

2025年1月30日

三井不動産株式会社

## アウトレット日本初含む 30 店舗増で全 330 店舗！店舗数日本一の滞在・体験型アウトレットへ 「三井アウトレットパーク 木更津」6 月 23 日(月) 第 4 期グランドオープン ～約 700 ㎡大屋根広場や日本初アウトレット常設スケートボードパーク新設で フラッグシップ施設としてさらなる進化～

三井不動産株式会社(所在:東京都中央区、代表取締役社長:植田俊)は、「三井アウトレットパーク 木更津」(所在:千葉県木更津市 運営:三井不動産商業マネジメント株式会社)の第 4 期増床計画について、2025 年 6 月 23 日(月)にグランドオープンすることをお知らせいたします。

当施設は、2012 年の第 1 期開業以来 2 度の増床を経て、日本最大級の規模を誇る「三井アウトレットパーク」の旗艦物件へと成長してまいりました。都心から約 50 分のアクセス良好な立地を強みとして、千葉県内はもとより東京湾対岸の東京・横浜を含む関東圏全域から幅広い層のお客さまに多数ご来館いただいているうえ、羽田空港からのアクセス性にも優れ、海外からのお客さまのご来館も増加しております。

第 4 期増床計画には 30 店舗が出店し、店舗面積約 53,100 ㎡・全 330 店舗の店舗数日本一を誇る圧倒的なスケールの大規模リゾートアウトレットへ進化いたします。またスポーツやエンターテインメントなどのイベントが開催可能な約 700 ㎡の大屋根広場「ルーフテラス」や日本初アウトレット常設のスケートボードパークを設置するなど滞在・体験機能の強化を図るほか、キッズパークの新設やペットファシリティの充実など既存エリアの設備・サービスの向上により、これまで以上に快適なリゾートショッピングをご提供いたします。

### 本リリースのポイント

1. 第 4 期増床エリアには「NIKE」国内最大店舗やアウトレット日本初出店 3 店舗を含む 30 店舗が出店し、既存エリアのリニューアルも実施。全 330 店舗と店舗数日本一で圧倒的スケールの大規模リゾートアウトレットへ進化。
2. 約 700 ㎡の大屋根広場「ルーフテラス」や日本初アウトレット常設のスケートボードパークを新設。その他共用部の環境演出により、ここにしかない滞在・体験価値を提供。
3. ファミリー、ペット連れなどお客さまの多様なニーズにお応えすべく、既存エリアの設備や会員向けサービスのアップデートを実施。
4. ES 向上を企図した働きやすい環境づくり、店舗の従業員採用支援策の実施。

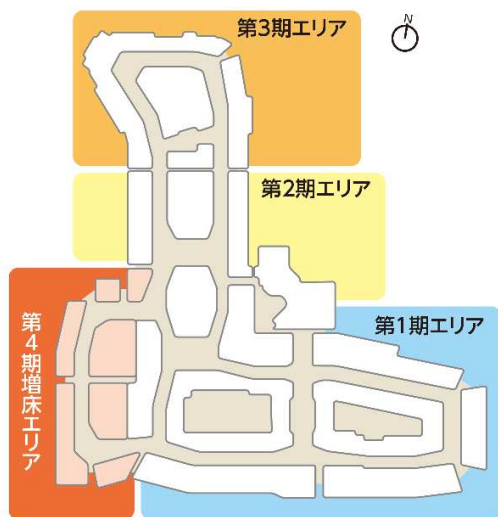


## 第4期増床計画の概要

### 第4期増床エリア 鳥瞰CG

※画像はイメージです。今後変更になる可能性があります。

当施設は2012年4月の第1期グランドオープンより、「BOSO CITY RESORT」をコンセプトにリゾート感・開放感を感じていただける空間づくりを行ってまいりました。今回の第4期増床計画では、第1期エリアの西側に「パーク」をデザインコンセプトとして緑豊かな環境を整備し、見た目にも楽しい気持ちの良い環境でお買い物をお楽しみいただけます。



配置図



第4期増床エリア CG

## 1. 店舗数日本一 全330店舗の充実のラインナップへ「NIKE」国内最大店舗もオープン

第4期増床エリアには新規出店および移転リニューアルを合わせて30店舗が出店、施設全体で全330店舗となり、店舗数日本一の圧倒的なスケールのアウトレットモールへと進化いたします。

