

報道関係者各位

2016年12月8日
フリー株式会社
GIRLS' TREND 研究所

＜女子高生・女子大生※を対象とした「クリスマスとお正月に関する意識調査」＞

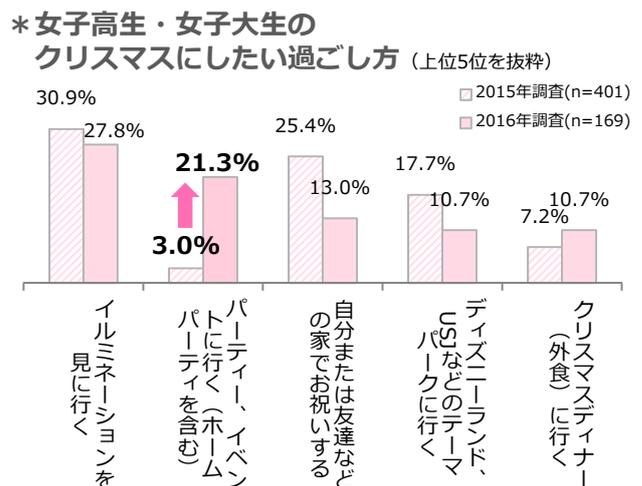
今年のクリスマスは「パーティー、イベントに行く」が2位（21.3%）へ急上昇
リア充なクリスマスのお供は「彼氏」が1位になるも、割合は減少。「女友達」は増加
新年挨拶の手段は「LINE」が66.9%。「年賀状」は27.8%で減少傾向継続

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2016年10月～11月に「クリスマスとお正月に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:169)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール機で撮影した画像を取得・閲覧できるサービス「ピクトリンク」の会員の女子高生・女子大生※です。調査結果を以下のとおり発表いたします。※高専生、専門学校生、短大生を含む

◆TREND① 今年のクリスマスは「パーティー、イベントに行く」が2位(21.3%)へ急上昇

女子高生・女子大生の、今年のクリスマスにしたい過ごし方について調査しました。前回調査と比較すると、「パーティー、イベントに行く(ホームパーティーを含む)」と回答した割合が3.0%から21.3%へ大幅に増加し、順位も7位から2位に急上昇しました。一方「イルミネーションを見に行く」(27.8%)は前回同様に今年も1位となったものの、その割合は減少。また、「自分または友達などの家でお祝いする」や「ディズニーランド、USJなどのテーマパークに行く」の割合も、前回調査に比べて減少しました。

今年はクリスマス伊が土曜日、クリスマスが日曜日であることや、近年ホームパーティーが流行していることが、パーティーやイベントへの参加意欲を促進しているのかもしれない。



◆TREND② リア充なクリスマスのお供は「彼氏」が1位になるも、割合は減少。「女友達」は増加

日常生活が充実している“リア充”なクリスマスに関しては、女子高生・女子大生にとって、誰と過ごすのが理想なのでしょう。希望するお供の第1位は昨年同様「彼氏」となりました。しかしその割合は、前回調査と比べて、回答者全体の83.8%から73.4%に減少する結果となりました。その反面、「女友達」と回答した割合は、7.5%から13.6%へと増加。“クリスマスは彼氏と過ごす”という一般的に王道と思われる過ごし方への支持は健在ではありますが、一方で、女友達と複数人数で盛り上がるといった、別の楽しみ方を理想とする傾向も出てきているようです。

◆TREND③ 新年挨拶の手段は「LINE」が66.9%。「年賀状」は27.8%で減少傾向継続

お正月の挨拶について調査したところ、全体の74.0%が何かしらの年賀メッセージを送る意思を示しました。その内訳は、「お正月にLINE(メール)を送る」が66.9%、「お正月にあわせて年賀状を出す」が27.8%でした。当研究所の過去調査によると年賀状の利用については減少傾向が続いていることから、女子高生・女子大生はデジタルでのメッセージ発信への活用度が高いようです。なお、年末年始に使う言葉の上位3位は、「ことよろ」「あけおめ」「あけおめことよろ」でした。そして第4位には「はぴにゅ/はぴに/はぴにゅー」がランクイン。現在は「あけましておめでとうございます」の略語が活用されていますが、「HAPPY NEW YEAR」の略語も今後台頭するかもしれません。

