

マンションの購入について調査

## マンション選びは「価格」が決め手60%！

きっかけは半数が「自分の家が欲しかった」  
自宅にあると思う機能・設備1位は「ウォークインクローゼット」  
なくても良いと思う1位は「浴室テレビ」

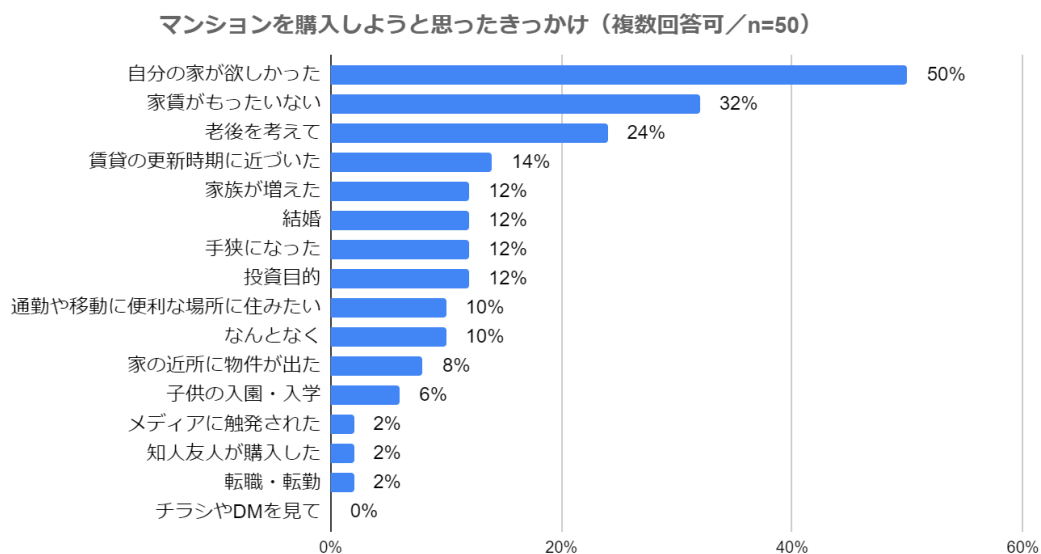
リノベマンション直販サイト「FLIE（フリエ）」を運営する株式会社FLIEは、首都圏在住で、マンションを購入または購入の検討をしたことがある25歳以上の男女50名を対象に「マンションの購入」についての調査を実施しました。

### 【調査結果サマリー】

- ・購入検討のきっかけは半数が「自分の家が欲しかった」、「家賃がもったいない」は32%！
- ・マンション選びの最優先条件は「価格」と「地域・沿線」が1位！3位は「交通の利便性」
- ・自宅にあると思う機能・設備1位は「ウォークインクローゼット」。一方、なくても良いと思う1位は「浴室テレビ」。

### ■ 購入検討のきっかけ「自分の家が欲しかった」50%！ライフステージの変化は32%

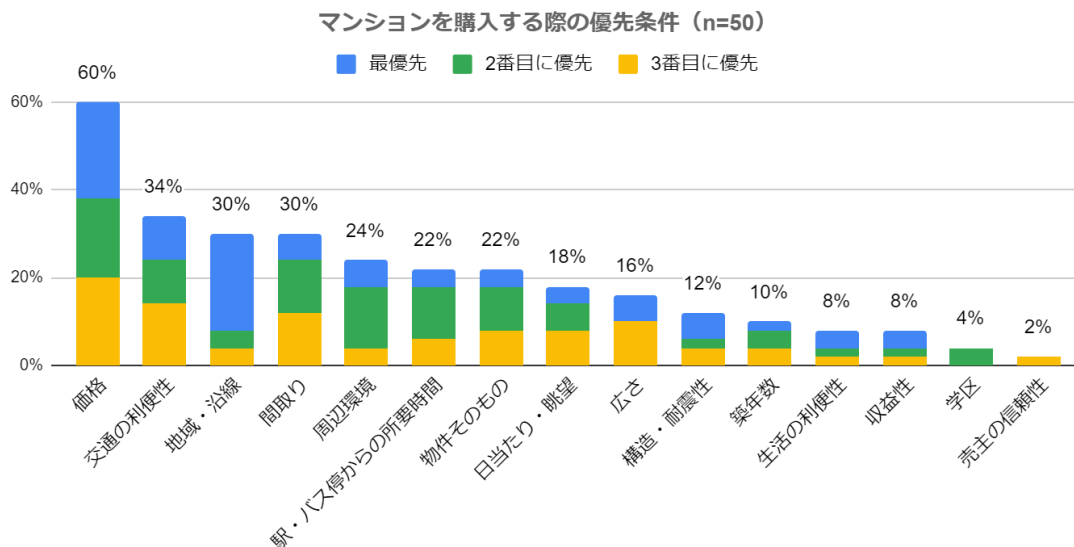
マンションの購入や購入の検討をしたことがある人に、購入しようと思ったきっかけをたずねました。最も多かったのは「自分の家が欲しかった」（50%）となり、以下「家賃がもったいない」（32%）、「老後を考えて」（24%）、「家賃の更新時期に近づいた」（14%）とつづきました。また、「結婚」「家族が増えた」（共に12%）、「子供の入園・入学」（6%）などの家族構成の変化や「転勤・転職」（2%）の就労状況の変化などライフステージの変化によるものは32%で、「投資目的」は12%でした。



