

報道関係者各位

2017年3月2日
フリー株式会社
GIRLS' TREND 研究所

＜女子高生・女子大生※を対象とした「青春と思い出に関する意識調査」＞

50.5%が青春や思い出を残すためにSNSに写真や動画を投稿。活用度1位はTwitter**プリントシール機は遊びの定番！卒業・進級前に撮影したい派は71.6%****スケジュール帳&アプリの使用割合は68.5%、うち約8割が“手帳派”**

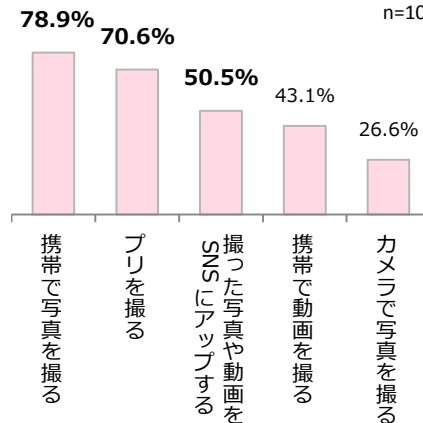
フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2017年1月~2月に「青春と思い出に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:109)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール(以下、プリ)機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクリンク」会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。※高専生、専門学校生、短大生を含む

◆TREND① 50.5%が青春や思い出を残すためにSNSに写真や動画を投稿。活用度1位はTwitter

春は卒業や入学、そして出会いや別れの季節。本調査によると、全体の61.5%が「今、青春していると思う」と回答しました。それでは、女子高生・女子大生は青春や思い出をどのように残しているのでしょうか。上位3位は「携帯で写真を撮る」(78.9%)、「プリを撮る」(70.6%)、「撮った写真や動画をSNSにアップする」(50.5%)がランクイン。写真やプリ、動画を撮影するだけでなく、SNSに投稿することまでを“思い出を残すこと”として捉えている割合が多いようです。

なお、思い出の画像や動画の投稿先として最も票を集めたのは「Twitter」(72.9%)、第2位以降は「Instagram」(61.7%)、「LINEのアルバム」(39.3%)となり、過去調査(2016年4月)で定着傾向が見られたTwitterの活用度が高い結果となりました。

* 青春や思い出の残し方 (上位5位を抜粋) n=109



◆TREND② プrintシール機は遊びの定番！卒業・進級前に撮影したい派は71.6%

卒業や学年が変わる前にやっておきたいことを調査しました。第1位となったのは「写真を撮る」(74.3%)、第2位に「プリを撮る」(71.6%)、第3位に「テーマパークに行く」(38.5%)が続きました。TREND①でもランクインした「プリ」については、「遊ぶときはマスト!ないと無理!」の回答が21.1%、「毎回じゃないけど遊びの定番の一つ」の回答が56.9%を占め、全体の約8割が“プリントシール機は遊びの定番”と思っているようです。

なおフリーでは、3月中旬発売の新プリントシール機『winc(ウィンク)』より、名刺サイズのシールレイアウト「ポケットプリ」を導入。撮影画像のデータ活用が中心となり、シールは保管する傾向にある現代の若年女性に対し、1999年代プリントシール機ブーム時代に流行した、“シールを集めて振り返る”楽しさを、装いを新たに提案してまいります。

◆TREND③ スケジュール帳&アプリの使用割合は68.5% うち約8割が“手帳派”

スケジュール帳およびアプリの使用状況を調査したところ、使用している割合は68.5%となりました。さらにその形態としては、スマートフォンのカレンダーアプリ(内蔵および自身でダウンロードいずれも含む)をおさえて、「手帳」が78.4%と多くを占める結果に。思い出を残す方法としてインターネットの活用が主流な一方で、手に取ったり直筆できる“リアル”な手帳が今もお支持されているようです。なお、当研究所が実際に女子高生にその理由をインタビューしたところ、「手帳の方がパツと見やすい。過去の予定を見返すときも、見返しやすい。」「みんな持っているから、かっこいい的な憧れで使い始めた。」「自分で書いたり、シール貼ったりするのが好きだから。」といった様々な意見が出ました。

* 『GIRLS'TREND 研究所』とは？

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリーにおける調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査結果の一部をニュースレターとして情報発信中。

＜公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。＞

◆ 調査概要

調査期間 : 2017年1月18日(水)~2017年2月5日(日)

調査方法 : インターネットアンケート

調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等

(高専生、専門学校生、短大生を含む)

有効回答数: 109サンプル

【「ピクトリンク」とは】

フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。利用者数は約1,000万人(2016年4月時点)。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成、共有が可能。

[料金] 会員登録無料 ※有料会員・・・月額324円(税込)

[対応OS] サイト:iOS8.0以降、Android™4.0以降の端末/アプリ:iOS8.0以降、Android™4.1以降の端末

[配信開始日] 好評配信中

[URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>

アプリ: iPhone版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>

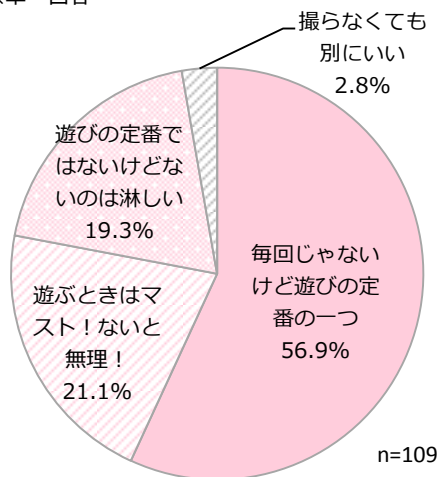
Android版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>