「NIKE FACTORY STORE KISARAZU」は、ブランド国内最大の売り場面積(約1,260㎡)でリニューアルオープン。国内アウトレット唯一のNIKEデザインによる外装を施し、ジョーダンブランドを含めた充実の品揃えで特別な店舗として生まれ変わります。また、アウトレット日本初出店となる「instant skateboards」「SOPH.」や「PXG」、アウトレット関東初出店となる「lululemon」「MAISON KITSUNÉ」が新規出店するほか、移転リニューアルによりアウトレット日本最大店舗となる「THE NORTH FACE/HELLY HANSEN/Goldwin」や、新規出店する「SHAKE SHACK」など注目の店舗が多数揃います。

さらに既存エリアではアウトレット日本初出店となる「三陽山長」が新規出店、「ポロ ラルフ ローレン ファクトリースタ」「LACOSTE」が拡大リニューアルを実施するなど、施設全体で高感度ブランドやラグジュアリー店舗を含むアウトレット希少ブランドの誘致、人気店舗の面積拡大にも対応し、国内外のお客さまの多様なニーズにこれまで以上に幅広くお応えいたします。

## 第4期増床エリア 出店店舗

### 【注目店舗紹介】

アウトレット日本初

アウトレット関東初

移転/拡大リニューアル

期間限定出店

### ■「NIKE FACTORY STORE KISARAZU」 移転/拡大リニューアル



第4期増床エリアに、リニューアル前の約2倍の店舗面積で移転オープン。建物外装にもデザインを施し、直営店最大店舗として大型アップデートいたします。店内アイテムは、ジョーダンブランドやトレーニング・ランニング・バスケットボール・サッカーなど充実のラインナップをご用意しています。トレンドをおさえたアパレルや、パフォーマンスを引き出すシューズなど、豊富なアイテムで皆さまのスポーツライフをサポートします。



外観イメージ

※画像はイメージです。今後変更になる可能性があります。

## ■「instant skateboards」

アウトレット日本初

instant

店内では、スケートボードや関連パーツをはじめ、国内外ブランドのアパレルやスケートシューズ、プロテクター、アクセサリ、雑貨、オリジナルグッズまで、多くの商品をお得なアウトレット価格でご提供しています。初心者からプロライダーまで、すべてのスケートボーダーのニーズにお応えできるよう、経験豊富なスタッフが皆さまをお待ちしています。

WHY DON'T YOU SKATE?



## ■「SHAKE SHACK」

SHAKE SHACK

SHAKE SHACK(シェイク シャック)は、NY 発のハンバーガーレストランで、高級レストランのクオリティをカジュアルな空間で楽しめる「ファインカジュアル」を提案しています。ブランドミッション「Stand For Something Good™」のもと、安心・安全な食材の使用、地域社会への貢献を大切にしています。新たにオープンする三井アウトレットパーク 木更津店では、東京湾の穏やかなブルーを基調とした、安らげる空間をイメージしたデザインを採用。木更津の魅力と調和し、心地よいダイニング空間を提供します。安心感とホスピタリティを追求した空間で、特別な時間をお過ごしください。



外観イメージ

## ■「SOPH.」

アウトレット日本初

期間限定出店

SOPH.

アウトレット初出店となる SOPH.による期間限定ポップアップ。ミニマムなデザインを軸に、洗練された日常着を展開する『SOPHNET.』、メンズクロージング(ユニフォーム)の実験的プロジェクト『uniform experiment』、架空のフットボールチームとそれを取り巻くすべての人々を想定したプロダクトを展開する『F.C.Real Bristol』といった 3 ブランドを取り揃えています。



内観イメージ

## ■「THE NORTH FACE/HELLY HANSEN/Goldwin」

移転/拡大リニューアル

THE NORTH FACE  
HELLY HANSEN  
Goldwin

店内は海から山まで非日常的な活動において命を守り安全快適に行動できる防水透湿性などの高機能アウターをはじめ、キャンプ用品やライフスタイルウエアまで様々なアイテムをご提案いたします。

ファミリーやカップル、ご友人同士など、多くのお客さまに楽しんでいただけるような豊富な品揃えで皆様のご来店を心よりお待ちしております。



外観イメージ

## ■「ドルチェ&ガッバーナ」

DOLCE & GABBANA

1985 年にイタリア・ミラノで設立されたドルチェ&ガッバーナは、世界を牽引するラグジュアリーブランドです。創立者でもあるデザイナー、ドメニコ・ドルチェとステファノ・ガッバーナの卓越した創造力、ファッションへの忠実なまでの愛と情熱こそが、イタリアのルーツに深く根差したドルチェ&ガッバーナのすべての源です。優れたテーリング技術に裏打ちされた、オリジナリティにあふれるファッションを提案し続けています。



