

国内 13 拠点で展開する三井アウトレットパークが EC モールを開業 「三井アウトレットパーク オンライン」3月17日(月)グランドオープン ～アウトレット施設と連動した業界初の EC モールに、人気ブランド約 130 ショップが出店～

三井不動産株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:植田俊、以下「当社」)は、当社が木更津・長島など国内 13 拠点で運営するアウトレットモール「三井アウトレットパーク」の出店ブランドから、約 130 のショップが参加する公式オンラインショッピングサイト「三井アウトレットパーク オンライン」(以下「本サービス」)を本日オープンいたしました。本サービスは、アウトレットモールの店頭商品をオンラインでショップから直接購入し、自宅で商品受取できる、業界初の取り組みとなります。

当社は、商業施設と EC それぞれの強みを掛け合わせて、新たな購買体験の創出や購買体験価値の向上を目指し、「オムニチャネル戦略」を推進しています。本サービスでは、「アウトレットモールに行きたいけれど、施設まで出向く時間が取れない」、「以前アウトレットモールで見た商品をやっぱり購入したい」「ブランド商品をオンラインでお得に購入したいけど、正規品か見極められない」等、お客様の様々なお声やニーズにお応えすることで、「お得」「効率的」「安心」な購買体験を提供します。



「三井アウトレットパーク・オンライン」サイト URL: <https://moonline.mitsui-shopping-park.com/ec/>

本サービスのポイント

- 「三井アウトレットパーク」が業界初、アウトレット施設と連動した EC モールをオープン
COACH・BEAMS 等、約 130 ショップの商品を安心してアウトレット価格で購入可能
- お得なポイントが盛りだくさん！オープン記念特別キャンペーンも開催決定
- オムニチャネル戦略の推進により、お客さまの購買体験価値の向上に寄与

(1) 「三井アウトレットパーク」が業界初、アウトレット施設と連動した EC モールをオープン
COACH・BEAMS 等、約 130ショップの商品を安心してアウトレット価格で購入可能

三井アウトレットパークの人気ブランド約 130 ショップが出店いたします。さらに、オープン後も続々と新ショップが出店予定。ぜひご期待ください。

なお、本サービスでは、三井アウトレットパークの店頭販売商品を扱っており、すべての商品がブランド公式ショップによる販売となるため、安心してお買い物いただけます。

出店ショップ例			
ファッション・バッグ&シューズ			
			
スポーツ	インテリア・生活雑貨	ビューティ	
			
			

● 出店ショップ一覧: https://moponline.mitsui-shopping-park.com/ec/lp/shoplist_2503

(2) お得なポイントが盛りだくさん！オープン記念特別キャンペーンも開催決定

「三井アウトレットパーク オンライン」ひいては、三井ショッピングパークでのお買い物を、もっとおトクに、スムーズに
お楽しみいただけるよう、お客さまのお買い物シーンでより一層役立つサービス、キャンペーンを提供してまいります。



お得ポイント① あらゆる商品を、いつでもアウトレット価格で

定番のファッションから、スポーツ・アウトドア・キッズ・インテリア・日用雑貨まで、あらゆるカテゴリーの商品を、いつでもお得なアウトレット価格でご購入いただけます。さらに、各種セールや B 品フェアなど、アウトレットモールならではのキャンペーンも随時実施予定です。



お得ポイント② 三井ショッピングパークポイントが貯まる・使える

アウトレット価格のお買い物でも、三井ショッピングパークポイントが貯められます。貯まったポイントは、本サービスや三井アウトレットパーク以外に、三井ショッピングパーク ららぽーと、三井ショッピングパーク &mall、三井ショッピングパーク アーバン等でもお使いいただけます。



お得ポイント③ 充実の送料サービスで、さらにお得に

1ショップあたり合計 4,990 円以上(税込)*のお買い物、または全国の「三井ショッピングパーク ららぽーと」での商品受取で、送料が実質無料(当社が負担)となります。

*一部のショップでは異なる金額条件を定めている場合がございます

《オープン記念特別キャンペーン》

本サービスのオープンを記念して、お得なキャンペーンが盛りだくさんの「オープン記念超トク祭」を開催します。



- LINE ともだち限定クーポンの配布
- お気に入りショップ登録で 10,000pt が当たるキャンペーン
- X 限定フォロー・リポストキャンペーン 等

● オープン記念超トク祭: https://moonline.mitsui-shopping-park.com/ec/lp/open_2503

(3) オムニチャネル戦略の推進により、お客さま購買体験価値の向上に寄与

当社は、「三井ショッピングパーク ららぽーと(以下、「ららぽーと」)」を始めとする商業施設と EC それぞれの強みを掛け合わせて、新たな購買体験の創出や購買体験価値の向上を目指していく、「オムニチャネル戦略」を推進しています。

2017 年 11 月にららぽーと公式通販サイト「Mitsui Shopping Park &mall(アンドモール)」をローンチして以降、&mall 注文商品の無料受取・返品を可能にする「&mall DESK(アンドモールデスク)」の全ららぽーとへの導入や、骨格診断やコーディネート提案の各種サービスが受けられる体験型ショールーミング店舗「LaLaport CLOSET(ららぽーとクローゼット)」の開設など、様々なオムニサービスを推進してきました。



&mall DESK(ららぽーと沼津)



LaLaport CLOSET(ららぽーと TOKYO-BAY)

これまで、三井アウトレットパークは、「行く事自体にレジャー感がある」「お手頃価格の掘り出し物があるのでワクワクする」等、お客さまからの高い評価とご愛顧を賜り、全国各地で施設展開をしております。

一方で、郊外に位置するその立地特性もあり、「つい荷物が増えてしまうので、ショッピング後の移動が大変」「店頭でみた商品を、やっぱり帰宅後にもう一度確認したい」といったお客さまの声も多く、オムニチャネル化によるお客さま購買体験向上の余地が大きいとの判断から、本サービスを立ち上げることといたしました。

今後も、お客さまのご意見・ご要望を反映しながら、本サービスの店舗ラインナップ拡充やサービス改善に努めていくことで、お客さまの利便性・満足度向上と、出店ショップの収益拡大の実現を図っていきます。

アウトレットモールが大好きという方のうち



出典: 当社アンケート調査(2023 年 5 月)

■三井アウトレットパークについて

1995年の1号店開業以降、国内13施設／海外4施設の計17施設を展開。ラグジュアリーから生活雑貨まで、幅広い商品をリーズナブルな価格で取り揃え、ショッピングする楽しみを最大限に広げるアウトレットモールです。千葉県「三井アウトレットパーク木更津」は、2025年6月に第4期増床オープン予定で、店舗数が日本一の330店舗となります。



三井アウトレットパーク 木更津



三井アウトレットパーク 横浜ベイサイド

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

また、2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

・「グループ長期経営方針策定」

<https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」

https://www.mitsufudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

*本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における2つの目標に貢献しています。