[著作権表記] (C) FURYU

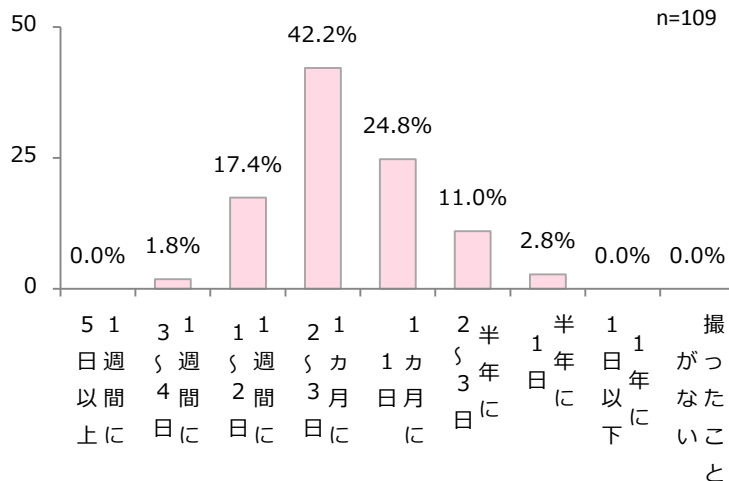
◆ 調査結果

Q.あなたにとってプリはどんな存在？

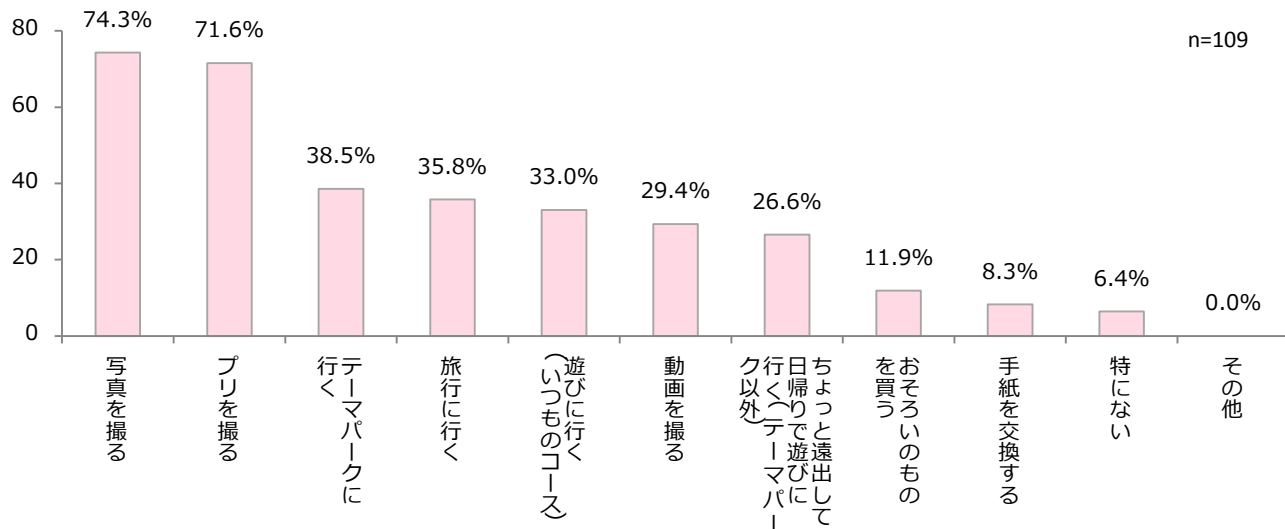
※単一回答



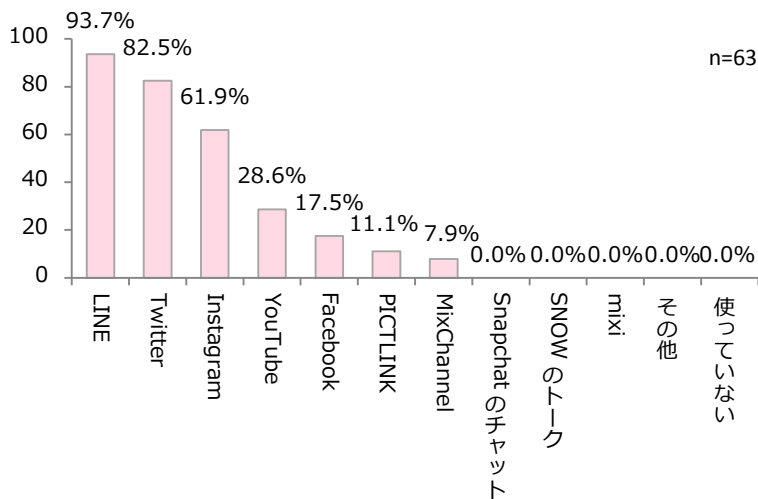
Q.どのくらいのペースでプリを撮る？ ※単一回答



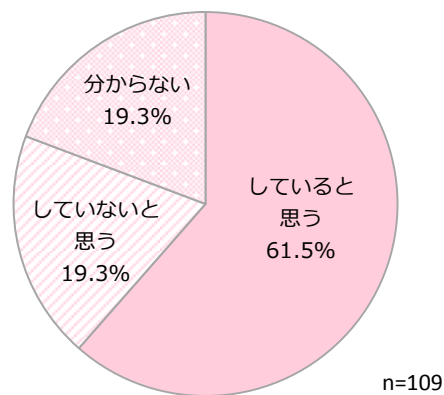
Q.学年が変わる前や卒業前に友達とやっておきたいことは？ ※複数回答



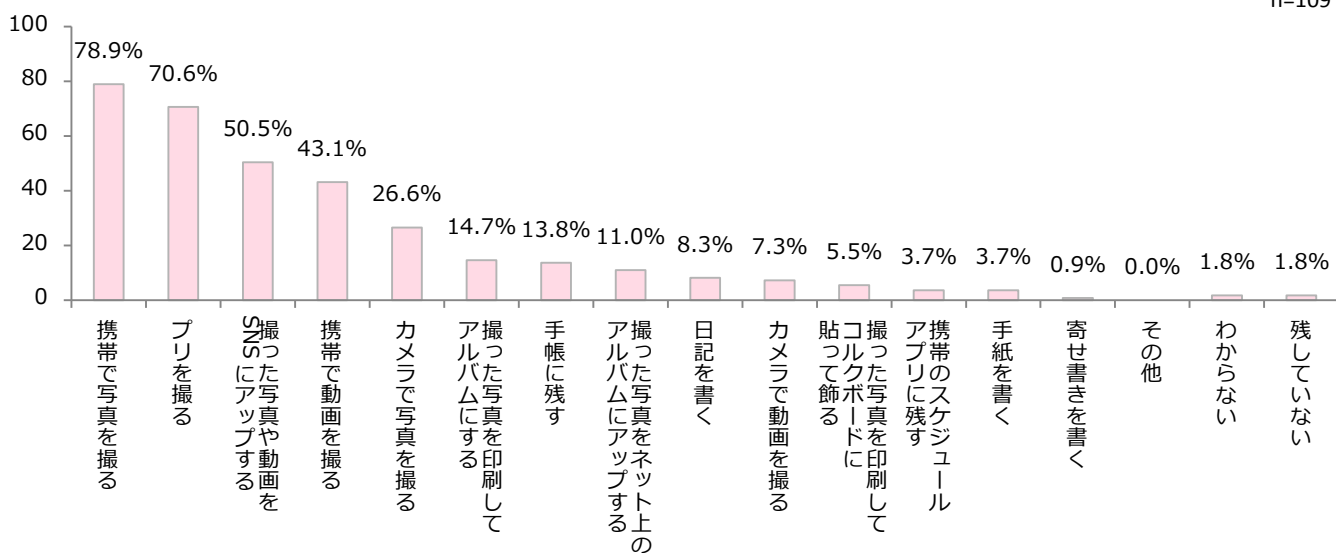
Q.普段使っているSNSを教えてください！ ※複数回答



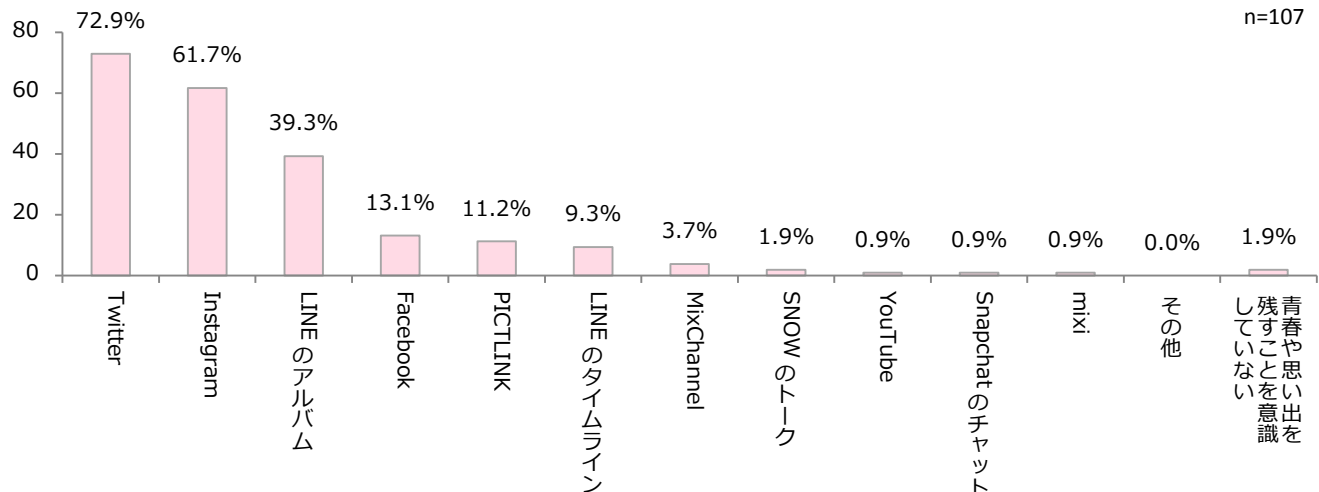
Q.あなたは今「青春」していると思いますか？ ※単一回答



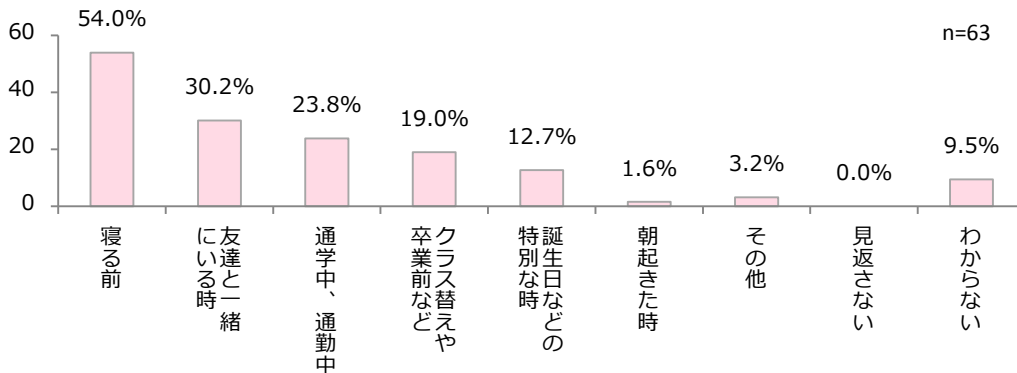
Q.青春や思い出ってどうやって残してる？ ※複数回答



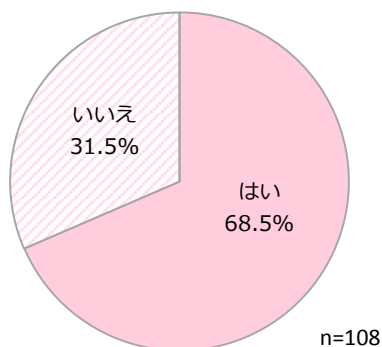
