

LIDEFが展開する“氷撃”クーリングウェア『フリーズテック』 2025年も魔裟斗さんのブランドアンバサダー決定！

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)の機能衣料ブランド「LIDEF」が展開するクーリングウェア・ギアブランドの「フリーズテック」は、格闘技解説やタレントとしても活躍する元K-1世界チャンピオンである『魔裟斗』さんが、2024年に引き続きブランドアンバサダーに就任することに決定いたしましたのでお知らせいたします。



昨年4月、フリーズテックのブランドアンバサダーに就任いただいた魔裟斗さん。オフィシャルサイトや全国の店頭パネルだけでなく、暑さに対する課題解決を行うことに特化した専門展示会「猛暑対策展」にてメディアやお客様へその商品の魅力を伝えていただくトークイベントなどへご出演いただき多くの反響をいただきました。その経緯を踏まえ、2025年もブランドアンバサダーとして引き続きブランドの発展にご尽力いただくことを決定いたしました。

年々夏の暑さは厳しさを増しており、それは酷暑の中で頑張る方々の体力やパフォーマンス低下にも影響を与えていると言えます。水分補給・塩分補給、こまめな休憩による暑さ対策はもちろんですが、更に快適に活動ができるよう、「着る」ことによる暑さ対策を提唱しているのが『フリーズテック』です。

2025年も、暑さ対策を必要とされるより多くの方に知っていただけるよう、活動の幅を広げて参ります。

【フリーズテックとは】

FREEZE TECHブランドサイト<https://lidef.jp/freezetech/>

汗と風で驚きの冷感が持続する(※1)フリーズテック。生地裏側に“氷撃”冷感プリントを施しているのが特徴となり、このプリントが汗や水分を吸収すると、その吸熱特性により生地温度が下がり、冷感を付与します。さらに、風を受けるとにより冷感を強く感じるため、ツーリングなどのバイク走行時はもちろん、炎天下での屋外作業でもご活用いただいています。

※1 冷感プリントが水分に反応している間。メーカー調べ、涼感性評価試験。実使用環境では冷感の感じ方に個人差があります。

更に、フリーズテック「氷撃α(アルファ)」は、先進技術を結集させたことで素材自体が衣服内温度の上昇を自動コントロール。(※2.3) 酷暑環境や体温上昇などで熱せられる衣服内温度を快適域に近づける効果により、氷撃冷感プリントの冷感効果を実感アップさせた商品。冷感効果はもちろん、衣服内は爽快性(※4)をキープ。酷暑の中、屋外で長時間作業される方やスポーツされる方に適した冷感ウェアです。

※2 発汗シミュレーション試験による(ユニチカガーマンテック) ※3 接触熱移動性試験による(ユニチカガーマンテック)

※4 衣服内温度の上昇をコントロールし、快適な温度帯に近づけることにより得られると考えられるものです(自社調べ)



魔裟斗氏プロフィール

1979年3月10日生まれ、1997年にキックボクシングプロデビュー。

その後、K-1に参戦し2003年、2008年に世界チャンピオンとなる。生涯戦績63戦55勝6敗2分。

2009年大晦日に惜しまれながら30歳で現役を引退し現在は格闘技解説、タレントとして活動し自身のYoutube「魔裟斗チャンネル」を配信し登録者数40万人を超える。また 最近の趣味はハーレーダビッドソンでのツーリング、プライベートでは3児の父であり妻は俳優の矢沢心さん。2022年にはイクメンオブザイヤーを受賞。

魔裟斗氏コメント

昨年に引き続きLIDEFが展開するフリーズテックのブランドアンバサダーを務めさせて頂くことになりました魔裟斗です。昨今の夏の猛暑は災害級な暑さとなりますが、その暑さと戦いながら屋外で業務に従事されている方々を始め、外出する機会、またお子様、高齢者、全ての皆様の健康を守る意味でもしっかりと暑さ対策が必須となります。汗をかくと冷感を感じられる高性能ウェア「フリーズテック」でこれからの暑さを乗り切りましょう。