外観イメージ

■「PXG」 アウトレット日本初



ゴルフブランドPXGは、三井アウトレットパーク木更津に待望の新店舗をオープンいたします。PXG(Parsons Xtreme Golf)は、アメリカの企業家であり、情熱的なゴルファーでもあるボブ・パーソンズ氏によって創設されました。

機能性とファッション性を兼ね備えた革新的な製品を通じて、ゴルフを愛するすべての人々に極上の体験を提供することをコンセプトに、新店舗では、ゴルフ愛好者やファッションにこだわる方に向け、高品質なアイテムをお得な価格でご提供します。ぜひ、PXG 木更津店で最新のゴルフスタイルをお楽しみください。



外観イメージ

■「lululemon」 アウトレット関東初



カナダ・バンクーバー発の lululemon(ルルレモン)は、健やかなライフスタイルに根づいた、高性能アスレティックウェアブランドで世界に 700 以上ものストアを展開しております。ヨガやランニング、トレーニングからカジュアルウェアまで、革新的で機能美あふれるメンズ・レディースウェアをデザインし、機能的なプロダクトや定期的なイベントを通じてゲストの幸せで健やかなウェルビーイングを応援し続けていきたいと考えております。



外観イメージ

■「Ron Herman」



グリーンを身近に感じるカリフォルニアのような開放的でリラックスした店内では、長く愛用していただける上質なクオリティにこだわったロンハーマンのオリジナルブランドをはじめ、独自の

視点で選び世界中から集めたさまざまなブランドのメンズ、ウィメンズ、キッズのウェアコレクション、特別なジュエリーやリビングアイテムなど、毎日をワクワクさせてくれるセレクションをシーズン毎に取り揃えております。また、ロンハーマンだけでしか出会えないアイテムやサーフボードもお気軽にお買い求めいただけます。



外観イメージ

**SALOMON**

「フランス」アルプス山脈の麓アヌシーにて、革新的なフットウェア、アパレル、ウィンタースポーツ用品を創造するモダン・マウンテンスポーツ・ライフスタイルブランド。シューズはもちろんアパレルやアクセサリを豊富に取り揃え、冬には、スキー・スノーボードなどのウィンタースポーツ用品もご用意して、SALOMON の世界観を体感いただける店舗となっております。



**Snow Peak**

期間限定出店

Snow Peak の直営店が三井アウトレットパーク 木更津にて、1年間の期間限定でオープンすることが決定いたしました。アパレルを中心に、バッグなどのアクセサリ類を取り揃えております。また、お家や日常でも使える便利な小物アイテムなどの販売も予定しています。



## Barbour

待望の常設オープンとなる三井アウトレットパーク 木更津では、ブランドの代名詞であるワックスジャケットをはじめ、ブランドのロゴを象徴するアイテムからレインブーツなど幅広いラインナップで展開いたします。オープンを記念して、11,000 円(税込)以上お買い上げのお客さまに先着で、パプアーオリジナルエコバッグをプレゼントいたします。

# Barbour®



## フェラガモ 移転/拡大リニューアル

創業者サルヴァトーレ・フェラガモが1927年にイタリアのフィレンツェを拠点に設立した「FERRAGAMO (フェラガモ)」。ウィメンズとメンズのウェア、バッグなど伝統と革新が融合したモダンなコレクションを幅広く取り揃えております。時代を超越したエレガンスと洗練された温かみのあるデザインが特徴の新しいコンセプトストアでお買い物をお楽しみください。

# FERRAGAMO



## HERNO 期間限定出店

1948年イタリアの北部レーザで誕生したラグジュアリーブランド、ヘルノ。卓越したクラフツマンシップを継承しながらも、革新的なハイテク素材を用いる「伝統」と「モダニティ」の融合が、世界中の多くのファンを魅了し続けています。三井アウトレットパーク 木更津にて期間限定で出店いたします。

# HERNO

## HOKA

HOKA®は、スポーツを楽しむすべての人に向けた革新的なパフォーマンスフットウェアおよびアパレルブランドです。独自のテクノロジーによって実現した極上の履き心地で、レースから日常までをサポートします。