## ■ マンション選びは「価格」が決め手。理想よりもシビアな現実

つぎに、マンションを選ぶ決め手は何なのか優先条件をたずねました。最優先する条件で最も多かったのは「価格」と「地域・沿線」（共に22%）でした。以下「交通の利便性」（10%）、「間取り」「周辺環境」「広さ」「構造・耐震」（各6%）となりました。2番目に優先する条件でも「価格」（18%）は最多で、「周辺環境」（14%）、「間取り」「駅・バス停からの所要時間」（共に12%）、「交通の利便性」「物件そのもの」（共に10%）とつづきました。3番目に優先する条件でも最多は「価格」（20%）で、「交通の利便性」（14%）、「間取り」（12%）、「広さ」（10%）とつづきました。

これにより、価格を重視している人は60%となり、理想というよりもシビアに現実を見ていること、また、価格以外では、立地や住環境を優先する人が多いことがわかりました。

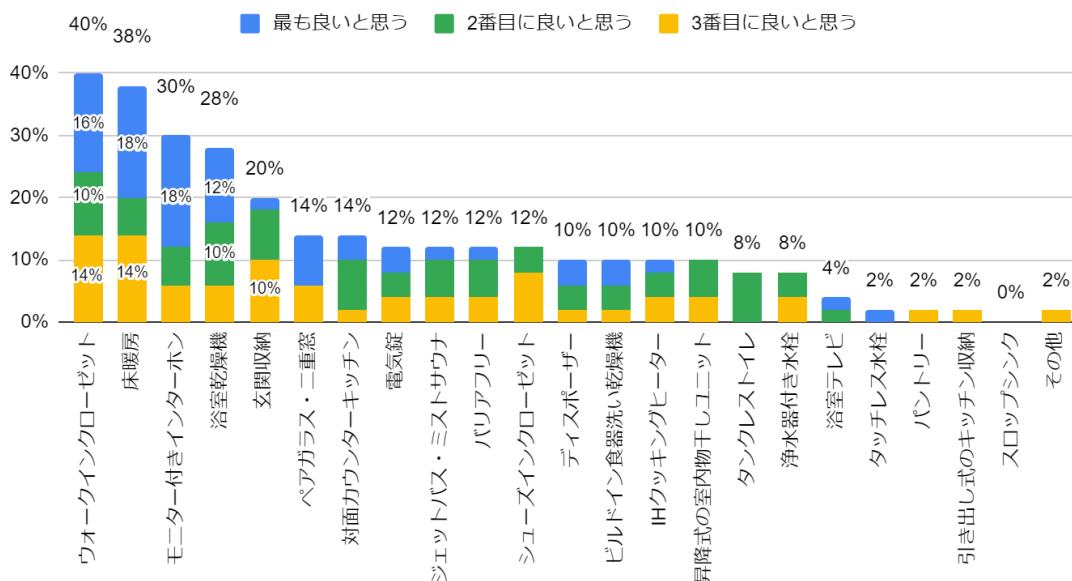


## ■ 自宅にあると良いと思う機能・設備1位は「ウォークインクローゼット」。

一方、なくても良いと思う1位は「浴室テレビ」。

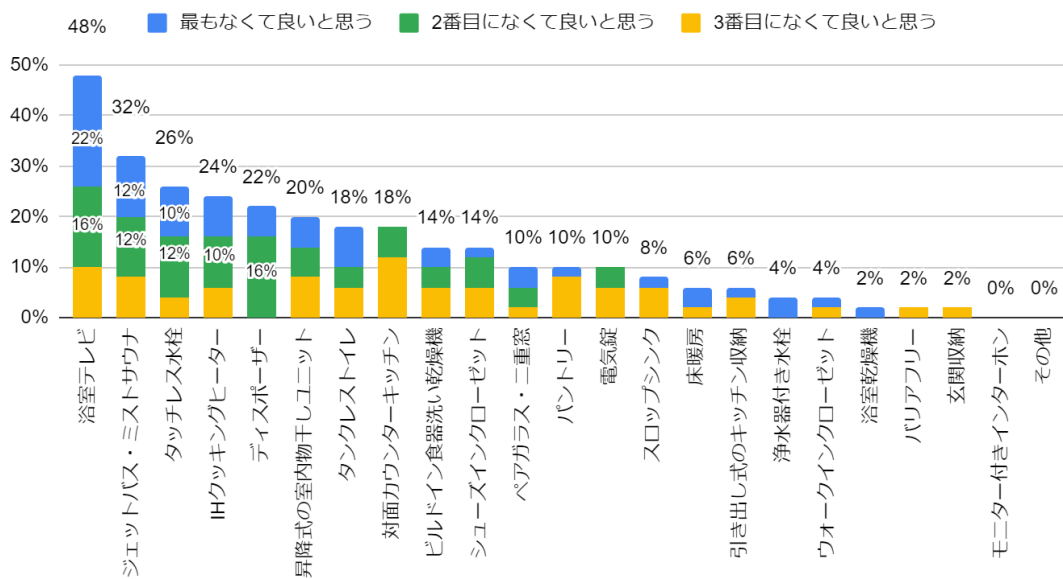
つづいて、自宅にあると良いと思う機能・設備をたずねました。最も良いと思う機能・設備では「床暖房」と「モニター付きインターホン」（共に18%）、2番目は「ウォークインクローゼット」と「浴室乾燥機」（共に10%）、3番目は「ウォークインクローゼット」と「床暖房」（共に14%）が最多でした。トータルでは1位「ウォークインクローゼット」（40%）、2位「床暖房」（38%）、3位「モニター付きインターホン」（30%）となりました。

