

移動商業プラットフォーム「&MIKKE!」
事業開始 1周年を記念したお客様向けキャンペーンを実施
～総額 1,000 円の割引クーポンを公式 LINE 登録者全員へプレゼント～

三井不動産株式会社(代表取締役社長:菰田正信、以下「三井不動産」)、株式会社ShareTomorrow(代表取締役社長:石川憲久、以下「ShareTomorrow」)が提供する移動商業プラットフォーム「&MIKKE!」は、事業開始1周年を迎え、お客様向け割引クーポンのプレゼントキャンペーンを実施します。



■1周年記念 お客様還元キャンペーン詳細

「&MIKKE!」は事業開始 1周年を迎え、利用者数は約 60,000 人、会員数*は約 35,000 人となりました。この度、日頃のご利用の感謝の意を込めて特別割引クーポンをプレゼントいたします。

※&MIKKE!公式の LINE 友達数、Instagram フォロワー数の合計

[キャンペーン内容]

- ・総額1,000円分(200円割引×5回分)の割引クーポンを配布
 - ・1,000円(税込)以上ご購入の際に 200円割引クーポンを 1枚利用可能
 - ・1枚目のご利用の直後に 2枚目配信(以降 5枚目まで同様)。
- ※注意事項:同一店舗での使用は 1日 1回まで。他クーポンとの併用不可。
利用時は販売スタッフにご確認が必要です。

[クーポン有効期間]

2022年11月14日(月)～2022年12月18日(日)

[クーポン付与条件]

2022年11月14日(月)～2022年12月4日(日)の間で「&MIKKE!」LINE公式アカウントに友達登録されている方

[出店店舗・出店場所]

人気のパン屋やこだわりの焙煎コーヒーショップなどの定番店舗に加え、フルーツサンドやコスメ、インテリアのコーディネートサービスショップまで多種多様な移動店舗が出店予定です。

出店物件は東京湾岸エリアを中心に、日本橋や飯田橋など都内の主要エリアに拡大中です。

最新の店舗情報、出店物件は随時更新しておりますので、下記公式HPをご参照ください。

☎ <https://www.mikke-spot.com/>



1周年記念キャンペーン

&MIKKE!

LINE公式アカウントのお友達登録と期間中のお買い物で
総額 1,000円OFF クーポンプレゼント

&MIKKE!
LINE
公式アカウント

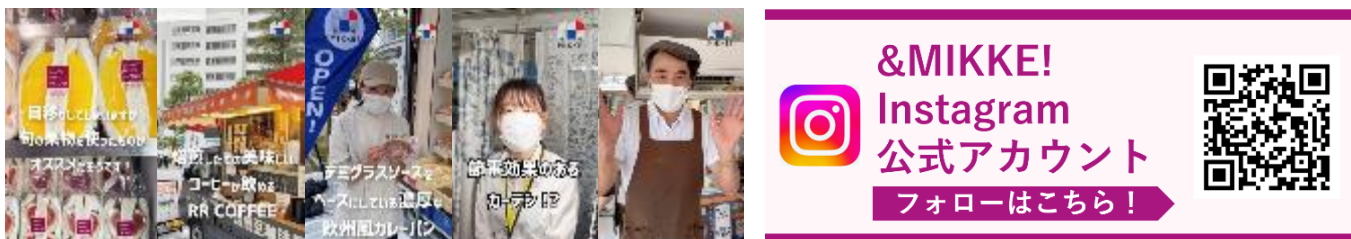
友達登録はこちら!

■移動商業プラットフォーム「&MIKKE!」とは？

「“新しい発見のある第3の買い物体験”が、あなたの街へやってくる」をコンセプトに掲げ、2021年11月に本格始動した三井不動産グループの新たな事業です。多種多様な移動店舗を皆様の生活圏の近くにお届けする移動商業プラットフォームとして事業開始から1周年を迎え、出店場所は約50区画、出店店舗は累計約200店舗を超え、移動店舗による新たな需要を生み出してまいりました。

<参考リリース> https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2022/1107_01/

日々の出店店舗の様子は&MIKKE!の公式 Instagram でご紹介しておりますので是非ご覧ください。



■&MIKKE!出店エリア

これまで東京・湾岸エリアを中心として展開してまいりましたが、直近は日本橋・日比谷から渋谷・飯田橋まで都内の主要エリアにも出店場所を増やしております。また、出店物件も従来のマンション・オフィスなどから、商業施設・観光地・駅前高架下・スーパーマーケット・介護付有料老人ホームなど様々なバリエーションへ拡張しております。



タワーマンション



オフィスビル



商業施設



観光地

出店物件は随時更新しておりますので、最新情報は下記公式 HP をご参照ください。

☞ <https://www.mikke-spot.com/>

■&MIKKE!の出店店舗

出店店舗は累計200店舗を超え、従来のキッチンカーに加えて飲食・食物販・物販・サービスなど多種多様なジャンルで好評を得ており、今後もコンテンツを増やしていくことでお客様への提供価値の幅を拡大していきます。

[飲食]: 日常的に購入していただけるような焼きたてのパンや流行のスイーツが人気。

[物販]: 季節性や特定のニーズにあった商品、オンラインショップ中心の店舗の体験販売や試着サービスが好評。

[サービス]: 定期的にご利用いただけるマッサージや靴磨きなどがリピーターを中心に好調。

[その他]: PR・マーケティング目的で無料のコスメやドリンクの配布などが話題。

出店店舗は随時更新しておりますので、下記公式 HP を適宜ご参照ください。

☞ <https://www.mikke-spot.com/>

【出店店舗の事例】

人気のスイーツ



ヴィーガンフルーツサンド

シーズナル需要を捉えた物販



箸専門店 (年末)

リピーターの多いサービス



整体・マッサージ

【三井不動産グループの SDGsへの貢献について】 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)を意識した事業推進、すなわち ESG 経営を推進しております。三井不動産グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021 年 11 月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/

*なお、本レターの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における 2 つの目標に貢献しています。

目標 9 産業と技術革新の基盤をつくろう
目標 11 住み続けられるまちづくりを

