

Visa デビット、Visa のタッチ決済、1,000 万枚突破！

～Visa デビットと Visa のタッチ決済でキャッシュレス化社会の実現に貢献～

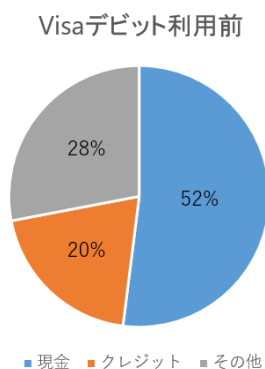
ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:スティーブン・カーピン、以下、Visa)は、2019年6月末現在で、Visa デビット並びに Visa のタッチ決済対応カードが、日本においてともに 1,000 万枚を突破したことを発表いたしました。

Visa デビットは、日本で 2006 年に最初にサービス提供が開始されて以来、現在 29 行の金融機関から発行されており、日本における発行枚数はここ 2 年間で約 2 倍に成長を遂げています。また、Visa のタッチ決済は、2013 年より日本において対応カードが発行開始され、発行枚数は、ここ過去 6 か月間で 2 倍になり、普及が加速しています。

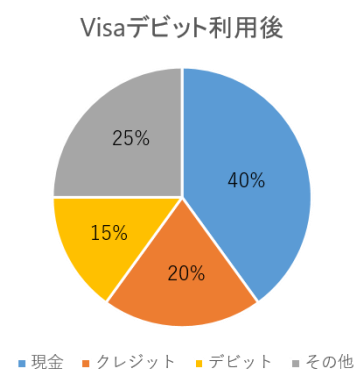
Visa の代表取締役社長のスティーブン・カーピンは、次のように述べています。「Visa デビット並びに Visa のタッチ決済の 1,000 万枚達成は、キャッシュレス化の推進のための 2 つの大きなマイルストーンであり、パートナー企業の金融機関の皆さまの多大なるご尽力なくしては達成しえなかったものです。そして、キャッシュレス化推進のためには、日常利用において急速に普及が加速しているデビットカードとタッチ決済のさらなる拡がりが必要であると考えます。今後ますます、金融機関の皆さまならびに加盟店の皆さまとパートナーシップの強化を図り、日本政府の目指すキャッシュレス化社会実現に向けて、誰からも選ばれ受け入れられる決済手段となるよう努めてまいります。」

2018 年 9 月に日本銀行決済機構局が発表した決済システムレポート別冊シリーズ「キャッシュレス決済の現状」¹によると、デビットカードの決済金額が増えていること、決済件数も少額利用を中心とした裾野の広がりを反映して、決済金額を上回るペースで増加していることが報告されています。また、デビットカードの利用が比較的大きく増加している背景として、国際ブランドデビットカードの発行銀行の拡大が挙げられています。さらに、日常生活の支払いに現金を使う理由として「その場で支払いが完了する」、「多くの場所で利用できる」、「使い過ぎる心配が少ない」が挙げられておりますが、デビットカードは現金に近い即時決済機能や利用金額上限を設定できる特性を持ち合わせています。このことから、Visa デビットが現金に代わるキャッシュレスの決済手段として有効と考えられます。Visa が株式会社マクロミルに委託した調査²によると、Visa デビットの対面取引の 53.6%はコンビニエンスストアやスーパーマーケットの日常利用であり、Visa デビットの利用者は、現金利用の割合が、Visa デビット利用前(図 1)に比べ Visa デビット利用後(図 2)は、12%も減少していることが明らかになっています。

(図 1)



(図 2)



また、前述の日本銀行決済機構局のレポートの中には、キャッシュレス決済をすでに利用している人が意識しているキャッシュレスのメリットの中に、「支払い手続きのスピード・簡便性」がある一方、キャッシュレス決済を利用していない人が現金決済に感じるメリットとして「多くの場所で利用できる」、「支払いにかかる時間が短い」ことが指摘されています。今後ますます、日常利用の場面でのキャッシュレス化の推進には、支払いのスピードが重要と考えられます。