# HOKA



## ボスアウトレット 移転/拡大リニューアル

情熱、スタイルそして目標を持って自分らしく生きる、大胆で自己決定力のある人たちのためのブランド。コレクションでは、ダイナミックでモダンなデザインを展開し、BOSSとして自分らしさを全面的に、そして堂々と受け入れる人々を応援します。ヘリテージテーラリング、パフォーマンススーツなど様々な商品を展開。また、フレグランス、アイウェア、ウォッチ、キッズウェアのライセンス商品も取り揃えています。

# BOSS



## MAISON KITSUNÉ アウトレット関東初

ジルダ・ロアエックと黒木理也が2002年パリで立ち上げたライフスタイルブランド Maison Kitsuné は、ファッションブランドのほかカフェやミュージックレーベルを運営し、ユニークでインスピレーションに満ちた「Art de Vivre(暮らしの芸術)」を提供。設立から22年間、多面的なブランドとして成長し続けることでグローバルでの影響力を広め、世界中に熱心なファンを獲得しています。

# MAISON KITSUNÉ

PARIS

### 【その他出店ブランドラインナップ(第4期増床エリア)】

移転/拡大リニューアル

# Calvin Klein



# CONVERSE

# Gente di Mare



移転/拡大リニューアル

# Theory

# TOMMY HILFIGER

移転/拡大リニューアル

# HUNTER

# ReFa

Lindt  
MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE  
DEPUIS 1845

## 既存エリア 新店舗・移転リニューアル店舗

【出店ブランドラインナップ(既存エリア)】



## 2. 大屋根広場やスケートボードパークの新設、その他共用部環境整備により滞在・体験機能を強化

新設する約 700 ㎡の大屋根広場「ルーフテラス」には人工芝を敷設しファニチャーを配置。出店店舗との連携イベントを含むスポーツ・エンターテインメント・食などの各種イベントが実施できるだけでなく、雨天時にもレストスペースとしてご利用いただける居心地の良い空間が誕生します。

日本初アウトレット常設のスケートボードパークではスクール開催や各種イベントの実施を予定しており、話題のアーバンスポーツであるスケートボードとの新たな出会いをお客さまに提供します。

さらに緑豊かな環境整備と株式会社ヘラルボニーの契約作家のアートによる館内装飾で心が華やぐ空間を創出し、より快適で楽しいお買い物体験をお届けします。

### 大屋根広場「ルーフテラス」の新設

第4期増床エリアの北側に誕生する大屋根広場「ルーフテラス」に面して「SHAKE SHACK(シェイク シャック)」「スターバックスコーヒー」が出店しテラス席を設置。開放的な空間でお食事やカフェタイムをお楽しみいただけます。

また「ルーフテラス」において出店店舗との連携イベントを含むスポーツイベントや食フェス等を実施予定で、お買い物だけでなく体験価値を提供します。



大屋根広場「ルーフテラス」CG

## 日本初アウトレット常設スケートボードパークがオープン

人気スケートボードショップ「instant skateboards」が運営する、約 400 m<sup>2</sup>のスケートボードパークがオープンいたします。パークビルダーとして数々のスケートボードパークを手掛けてきた、MBM PARK BUILDERS 製作による、初心者でも滑走しやすいフラットスペース、クォーターパイプ(地面から立ち上がるカーブ状のセクション)、レッジ(ボックス型のセクション)など様々なセクションを盛り込んだ、初心者から上級者まで楽しめる「instant skateboards」こだわりのパーク設計です。スクールを毎週開催予定で、幅広いお客さまにスケートボードの面白さをご体感いただけます。



スケートボードパークには、日本最大級のキッズ・スケートボードコンテスト「FLAKE CUP」の規格に適合したランプも常設されます。今後「FLAKE CUP」の開催地としても期待されるこの施設。プロスケーターによるデモンストレーションや体験会等のイベントも開催予定です。



スケートボードパーク CG



## 店舗連携による体験イベントの実施

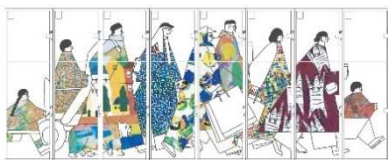
第 4 期増床エリア出店店舗の「lululemon」によるヨガイベントなどを予定している他、「THE NORTH FACE/HELLY HANSEN/Goldwin」によるアウトドアイベントなども実施予定です。毎年ご好評いただいているゴルフフェス・ペットフェス・パンフェス等についても大きくスケールアップして開催予定であり、スポーツ・アウトドア業態に限らず当施設出店店舗と連携した様々な体験イベントを「ルーフテラス」などで実施し、お買い物だけでなく滞在・体験価値を強化いたします。



