

～D2Cブランドを支援する「NEW POINT」プロジェクト～  
「GOOD TIMES」をテーマにポップアップイベント開催  
RAYARD MIYASHITA PARK で 10月28日、ららぽーと豊洲で 12月9日より開催  
D2C・地場産業・大手企業の新規事業ブランド約 20 店舗出店

三井不動産株式会社（所在：東京都中央区、代表取締役：菰田正信、以下「三井不動産」）は、生活者に新しい価値と豊かな暮らしを提供する D2C ブランドに対し、ブランディングやマーケティング戦略の策定から、店舗出店や購買体験の設計までを総合的に支援する共同パイロットプロジェクト「NEW POINT」のポップアップイベント「GOOD TIMES」を、2022年10月28日（金）～10月30日（日）にて RAYARD MIYASHITA PARK での開催を皮切りに首都圏エリアの商業施設で順次開催いたします。

### ポップアップイベントについて

ポップアップイベント「GOOD TIMES」のコンセプトは「いいじかん、売ってます。」。慌ただしい日々の中で、理想の一日を過ごすのはなかなか難しいもの。しかし、時間の質を少し上げて「いいじかん」を送ることならできるはず。小さな「いいじかん」の積み重ねが、その日の終わりの満足度を高めてくれる。

本イベントは、「NATURE」、「SMART」、「CHEERFUL」、「BREAK」、「CARE」、の5つをテーマに、お客さま一人ひとりにとっての「いいじかん」との出会いを生み出すブランドを集めた時間のマルシェです。

会場では各回 20 を超えるブランドを体験できるほか、来場時の気分や生活シーンに合わせてブランドを紹介する診断コンテンツやハズレなしのくじ引き等をご用意しています。

また、本イベントでは、オンラインとオフラインで顧客の嗜好性や行動に関する定量・定性データを一通貫で計測し、ブランド側に提供することで、解像度の高い顧客理解を実現します。



### 【イベントの開催期間および場所】

#### ■ 第 1 回

・開催期間：2022年10月28日（金）～10月30日（日） 11：00～20：00

・場所：RAYARD MIYASHITA PARK South 2F 吹き抜け広場

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6 丁目 20-10

#### ■ 第 2 回

・開催期間：2022年12月9日（金）～12月11日（日） 11：00～20：00

・場所：三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲 1F センターエントランス

〒135-0061 東京都江東区豊洲 2 丁目 4-9

※SNS・WEB サイトでブランドの魅力やイベントの様子を発信してまいります。

SNS（Instagram）：[https://www.instagram.com/newpoint\\_pj/](https://www.instagram.com/newpoint_pj/)

WEB サイト：<https://newpoint.info/>

【参加決定ブランド】

各ポップアップイベントに 20 を超えるブランドが参加します。サイトや SNS などオンライン中心で展開する D2C ブランドや、首都圏以外で展開するローカルブランドの製品にかけるこだわりや想いに触れる機会を創出します。

WATASHI organic / Earth MILK / &Green / ambie / dōzo / D.masque / Timeless Edition / nameraka / HOOLOLIVE / ママ応援プロジェクト / SOUNDLESS RECORDS / ROJI 日本橋 / パティスリーアッシュ / MOUNT MAYON JAPAN / PAUL&JOE / ENBAN TOKYO / T's Familiar / Kalm / EQUI

**NATURE**



**WATASHI organic**  
すべては、人間の生命力と植物の調和の喜びのために。



**Earth MILK**  
カラダと地球においしいブランドミルク



**&Green**  
緑との新しいつながりを創るグリーンブランド

**心をゆるめようじかん**

**SMART**



**ambie**  
何気ない日常にBGMをまとうその瞬間、世界が少し楽しくなる



**dōzo**  
「贈る」をもっと面白く、自由にする新世代ギフトサービス



**D.masque**  
"Add colors to your life."  
(人生に彩りを)



**Timeless Edition**  
自然の流れに沿った自分と調和するライフスタイル

**上質なじかん**

**CHEERFUL**



**nameraka**  
ハンドメイドで製作する「読むアクセサリー」



**HOOLOLIVE**  
アートな遊び心と着心地の良さにこだわったものづくり。



**ママ応援プロジェクト**  
ママ応援プロジェクトは、働くママを応援します。

**自分を満たすじかん**

**BREAK**



**SOUNDLESS RECORDS**  
コーヒーと音楽を通して日常に発見と喜びを。



**ROJI 日本橋**  
日本橋のなもとで歴史を紡いできた、国分発のセレクトショップ



**パティスリーアッシュ**  
産地にこだわったフルーツをスイーツに！



**MOUNT MAYON JAPAN**  
軽くて繊細な最高級トリュフチョコレート

**ホッと息づくじかん**

**CARE**



**PAUL&JOE**  
サラツヤ美髪 髪を艶やかに美しく見せる



**ENBAN TOKYO**  
みんな違ってみんなKAWAII メイクを思い切り楽しむ世界へ



**T's Familiar**  
髪が持つツヤやハリを保ち本来の輝きへ

**自分をいたわるじかん**

**CARE**



**kalm**  
CBDではじめる。自分と向き合う、セルフケア。



**EQUI**  
視覚・嗅覚・触覚の三感で感じられるこだわり

**自分をいたわるじかん**

and more...

