開しております。業界内で最も急速に成長しているカテゴリーの1つであるライフスタイルホテルにおいては、数々のクリエイティビティ溢れるライフスタイルブランドを持つENNISMORE社とのジョイントベンチャーにより、確固たる地位を確立しています。アコーは、他に類を見ない独自のブランドのポートフォリオと、世界中で約29万人のチームメンバーを誇っています。アコーの包括的なロイヤリティプログラムのメンバーは、毎日の暮らしの中で、さまざまな特典、サービス、体験へアクセスをすることが可能です。

プレスリリース
報道関係各位

2024年3月1日

ほかにも、毎日の暮らしでさまざまな特典をお楽しみいただける、ライフスタイルを重視した新しいロイヤリティプログラムとして、ALL - Accor Live Limitless も提供しております。

また、Accor Solidarity 寄付基金、RiiSE、ALL Heartist 基金などの取り組みを通じて、グループはビジネス倫理、責任あるツーリズム、持続可能な環境保護、コミュニティとのかわり、多様性、包括性を通じて前向きな行動を推進することに焦点を当てています。

1967年に設立されたアコーはフランスに本社を置き、米国のユーロネクストパリ証券取引所（ISINコード：FR0000120404）およびOTC市場（証券コード：ACCYY）に上場しています。詳細については <https://group.accor.com> をご覧ください。

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAENA \ BANYAN TREE \ FAIRMONT \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MALLERY
ENNSMIDE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ TRIBE
WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY
MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ HANDWRITTEN \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI