

ルイ・ヴィトン、子どもたちへの約束を新たに、
「シルバー・ロックイット フルオ」を発売



2018年6月22日、パリ——ルイ・ヴィトンは、国際連合児童基金(ユニセフ)とのパートナーシップ3年目となる今年も、世界で極限の危機に直面している子どもたちへの関心を高め、資金を募る活動を継続するために、「シルバー・ロックイット」よりネオンカラーのブレスレットを発売いたします。

ルイ・ヴィトンとユニセフの間のパートナーシップにより、これまでに、シリア危機に見舞われた子どもたちやその家族をはじめとする、助けを今すぐ必要としている人たちの命を守る人道支援のために、500万ドル以上の資金を集める手助けをいたしました。こうした貢献がもたらす変化として、2017年には、シリアの150万人の子どもたちとその家族へ、生きる上でなくてはならない飲料水の供給が行われました。

「シルバー・ロックイット フルオ」をご購入いただくと、シリアおよび周辺諸国の1100万人以上の子どもたちを支援するユニセフの活動資金のために寄付されます。2016年に「シルバー・ロックイット」が発売されて以来、このパートナーシップを通してユニセフに寄付された金額は、500万ドルを超えます。

ユニセフによるシリアおよび周辺諸国の子どもたちへの支援には、安全な水、衛生施設やサービスの供給、医療や必要な栄養の提供、冬期間の洋服やブランケットの配布などが含まれます。

「シルバー・ロックイット」は、お客様の大切な持ち物を保護するため、1890年にジョルジュ・ヴィトンが発明したタンブラー錠前にインスピレーションを得ています。この錠前は、まさしく「保護」の象徴であり、今すぐ助けを必要としている子どもたちを支援するというメソンの約束の証です。このスターリングシルバーのロックイットは、イエロー、オレンジ、ピンク、ブルー、ブラックの5色のカラーコードプレスレットで展開されます。「シルバー・ロックイット フルオ」の価格は30,000円(税抜)で、1製品売り上げごとに100ドルがユニセフに寄付されます。

本製品は、6月22日より、ルイ・ヴィトン公式サイト(www.louisvuitton.com)、並びに世界各国138以上のルイ・ヴィトン ストアにて発売されます。

どうぞ#MAKEAPROMISEにご参加ください。

シリアの子どもたちへの寄付をご希望の方は、下記をご覧ください。
<https://www.unicef.or.jp/partner/ex1/louisvuitton/> (日本語サイト)

ユニセフとのパートナーシップについての詳細は、下記をご覧ください。
www.louisvuitton.com/lvforunicef

ルイ・ヴィトンについて

1854年創業以来、ルイ・ヴィトンは、革新とスタイルを組み合わせた独自のデザインを、常に最高級な品質で提供しつづけています。現在でも、ルイ・ヴィトンは、トラベルラゲージ、バッグ、アクセサリーなどの製品を通じて、クリエイティブでありながら、エレガントで、実用的という、創業者ルイ・ヴィトンが生み出した「旅の真髄(こころ)」の精神を忠実に受け継いでいます。ルイ・ヴィトンというストーリーを作り上げたのは、「大胆さ」でした。伝統を重んじ、歴史の中で建築家、アーティスト、デザイナーに門戸を開き、プレタポルテ、シューズ、アクセサリー、ウォッチ、ファインジュエリー、フレグランス、文房具などの分野を開拓してきたのです。これらの丁寧に製作された製品は、ルイ・ヴィトンがクラフツマンシップにいかにかこだわりを持ってきたかという証となっております。

詳細は www.louisvuitton.com をご覧ください。

ルイ・ヴィトン ジャパン PR コミュニケーション
TEL : 03-3514-6229

ユニセフについて

ユニセフ（UNICEF：国際連合児童基金）は、すべての子どもの権利と健やかな成長を促進するために活動する国連機関です。現在 190 の国と地域※で、多くのパートナーと協力し、その理念を様々な形で具体的な行動に移しています。特に、最も困難な立場にある子どもたちへの支援に重点を置きながら、世界中のあらゆる場所で、すべての子どもたちのために活動しています。

（www.unicef.org）

※ユニセフ国内委員会（ユニセフ協会）が活動する 34 の国と地域を含みます

※ユニセフの活動資金は、すべて個人や企業・団体からの募金や各国政府からの任意拠出金で支えられています

（公財）日本ユニセフ協会

団体・企業事業部 corporate@unicef.or.jp

TEL :03-5789-2012