## ヘラルボニー契約作家の作品による館内デザインで晴れやかな空間を演出

「異彩を、放て。」をミッションに、主に知的障害のある作家によるアートを用いて新たな文化の創出を目指す株式会社ヘラルボニーの契約作家によるデザインを、トイレ装飾やお客さま用ロッカー・自動販売機のラッピングに活用し、第 4 期増床エリアの共用部を楽しく晴れやかな空間に演出します。

また現在、第 4 期増床計画工事現場の仮囲いアートに「ワクワクを、着飾ろう」をテーマとして 10 名のヘラルボニー契約作家のアートを起用し、個性豊かなデザインで彩っています。



HERALBONY



### 3. お客様の多様なニーズにお応え 既存エリアの設備・サービス機能向上

#### 約 400 m<sup>2</sup> 子どもの遊び場「キッズパーク」の新設

既存エリアのフードコート近くに、「リゾート」をコンセプトにした子どもの遊び場「キッズパーク」を2025年夏に新設予定です。約400m<sup>2</sup>の広場に「株式会社 岡部※」による波をイメージしたオリジナル遊具を設置し、お買い物の合間にお子さまにも思う存分楽しんでいただけます。



「キッズパーク」イメージ



※株式会社岡部: 富山県の総合建設業・遊具会社。子どもたちの笑顔をつくる空間創造企業として全国の遊び場の遊具の設計製造施工を実施

#### ペット連れ大歓迎！充実のペットファシリティ

第4期増床エリアのグランドオープンに先駆けて、2024年4月には人気のペットグッズショップ「ILIO」が運営するドッグランがオープンしており、小型犬用、中型・大型犬用でエリア分けし安全にお楽しみいただけます。さらに館内にはペットトイレや足洗い場、水飲み場、リードフックを新たに整備しており、ペット連れのお客さまにご好評いただいております。また房総ガーデンに面して、ペットと一緒にお食事を楽しめる「sakagamike café」が2024年4月にオープン済みです。今後もペットフレンドリーな施設を目指してまいります。



ドッグラン



ペット足洗い場



sakagamike café

#### サービスラウンジでの三井ショッピングパーク会員向けご優待サービス

第4期グランドオープンに合わせて、第3期エリアに位置する「サービスラウンジ」にて三井ショッピングパーク会員さま向けご優待※として「DEAN & DELUCA CAFE」のコーヒーとバレーパーキングの無料提供サービスの実施を予定しております。

ショッピングの合間にどなたでもご利用いただける「サービスラウンジ」には「青山ブックセンター」が運営するブックライブラリーに「DEAN & DELUCA CAFE」のバーカウンターを併設しており、広々とした落ち着いた空間で気分転換をしていただけます。キッズスペースにはお子さまにもお楽しみいただける絵本等があり、ご家族でお寛ぎいただける空間です。



## CAFE LOUNGE

THE TASTING EXPERIENCE  
DEAN & DELUCA



※ご優待の利用に際しては会員ランクの条件がございます。



## 4. 働きやすい環境づくり、従業員採用支援

### ■従業員休憩室の増設

当施設では従業員の皆さまの働きやすい環境の実現とES(従業員満足度)向上を目指し館内4箇所に従業員休憩室を設けておりますが、第4期増床エリアにも約120㎡の従業員休憩室を新設いたします。充電用コンセント等機能面の充実はもちろん、複数種類のファニチャーを配し快適にご利用いただける空間を提供いたします。



### ■従業員交流促進イベントの実施

「KISARAZU RUNNING CLUB」は、従業員同士の交流促進や店舗の従業員採用支援を目的とした、営業終了後の当施設の館内を様々な店舗の従業員と一緒に走るランニングイベントです。2024年10月に実施した第1回目は参加者約80名で大変ご好評いただき、今後も定期的の実施予定です。第4期増床エリアのオープン後は、新設する大屋根広場「ルーフトラス」を含めて第4期増床エリアもランニングコースに組み込む予定です。



