

PRESS RELEASE

風味の感じ方を学習した日本酒ソムリエ AI「KAORIUM for Sake」 酒販店や飲食店、ホテル・旅館など 390 以上の店舗で導入 全国で拡大

第 52 回ホテル・レストラン・ショー「人手不足対策ブース」出展

嗅覚のデジタル化によって新たな顧客体験を提案する SCENTMATIC 株式会社（代表取締役：栗栖俊治、本社：東京都、以下「セントマティック」）は 2024 年 2 月 13 日（火）から 16 日（金）の 4 日間、飲食店やホテル・旅館の人材不足対策ソリューションとして、お酒の風味を言葉にする日本酒ソムリエ AI「KAORIUM for Sake」を、第 52 回国際ホテル・レストラン・ショーに出展いたしました。

※KAORIUM は SCENTMATIC 株式会社の登録商標です。



「KAORIUM for Sake」出展ブースの様子



390 以上の店舗で導入

全国の飲食店で導入が広がる日本酒ソムリエ AI「KAORIUM for Sake」

「KAORIUM for Sake」は、膨大な言語表現と人の香りの感じ方に合わせて、1 万以上の日本酒の風味・感性データと酒ソムリエの感性を学習した最先端の AI システムで、最高の“人とお酒”のマッチングを導き出すことができます。そのため、一人ひとりの好みに合った日本酒を探すことや、料理に合うお酒を見つけることが可能です。新しい日本酒との出会いや愉しみを提供することができる「KAORIUM for Sake」は、現在 390 以上の店舗で導入されております。

現在、ホテル・旅館の約 78%が正社員の、飲食店の約 85%が非正社員の人材不足を感じており（※1）、多くの店舗が混雑時の店舗スタッフによる全てのお客様への接客や商品説明の難しさに課題を抱えております。

正社員の人手不足割合（上位 10 業種） (%)

	2021年4月	2022年4月	2023年4月
1 旅館・ホテル	23.5	↑ 52.4	↑ 75.5
2 情報サービス	54.1	↑ 64.6	↑ 74.2
3 メンテナンス・警備・検査	55.6	↑ 60.1	↑ 67.6
4 建設	54.5	↑ 59.4	↑ 65.3
5 人材派遣・紹介	37.1	↑ 58.0	↑ 64.3
6 自動車・同部品小売	50.0	↑ 58.4	↑ 64.1
7 運輸・倉庫	42.3	↑ 52.2	↑ 63.1
8 飲食店	27.6	↑ 56.9	↑ 61.3
9 リース・賃貸	34.7	↑ 46.5	↑ 60.7
10 医療・福祉・保健衛生	44.4	↓ 43.4	↑ 58.3

※母数が20社以上の業種が対象

非正社員の人手不足割合（上位 10 業種） (%)

	2021年4月	2022年4月	2023年4月
1 飲食店	50.0	↑ 77.3	↑ 85.2
2 旅館・ホテル	27.3	↑ 56.1	↑ 78.0
3 飲食料品小売	38.8	↑ 48.7	↑ 58.7
4 人材派遣・紹介	37.0	↑ 53.6	↑ 58.3
5 各種商品小売	45.2	↑ 52.3	↑ 56.9
6 繊維・繊維製品・服飾品小売	17.9	↑ 42.9	↑ 52.0
7 農・林・水産	37.9	↑ 43.3	↑ 49.5
8 メンテナンス・警備・検査	42.8	↑ 43.9	↑ 49.0
9 娯楽サービス	33.3	↑ 42.6	↑ 47.2
10 専門商品小売	30.3	↑ 37.1	↑ 46.0

※母数が20社以上の業種が対象

(※1) 参照元：帝国バンク (<https://www.tdb-di.com/2023/05/sp20230502.pdf>)

「KAORIUM for Sake」は AI がお客様に合ったお酒の説明や提案をするため、最小限の人材でホテルや飲食店でのお客様の体験価値向上を目指しており、今回、ホテルや飲食店に従事する方々に、生産性向上・人手不足対策として認知していただきたく本展示会に出展いたしました。

また、「KAORIUM for Sake」には英語・中国語対応機種もあり、訪日観光客にも日本酒の風味や特徴をわかりやすく伝えることができます。直近では、山梨県甲府の老舗ホテル「常磐ホテル」のような宿泊施設に続々と導入されています。



「国際ホテル・レストラン・ショー」とは

ヒト・モノ・情報の交流と発信を通じて、外食・宿泊・レジャー業界の活性化に貢献するホスピタリティとフードサービスの商談専門展です。

主催：一般社団法人日本能率協会／一般社団法人日本ホテル協会／一般社団法人日本旅館協会／一般社団法人国際観光
日本レストラン協会／公益社団法人国際観光施設協会

開催日：2024年2月13日（火）から16日（金）

URL：<https://jma-hcj.com/>

香りと言葉を変換する AI システム「KAORIUM」とは

KAORIUM は、セントマティックが開発した香りと言葉を相互に変換する AI システムです。最先端のテクノロジーによって、曖昧で捉えにくい香りの印象を言葉で可視化したり、ある言葉に紐づく香りを導き出したりすることを可能にします。また、言葉を意識しながら香りを深く味わう体験は左右両脳を活性化し（※2）、私たちのまだ見ぬ感性への気づきをもたらします。香りと言葉をつなぐ今までにない体験が生み出す価値は、フレグランスの世界にとどまらず、感性教育、飲食体験、購買体験など様々な分野に新しいビジネスチャンスを生み出すものとして、その可能性に大きな期待が寄せられています。

（※2）参照元：「注意が脳での嗅覚処理に及ぼす影響 一脳波計測により匂い呈示後 1 秒以内の脳活動の変化を検出」
https://www.a.u-tokyo.ac.jp/topics/topics_20190322-1.html



香りと言葉の変換システム「KAORIUM」のコンセプトモデル

【SCENTMATIC 株式会社】

セントマティックは、香りを言語化する AI システムを用いて、あらゆるものに“情緒的な体験価値”をプラスできる香りの共創型の香りのビジネスデザイン集団として 2019 年に設立しました。五感の中でも最も未知な領域であった「嗅覚」に着目し、香りを言語化する AI ツール「KAORIUM」を開発しています。これまで「香り」という概念は個人の感覚の違いにより他者へのイメージの伝達が難しく、明確な指標というものが存在しませんでした。

KAORIUM の登場により様々なビジネス上での”香り”の活用が期待できます。セントマティックが取り組むのは「嗅覚のデジタルイゼーション」。それは、香りと言葉による「香りの体験」によって人の感性を進化させ、あらゆる業界のビジネスに革新をもたらします。

代表者：代表取締役 栗栖俊治

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 22 番 7 号 3 階

URL：<https://scentmatic.co.jp>



SCENT
MATIC