*『GIRLS'TREND 研究所』とは？

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。

＜公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。＞

◆ 調査概要

調査期間 : 2016年10月18日(火)～11月8日(火)

調査方法 : インターネットアンケート

調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生等

(高専生、専門学校生、短大生を含む)

有効回答数: 169サンプル

※クリスマスに関する過去調査

調査期間: 2015年10月30日(金)～11月6日(金) / 有効回答数: 401 サンプル <<<http://fgri.furyu.jp/2015/12/3635.html>>>

【「ピクトリンク」とは】

フリーのプリントシール機で撮影した画像を、フィーチャーフォン・スマートフォンにて取得・閲覧できるサービス。利用者数は約1,000万人(2016年4月時点)。アプリ版ではSNS機能を備えており、画像データを整理してアルバムを作成、共有が可能。

[料金] 会員登録無料 ※有料会員・・・月額324円(税込)

[対応OS] サイト: iOS6.0以降、Android™2.3以降の端末 / アプリ: iOS7.0以降、Android4.0以降の端末

[配信開始日] 好評配信中

[URL] サイト: <https://sp.pictlink.com/>

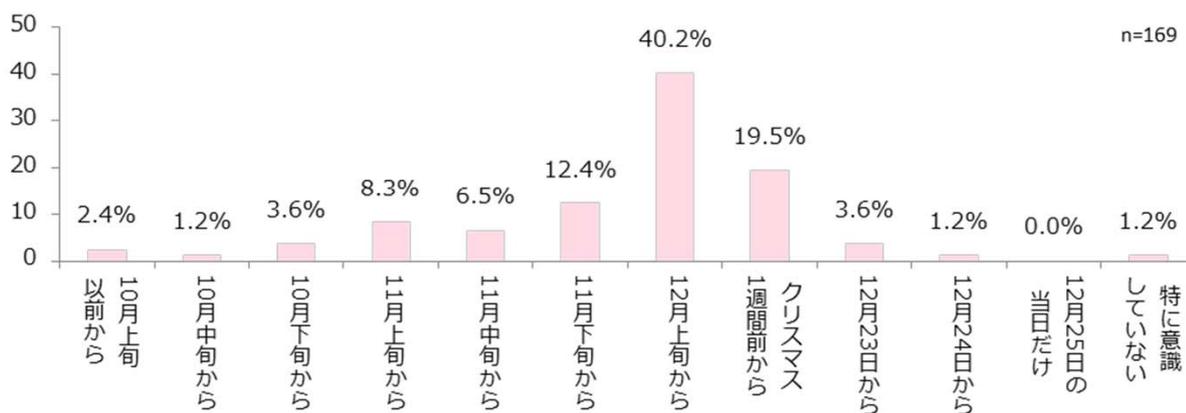
アプリ: iPhone版 <https://itunes.apple.com/jp/app/pikutorinku/id446747531>