特設サイト「KISARAZU RUNNING CLUB」

[https://mitsui-shopping-park.com/mop/kisarazu/special/2410\\_running\\_club/](https://mitsui-shopping-park.com/mop/kisarazu/special/2410_running_club/)

### ■店舗の従業員採用支援、合同求人説明会の実施

当施設に出店する各店舗の従業員採用支援のため、「三井アウトレットパーク 木更津 4期増床計画採用センター」(業務委託先:株式会社アイデム)を立ち上げ、4月16日(水)から合同説明会形式での従業員募集活動を順次実施してまいります。

<合同求人フェア 開催日程・会場>

	日時	会場	主催
第1回	4/16(水)11:00~16:00	木更津市民会館 中ホール 千葉県木更津市貝淵2丁目13番40号	株式会社アイデム
第2回	5/18(日)11:00~16:00		

※上記は予定であり、中止・変更する場合があります。

※最新情報はウェブサイトをご確認ください。 <https://job-gear.net/mopkisarazu/>

## その他社会的な課題に合わせた取り組み

### ■ ESG 課題への対応

太陽光発電設備の設置や省エネアイテムの導入等により、CO2 排出量の削減をはじめとした ESG 課題の解決に取り組んでまいります。

### 【DBJ Green Building 認証】

当施設は、ESG に基づく視点から「環境・社会への配慮」を評価する「DBJ Green Building 認証」において、既存エリアと第 4 期増床計画一体で★4 を取得しました。



### 【太陽光発電設備の設置】

太陽光発電設備について、これまでの発電容量約 1,500kW に加えて第 4 期増床計画では約 600kW を増設。合計発電容量約 2,100kW の太陽光発電設備となり、再生可能エネルギーの普及に貢献いたします。



### 【グリーン電力の供給】

当施設は環境共生型アウトレットモールを目指し、既存エリアの共用部においては既にグリーン電力を導入しておりますが、2025 年度より、ご希望をいただいた店舗の専有部にもグリーン電力を供給できる仕組みを導入予定です。

### 【実質再生可能エネルギー由来の EV 充電サービスの導入】

当施設の既存エリアの駐車場には、株式会社プラグの事前予約可能な EV 充電器を導入済みです。専用アプリ「My プラグ」から満空確認、予約、決済が可能で、確実かつスムーズな充電ができます。

また、充電に使用する電力はすべて再生可能エネルギーによる「グリーン充電」です。同社が取得した再生可能エネルギーによる電力の環境価値が当施設の充電に割り当てられる方式です。これにより脱炭素社会の実現に貢献します。



## 【添付資料①】新規出店・移転リニューアル 店舗一覧

\*リストは 2025 年 1 月 30 日時点の情報です。変更の場合もございますので、あらかじめご了承ください。

### 第 4 期増床エリア

#### 【新規出店】

店舗名表記	ヨミガナ	業種	アウトレット 日本初	アウトレット 関東初	アウトレット 関東唯一	備考
CONVERSE FACTORY STORE	コンバース ファクトリー ストア	ファッション				
Gente di Mare	ジェンテ ディ マーレ	ファッション				
Theory	セオリー	ファッション				
SOPH.	ソフ	ファッション	●	●	●	期間限定出店
ドルチェ アンド ガッパーナ	ドルチェ アンド ガッパーナ	ファッション			●	
Barbour	バブアー	ファッション			●	常設店舗として関東初
HERNO	ヘルノ	ファッション			●	期間限定出店
MAISON KITSUNE	メゾン キツネ	ファッション		●	●	常設店舗として日本初
Ron Herman	ロンハーマン	ファッション				
HUNTER	ハンター	ファッション雑貨				
Instant skateboards	インスタント スケートボード	スポーツ&アウトドア	●	●	●	
KEEN Outlet	キーン アウトレット	スポーツ&アウトドア				
SALOMON	サロモン	スポーツ&アウトドア				
Snow Peak	スノーピーク	スポーツ&アウトドア				期間限定出店
PXG	ピーエックスジー	スポーツ&アウトドア	●	●	●	
HOKA	ホカ	スポーツ&アウトドア				
lululemon	ルルレモン	スポーツ&アウトドア		●	●	
Shake Shack	シェイク シャック	飲食	-	-	-	アウトレット施設関東初
スターバックス	スターバックスコーヒー	飲食	-	-	-	MOP木更津内2店舗目
リンツ ショコラ プティック&カフェ	リンツ ショコラ プティック&カフェ	飲食	-	-	-	