Q.青春や思い出を残すために使っているSNSはどれ？ ※複数回答



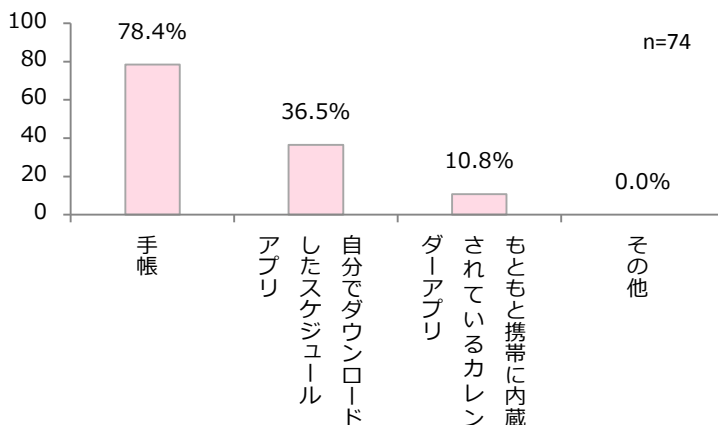
Q. 残した思い出を振り返ったり、見返したりするタイミングはどんな時？ ※複数回答



Q. 今スケジュール帳を使ってる？
(手帳とアプリ両方含む) ※単一回答



Q. 何のスケジュール帳を使ってる？ ※複数回答



◆「ポケットプリ」で“シールを集めて振り返る楽しみ”を新提案

3月中旬にフリーが発売する最新プリントシール機『winc(ウィンク)』のシール出カレイアウトに、名刺サイズの「ポケットプリ」が新登場。この度ダイソー×フリー『GIRLS'TREND 研究所』第3弾コラボの商品として発売する可愛らしい「カードホルダー」全7種は、この「ポケットプリ」の収納に最適です。フリーでは、「ポケットプリ」を活用し、デジタルデータで写真やプリントシールなどの思い出を振り返り、共有する傾向の強い現代の若年層女性に対し、“モノ”として“シールを集めて振り返る楽しみ”を提案します。

* プレスリリース http://www.puri.furyu.jp/allnews/press/20170112_winc/



「ポケットプリ」カードホルダー 封入イメージ

【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。2015年12月に東証一部へ株式を上場。これまでプリントシール事業、キャラクター・マーチャンダイジング事業、コンテンツ・メディア事業、ゲーム/アニメ事業と、様々なエンタテインメント事業領域に参入し、その範囲を着実に拡大中。

* 「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※調査結果の数値は、小数点第2位を四捨五入しております。

※ 『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴ、「ピクトリンク」、『winc』、「ポケットプリ」は、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhoneは、Apple Inc.の商標です。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