Android版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.furyu.pictlink>

[著作権表記] (C)FURYU

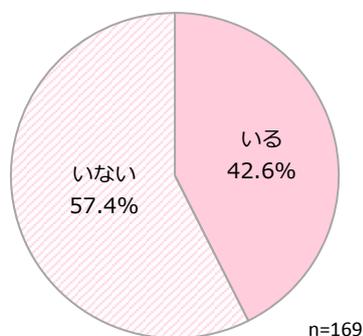
◆ 調査結果

Q.クリスマス気分はいつから始まる? ※単一回答



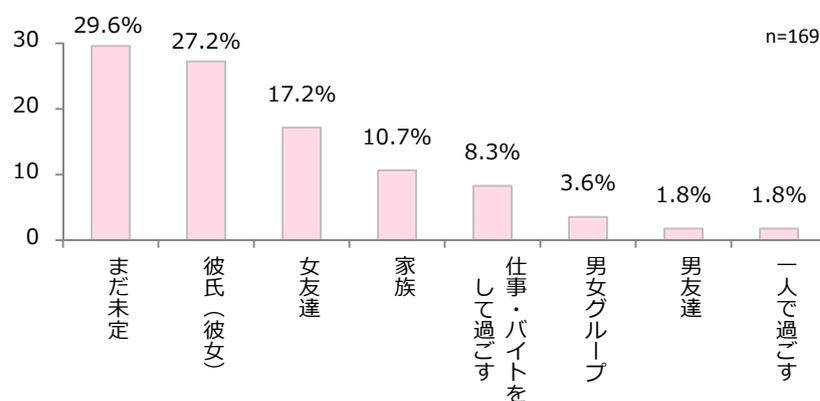
Q.今、彼氏(彼女)はいる? ※単一回答

※単一回答

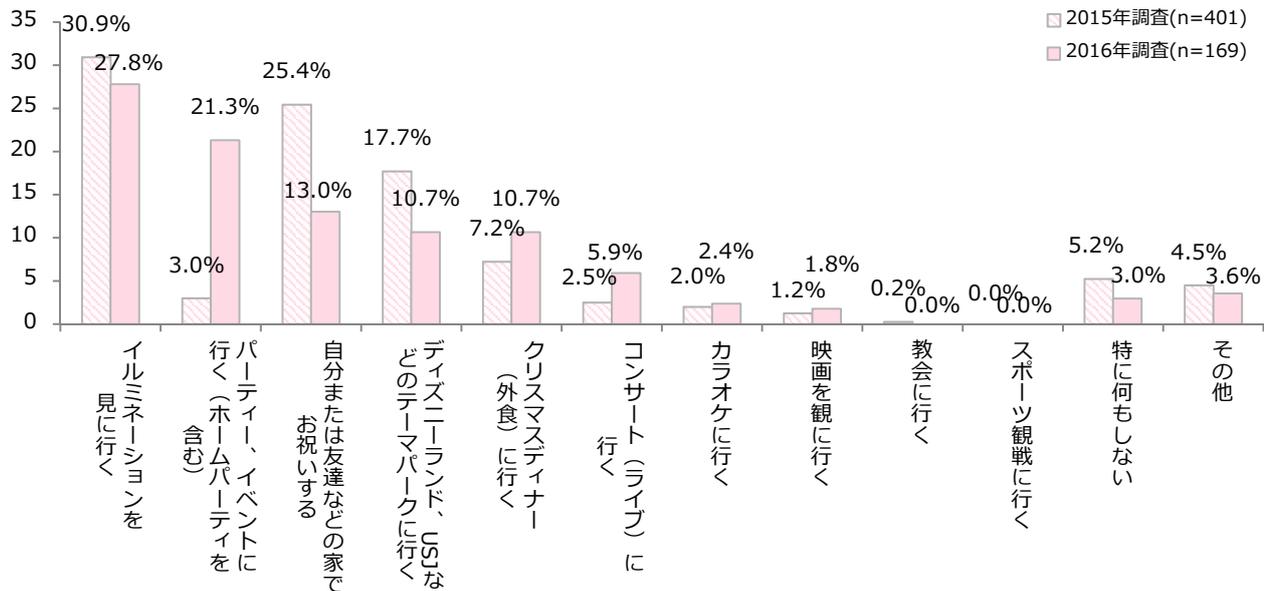