#### 【移転リニューアル】

店舗名表記	ヨミガナ	業種	アウトレット 日本初	アウトレット 関東初	アウトレット 関東唯一	備考
Calvin Klein	カルバン クライン	ファッション				
TOMMY HILFINGER	トミー ヒルフィガー	ファッション				
フェラガモ	フェラガモ	ファッション				
ボス アウトレット	ボス アウトレット	ファッション				
ReFa	リファ	生活雑貨				常設店舗として関東初
THE NORTH FACE/HELLY HANSEN/Goldwin	ザ ノースフェイス/ヘリーハンセン/ゴールドウイン	スポーツ&アウトドア				アウトレット日本最大店舗
NIKE FACTORY STORE KISARAZU	ナイキ ファクトリー ストア キサラズ	スポーツ&アウトドア				日本最大店舗

### 既存エリア

#### 【新規出店、移転/拡大リニューアル】

店舗名表記	ヨミガナ	業種	アウトレット 日本初	アウトレット 関東初	アウトレット 関東唯一	備考
XLARGE/X-girl	エクストララージ エックスガール	ファッション				拡大リニューアル・2025年夏(予定)
ボロラルフ ローレン ファクトリーストア	ボロラルフ ローレン ファクトリーストア	ファッション				拡大リニューアル・2025年冬(予定)
LACOSTE	ラコステ	ファッション				拡大リニューアル・2025年春(予定)
AHKAH	アーカー	ファッション雑貨		●	●	期間限定出店・2025年2月(予定)
三陽山長	サンヨウヤマチョウ	ファッション雑貨	●	●	●	2025年6月(予定)
月島もんじゃくうや	ツキシマモンジャクウヤ	飲食	-	-	-	アウトレット施設日本初・2025年夏(予定)

※関東:東京・神奈川・埼玉・千葉・茨城・栃木・群馬

【添付資料②】「三井アウトレットパーク 木更津」概要

所在地	千葉県木更津市金田東 3-1-1				
施設名称	三井アウトレットパーク 木更津				
交通	<車> 東京湾アクアライン「木更津金田 IC」から約 1 km <公共交通機関> JR 内房線「袖ヶ浦」駅から約 2km、「木更津」駅から約 6km				
	既存棟			第 4 期	合計
	第 1 期	第 2 期	第 3 期		
開業年月	2012 年 4 月	2014 年 7 月	2018 年 10 月	2025 年 6 月	—
構造規模	鉄骨造、一部木造 地上 1 階建て			鉄骨造 地上 1 階建て	—
敷地面積	計 約 215,000 m <sup>2</sup>				約 215,000 m <sup>2</sup>
延床面積	計 約 64,300 m <sup>2</sup> (※)			約 10,900 m <sup>2</sup>	約 75,200 m <sup>2</sup>
店舗面積	計 約 44,900 m <sup>2</sup> (※)			約 8,200 m <sup>2</sup>	約 53,100 m <sup>2</sup>
店舗数	計 300 店舗 (※)			30 店舗	330 店舗
駐車台数	約 6,200 台 (施設全体)				
営業時間	物販 10:00～20:00 レストラン 11:00～21:00 フードコート 10:30～21:00 カフェ 9:30～21:00 ※営業終了時刻は店舗により異なります。 ※営業時間が変更になる場合がありますので、最新情報はウェブサイトにてご確認ください。				
スケジュール	着工:2024 年 4 月 竣工:2025 年 5 月(予定) 開業:2025 年 6 月 23 日				
環境デザイン	ハンスケール株式会社				
ランドスケープ デザイン	株式会社スタジオゲンクマガイ				
設計	第 1 期～第 4 期:三井住友建設株式会社				
施工	第 1 期:三井住友建設株式会社、みらい建設工業株式会社、三井ホーム株式会社 第 2 期～第 4 期:三井住友建設株式会社				
運営・管理	三井不動産商業マネジメント株式会社				
第 4 期増床計画 ティザーサイト	<a href="https://mitsui-shopping-park.com/mop/kisarazu/special/2412_increased_floor/">https://mitsui-shopping-park.com/mop/kisarazu/special/2412_increased_floor/</a>				

※既存エリア(第 1 期・第 2 期・第 3 期)の延床面積・店舗面積・店舗数は、各期竣工後の変更を反映したほか、第 4 期増床計画に伴い既存建物を一部解体したため、過去に発表した数字から変更しております。

