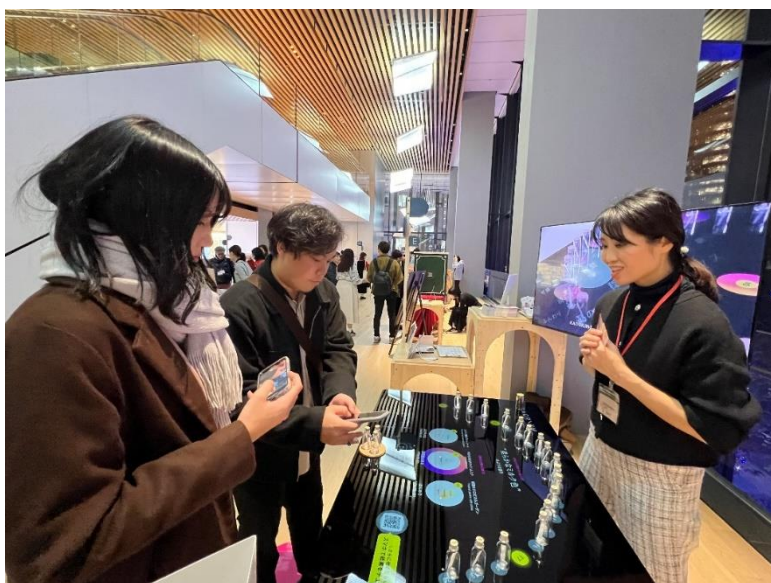


## AIで好みの香り選び！アロマオーナメント®体験ができるワークショップも セントマティック「KAORIUM」 資生堂「fibona Open Lab 2023」に出展

ワークショップ整理券は早々に配布終了。展示ブースも2日間で140人が体験



嗅覚のデジタル化によって新たな顧客体験を提案する SCENTMATIC 株式会社（代表取締役：栗栖俊治、本社：東京都、以下「セントマティック」）は、スタートから4周年を迎えた資生堂研究所が主導するオープンイノベーションプログラム「fibona」主催の「fibona Open Lab 2023」にて、香りと言葉の融合体験ができるAIシステム「KAORIUM（カオリウム）」を出展しました。

この展示は fibona との協働プロジェクトの中で生まれた特別仕様の KAORIUM で、同機器は原宿にある資生堂の直営店「ビューティ・スクエア（Beauty Square）」内でも提供されました。

また、「KAORIUM 香りの超感覚体験と香料研究員によるアロマオーナメント®ワークショップ」では、「KAORIUM」で選んだ香りを資生堂の香料研究員と一緒に読み解き、本イベント限定のアロマオーナメント®を制作するワークショップにも KAORIUM を活用いただき、各日ともに好評いただきました。

※KAORIUM は SCENTMATIC 株式会社の登録商標です。



## 自分の好きな香りをオリジナルアロマオーナメントに！

### KAORIUM 香りの超感覚体験と香料研究員によるアロマオーナメント®ワークショップ

fibona open lab では、資生堂研究員が主催する共創ワークショップとして、fibona・SCENTMATIC・Library Design の3社のコラボレーションによるワークショップが開催されました。体験型ワークショップの中では、今の自分を香りで表現するために、KAORIUM を活用することで自分の感性と向き合い、研究員のダイレクションのもと香りの好みを読み解き、紐解いた感性からオリジナルのアロマオーナメントをつくりました。先着制での整理券配布も早々に終了し各日超満員にて実施されました。

嗅覚は、脳を活性化させ、他の五感に比べ、本当の自分の感性を知覚できる可能性があります。KAORIUM は、膨大な数の香りの言語表現を学習した最先端テクノロジーの AI システムです。KAORIUM を使うことで、香りのイメージを言語化し、AI による言葉を頼りに直感的に自分の好きな香りを探すことができるようになります。

参加者は事前に KAORIUM で好みの香りと情景言葉を診断した状態でワークショップは開始されました。アイスブレイクでは、KAORIUM によって言語化された香りの感性「情景言葉」を用いたコミュニケーションが行われました。

その後の制作体験では、目の前に並べられた 20 種類の香りから自分の好みに合う香りを 4 種セレクトしオリジナルのアロマオーナメント®に垂らし、自分だけのオリジナルアロマオーナメント®を制作しました。参加者の方はアロマのボトルをひとつずつ吟味して選定していく過程自体も楽しんでいるようでした。

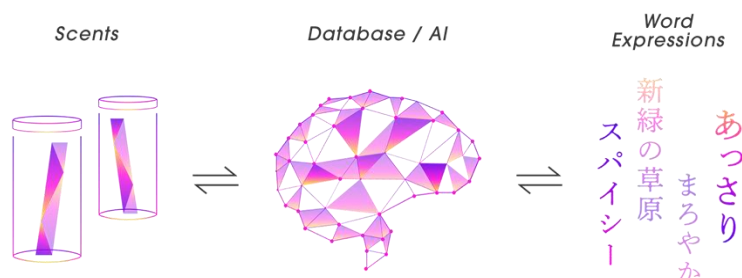


## 香りと言葉を変換する AI システム「KAORIUM」とは

KAORIUM は、セントマティックが開発した香りと言葉を相互に変換する AI システムです。最先端のテクノロジーによって、曖昧で捉えにくい香りの印象を言葉で可視化したり、ある言葉に紐づく香りを導き出したりすることを可能にします。また、言葉を意識しながら香りを深く味わう体験は左右両脳を活性化し（※1）、私たちのまだ見ぬ感性への気付きをもたらします。香りと言葉をつなぐ今までにない体験が生み出す価値は、フレグランスの世界にとどまらず、感性教育、飲食体験、購買体験など様々な分野に新しいビジネスチャンスを生み出すものとして、その可能性に大きな期待が寄せられています。

（※1）参照元：「注意が脳での嗅覚処理に及ぼす影響 一脳波計測により匂い呈示後 1 秒以内の脳活動の変化を検出」

[https://www.a.u-tokyo.ac.jp/topics/topics\\_20190322-1.html](https://www.a.u-tokyo.ac.jp/topics/topics_20190322-1.html)



### 【SCENTMATIC 株式会社】

セントマティックは、香りを言語化する AI システムを用いて、あらゆるものに“情緒的な体験価値”をプラスできる香りの共創型の香りのビジネスデザイン集団として 2019 年に設立しました。五感の中でも最も未知な領域であった「嗅覚」に着目し、香りを言語化する AI ツール「KAORIUM」を開発しています。これまで「香り」という概念は個人の感覚の違いにより他者へのイメージの伝達が難しく、明確な指標というものが存在しませんでした。



KAORIUM の登場により様々なビジネス上での“香り”の活用が期待できます。セントマティックが取り組むのは「嗅覚のデジタルイゼーション」。それは、香りと言葉による「香りの体験」によって人の感性を進化させ、あらゆる業界のビジネスに革新をもたらします。

代表者：代表取締役 栗栖俊治

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 22 番 7 号 3 階

URL：<https://scentmatic.co.jp>