Q.今年のクリスマスは誰と過ごす予定? ※単一回答

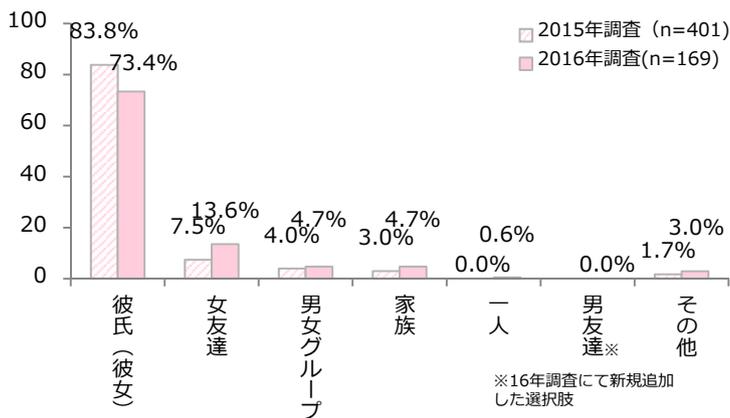
※単一回答



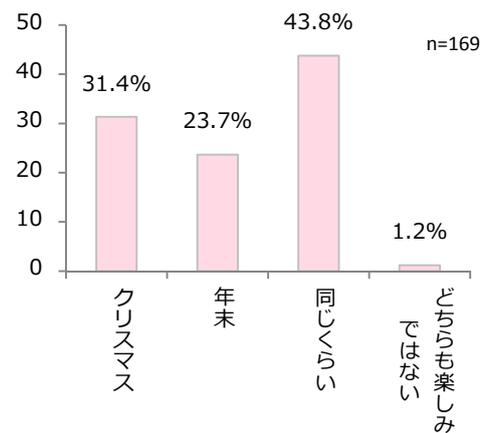
Q.今年のクリスマスに一番したいことは？ ※単一回答



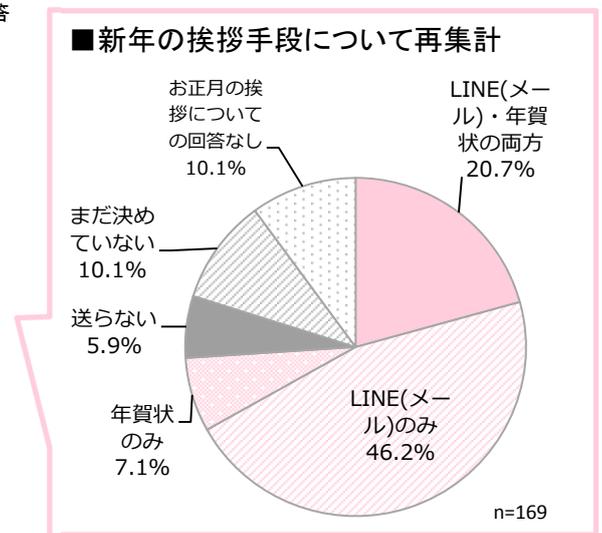
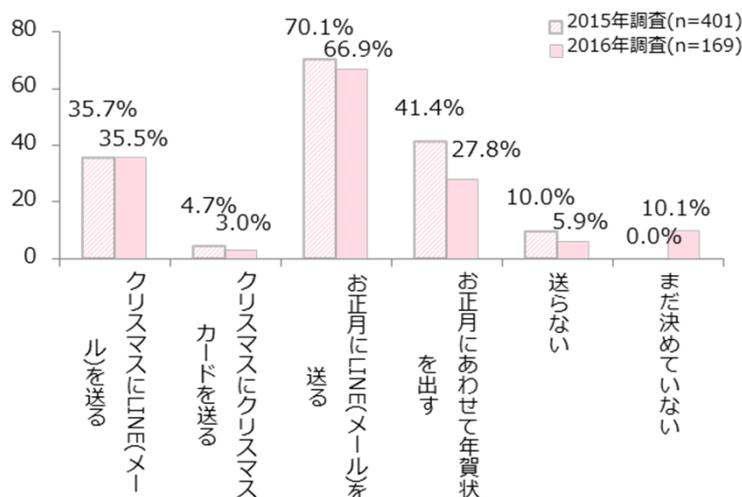
Q.あなたにとって「リア充なクリスマス」とは？ 誰と過ごすこと？ ※単一回答