【添付資料③】位置図

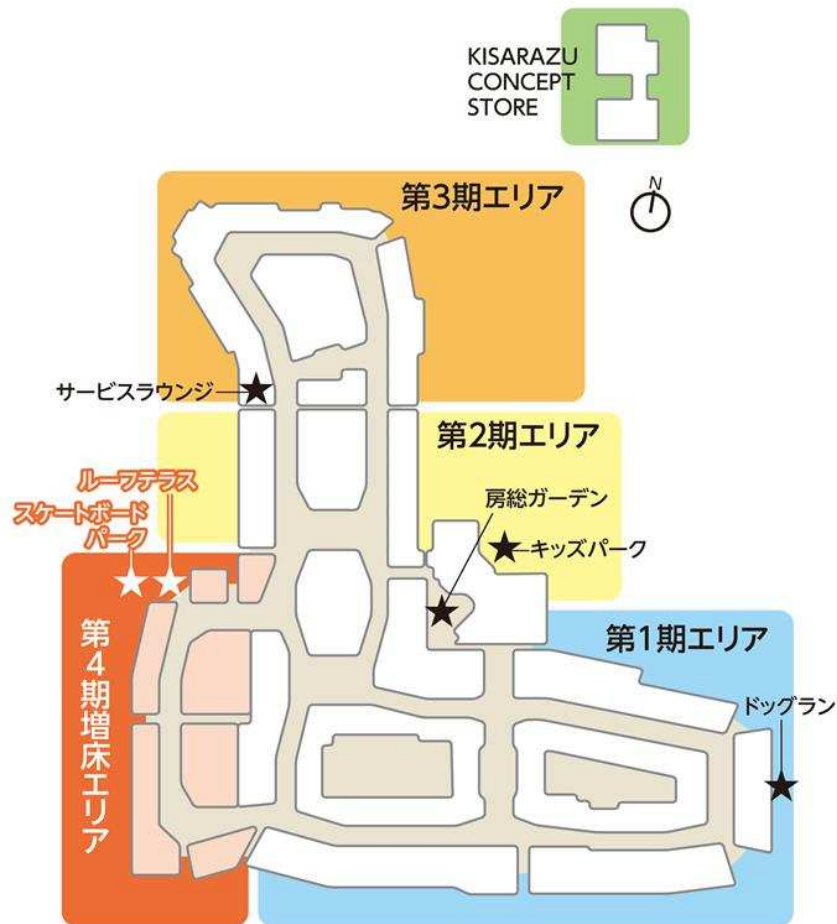
< 広域図 >



< 狭域図 >



< 配置図 >



< 交通アクセス >

東京湾アクアラインの「木更津金田 IC」からほど近く、お車でへのアクセスに優れた立地です。主要ターミナル駅から当施設への直行高速バスも多数運行しており、都心から約 50 分でアクセス可能です。

【MOP 木更津 直行高速バス(一例)】

東京駅……………約 50 分	渋谷駅……………約 60 分
新宿駅……………約 62 分	横浜駅……………約 42 分

【添付資料④】三井不動産のリージョナル型ショッピングセンター・アウトレットモール一覧(2025年1月時点)

▽国内店舗数

三井ショッピングパーク ららぽーと: 21 施設 (開業予定の1施設含むと 22 施設)

三井アウトレットパーク: 13 施設 (開業予定の1施設含むと 14 施設)

※三井アウトレットパーク大阪門真、三井ショッピングパーク ららぽーと門真を、それぞれ 1 施設として計上しています。

▽海外店舗数

三井ショッピングパーク ららぽーと: 3 施設 (開業予定の 2 施設含むと 5 施設)

三井アウトレットパーク: 4 施設



青字：リージョナル型ショッピングセンター  
 橙字：三井アウトレットパーク

### 【添付資料⑤】三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

また、2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

### 【参考】

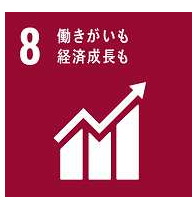
・「グループ長期経営方針策定」

<https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」

[https://www.mitsufudosan.co.jp/esg\\_csr/approach/materiality/](https://www.mitsufudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/)

\* 本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における4つの目標に貢献しています。



<リリース画像のダウンロードサイト>

<https://www.mitsufudosan.co.jp/press/>