## 「NEW POINT」について

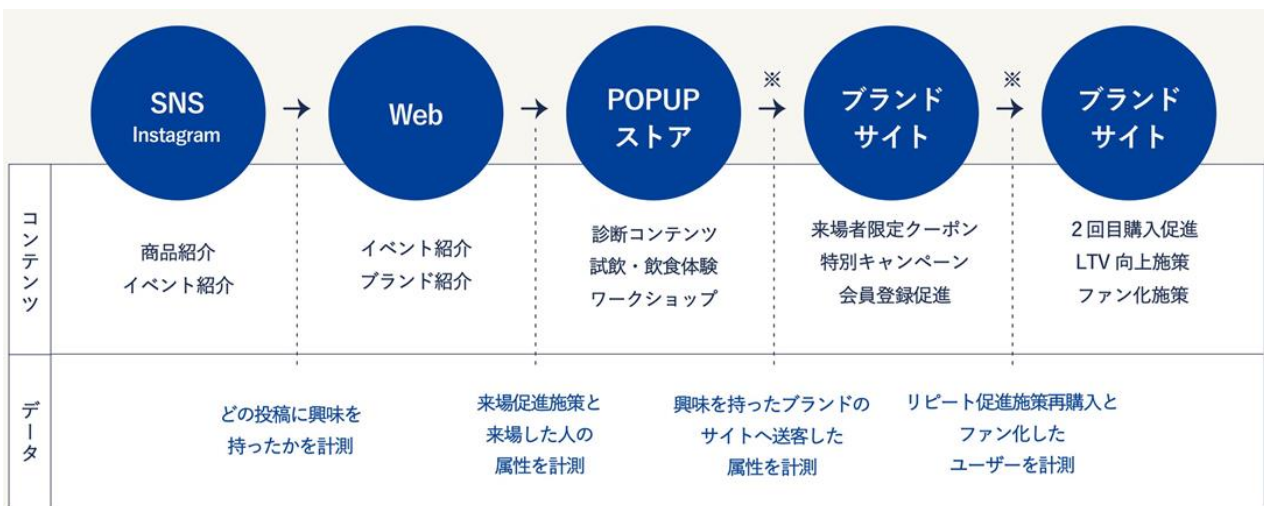
2021年10月から実証を開始したNEWPOINTは、三井不動産が培ってきたノウハウや、多様なアセットを活用し、生活者がデジタルとリアルで個性的なブランドと出会う場所を提供することを目的としています。

NEW POINTは出店ブランドに対して、顧客と直接つながれる場とその魅力を伝えるコンテンツの発信に加え、ポップアップイベントにおける販売スタッフや商品在庫管理などのリソース支援も提供するRaaS（Retail as a Service：小売業のサービス化）モデルを採用しています。

出店による売上や認知拡大にとどまらず、NEW POINTのWEBサイト、SNS、イベント会場、出店ブランドのECサイト等の各顧客接点のデータを連携させ、顧客との関係構築と継続的な効果測定を可能にしていることが特徴です。



（オン・オフラインが連動した顧客体験とデータ連携）



※ブランドサイト以降の連携はNEWPOINTが提供するオプションツールを導入することで実現可能

NEWPOINTは、各顧客接点で取得した「定性」と「定量」のデータをまとめて出店ブランドにレポートとして還元し、顧客を解像度高く理解することに貢献します。またNEW POINTも、本イベントでの出店ブランド・来場者のNEWPOINT自体へのサービス評価をもとに改善を行います。

（顧客理解や仮説検証に貢献するNEWPOINTレポート）



※購入時アンケートはブランドごとにカスタマイズが可能

## 出店者の募集について

今後 NEWPOINT の専門チーム（\*）がプロデュースするポップアップイベントの出店者を募集しております。詳細は WEB サイトをご覧ください。

WEB サイト：<https://newpoint.info/>

（\*）NEWPOINT の専門チーム

・株式会社ブレイド（プランニングチーム「EDIT」による顧客体験の設計および KARTE による顧客理解の支援）

<https://karte.io/>

・株式会社 Gab（「エシカルな暮らし」の SNS・実店舗運営の知見を活かした SNS・イベント運営支援）

<https://www.gab.tokyo>

上記 2 社と三井不動産ビジネスイノベーション推進部がパートナーシップを結びプロジェクトを推進します。

## ■ 三井不動産グループの SDGs への貢献について [https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg\\_csr/](https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/)

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、すなわち ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021 年 11 月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後とも、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

<参考>

・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

[https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129\\_02/](https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/)

\* なお、本リリースの取り組みは、SDGs（持続可能な開発目標）における 2 つの目標に貢献しています。

目標 9 産業と技術革新の基盤をつくろう  
目標 17 パートナーシップで目標を達成しよう