Visa のタッチ決済は、日本を含む世界約 200 の国と地域で展開されている国際標準のセキュリティ認証技術を活用した決済方法です。店員にカードを渡すことなく、レジにあるリーダーに非接触対応の Visa カード(クレジット・デビット・プリペイド)または、Visa のタッチ決済対応のスマートフォンをタッチするだけで、サインも暗証番号の入力も不要³で、スピーディかつ安心・安全にお支払いが完了します。

Visa の調査⁴によれば、金額確定からレシート受け取りまでの時間について現金とタッチ決済を比較したところ、現金では、平均 16 秒かかるのところ、タッチ決済の場合は、平均 8 秒で決済が完了することが明らかになっています。現金よりもスピーディに、かつ安全に支払いが完了する Visa のタッチ決済は、消費者の決済に求めるメリットを備えた決済手段といえます。

世界では、多くの国で非接触決済が一般的になっており、2020 年までには世界の全カードの約 50%⁵がタッチ決済対応になると考えられており、その広がり、発行サイドも加盟店サイドでも顕著です。米国においては、2019 年末までに 1 億枚、さらに 2020 年末までには、Visa のタッチ決済対応カードは 3 億枚を超えると予測され、米国以外の対面取引においては、2 年前は、30%以下だったタッチ決済取引が、すでに 50%以上となっています。そして、例えばオーストラリアでは、タッチ決済の普及により、現金による支払いが 16%減少したという調査データ⁶もあり、タッチ決済の普及がキャッシュレスに寄与していることがわかります。さらに、現在タッチ決済での決済が 50%を超えるカナダでは、2008 年と比較して現金利用が約 30%も減少し、タッチ決済、特にタッチ決済機能付きのデビットカードの普及が顕著であることも報告されています⁷。

これらのことから、タッチ決済の普及、そして、タッチ決済と親和性の高いデビットカードの普及がキャッシュレスの推進を牽引する一つの決済手段であるといえると考えます。

日本政府は 2025 年までにキャッシュレス決済比率 40%という目標⁸を掲げ、さらに、2019 年 10 月 1 日の消費税率引き上げに伴うキャッシュレス・消費者還元事業⁹実施で、中小・小規模事業者における消費喚起の後押しと事業者・消費者双方におけるキャッシュレス化の推進を予定しています。Visa では、日本政府の目指すキャッシュレス化社会の実現に向けて、消費者と加盟店の皆さまにより安全で利便性の高い決済手段を提供し、キャッシュレス化の推進に貢献していきたいと考えております。

1: <https://www.boj.or.jp/research/brp/psr/data/psrb180928a.pdf>

2: デビットカード実態把握調査(2019)

3: 一定金額を超えるお支払いは、カードを挿し暗証番号を入力するか、サインが必要となります。

4: M-Theory への委託調査(2016)

5: Juniper Research, Contactless Payments: NFC handsets, Wearables, Payment Cards 2016-2020

6: Smart Payment Association April 2016

7: Payment Canada, 2016 Canadian Payment Methods and Trends

8: 「未来投資戦略 2019」

9: <https://cashless.go.jp/>

###

Visa について

Visa は、電子決済の世界的リーダーです。Visa のミッションは、最も革新的で信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。Visa が保有する最先端のグローバルなプロセッシングネットワークである VisaNet は、毎秒 65,000 件を超す取引を処理することができ、世界中に安全かつ信頼のおける電子決済を提供します。デバイスにかかわらず、誰でもどこでも利用できるデジタル・コマースの急速な発展を目指し、Visa は常にイノベーションの追求に邁進しています。世界がアナログからデジタルに移行しつつある今、Visa は自社のブランド、商品、人材、ネットワーク、および企業スケールを活かして商取引の未来を形作っていきます。詳しくは、https://usa.visa.com/about-visa/our_business.html (英語サイト) または www.visa.co.jp (日本語サイト) をご覧ください。