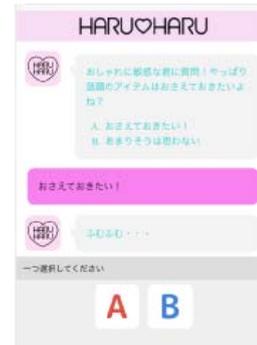


プリントシール機シェア No.1*1 のフリーがテストイーと共同アンケートサービスを提供 『JKJD リサーチ』本日8月4日より販売開始！

女子中学生から女子大学生世代へのリーチ力を活かして“リアルな声”を収集

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下フリー)は株式会社テストイー(本社:東京都中央区、代表取締役:横江優希、以下テストイー)と協力し、テストイーが展開するチャットアンケートツール「Fast Sonar」を活用した若年女性向けアンケートサービス『JKJD リサーチ』を本日8月4日(金)より販売開始いたします。



アンケート画面イメージ

本アンケートサービスは、“チャット形式アンケート”と“グループインタビュー”でメニューを構成。プリントシール機(以下、プリ機)市場トップシェア企業*1としてフリーがこれまで培ってきた若年女性へのリーチ力と、スマートフォン調査に特化したテストイーの高品質なアンケートツールを組み合わせることで、“若い女の子のリアルな声”を効果的に集めることができます。

“チャット形式アンケート”では、フリーが運営する女子高生向けWEBマガジン『ハルハル』等を入口として女子中学生から女子大学生世代を対象に「Fast Sonar」を用いた調査を実施。また、“グループインタビュー”においては、利用者約1,300万人*2のプリントシール画像取得・閲覧サービス『ピクトリンク』における公式ユーザー「プリモ研究生」へ、直接インタビューすることが可能です。

※1…2016年夏自社調べ ※2…2017年3月末時点

■『JKJD リサーチ』概要

以下のメニューを組み合わせることで調査を実施いたします。

【アンケート】

チャット形式で、設問数上限は15問。掲載メディアは『ハルハル』と『プリアドメール』です。(掲載メディアの選択肢は随時追加予定。／追加料金で設問数の調整が可能。)

- *『ハルハル』とは 女子高生向けWEBマガジン。恋愛やファッション、エンタメ関連の情報を中心に情報発信を行っている。URL:<https://haru2.jp/>
- *『プリアドメール』とは フリーのプリ機での撮影後、プリ画取得・閲覧のためにプリ機へ入力したメールアドレス宛にメールを配信する広告サービス。最大配信通数は550万通で、年齢や地域のセグメントが可能。

HARU♡HARU

PURiAD

【グループインタビュー】

プリ画取得・閲覧サービス「ピクトリンク」の公式ユーザー「プリモ研究生」が対象。調査テーマに適したメンバーを都度選定いたします。(人数・時間目安:4名～/1時間～ ※詳細は応相談)

■「Fast Sonar」とは

チャット画面を誰でも手軽に作成・集計できるアンケートツール(<https://fastsonar.com/>)※運営元:株式会社テストイー

※『ピクトリンク』、『プリモ』、『プリモ研究生』、『ハルハル』、『プリアドメール』は、フリー株式会社の商標または登録商標です。
※Android™は、Google Inc.の登録商標です。 ※iPhoneはApple Inc.の商標または登録商標です。
※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者様からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事総務部 広報課

TEL:03-5728-1761

FAX:03-6849-7702

MAIL:furyu-press@furyu.jp