### 自宅にあると良いと思う機能・設備 (n=50)



今回は、自宅になくても良いと思う機能・設備をたずねました。トータルでも「浴室テレビ」（最もなくても良い：22%、2番目になくても良い：16%、3番目になくても良い：10%）が48%で1位でした。2位「ジェットバス・ミストサウナ」（32%）、3位「タッチレス水栓」（26%）となりました。また、自宅にあると良いと思う機能・設備で人気だった「ウォークインクローゼット」（4%）、「床暖房」（6%）、「モニター付きインターホン」（0%）や「玄関収納」（2%）はどれも低い結果になりました。

### 自宅になくても良いと思う機能・設備 (n=50)



東日本レイズが1月に発表した「首都圏不動産流通市場の動向（2019年）」によると、中古マンションの成約件数は2年ぶりに前年を上回って38,000件台となり、過去最高を更新しました。

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社FLIE 経営企画部 広報担当 木村

E-mail : info@flie.jp TEL : 03-6712-6292

売主企業（中古買取販売会社）から不動産仲介会社を介さずに直接購入できる不動産情報サイト「FLIE（フリエ）」では、首都圏のリノベーションマンションを1,000件以上掲載しています。

#### 【調査概要】

調査地域：首都圏（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県）  
調査対象：マンションを購入または購入の検討をしたことがある25歳以上の男女  
調査内訳：マンションを購入したことがある（48%）、購入の検討をしたことがある（52%）  
有効回答数：50サンプル  
調査手法：インターネット調査  
調査期間：2020年2月17日～2月29日

#### 【会社概要】

会社名：株式会社FLIE  
代表取締役：榎本 亮太  
本社所在地：東京都渋谷区渋谷2-2-2 青山ルカビル 6F  
設立：2019年11月  
事業内容：不動産情報マッチング事業  
URL：<https://flie.jp/>