Q.クリスマスと年末どちらが楽しみ？ ※単一回答



Q.クリスマスやお正月にLINE(メール)やはがきを送る？ ※複数回答



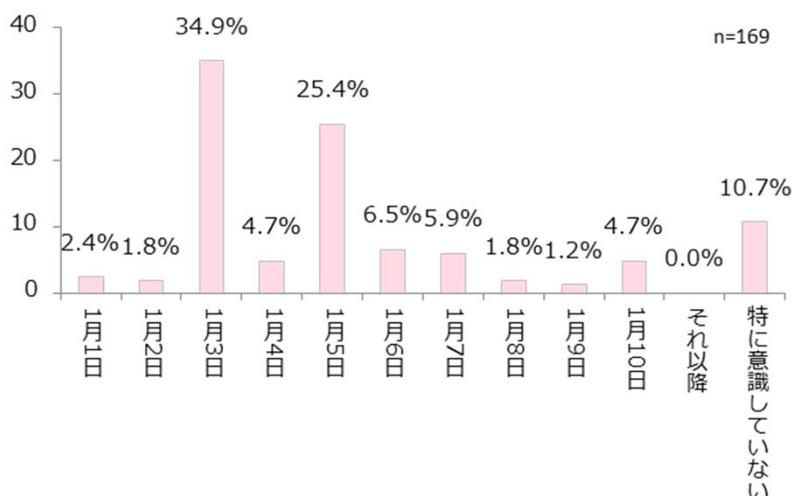
Q.年始に使う流行っている言葉は？

※自由回答

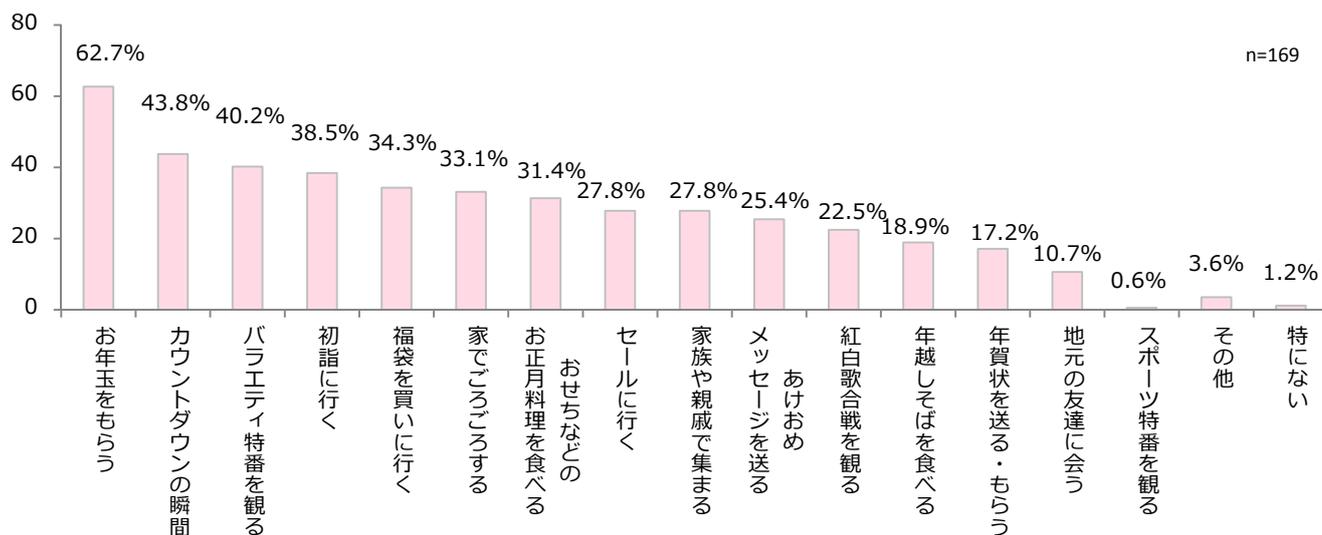
	回答 (n=169)	%
第1位	ことよろ	35.6%
第2位	あけおめ	24.7%
第3位	あけおめことよろ	21.9%
第4位	はぴにゅ/はぴに/はぴにゅー	5.5%
第5位	happy new year ハッピーニューイヤー	4.1%

Q.お正月気分はいつまで？

※単一回答

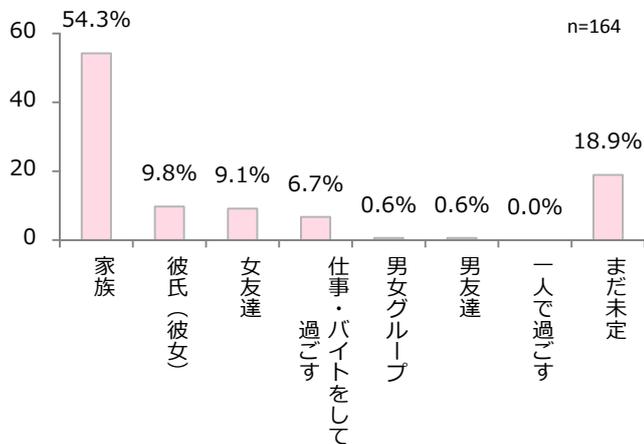


Q.年末年始で楽しみなことは？ ※複数回答



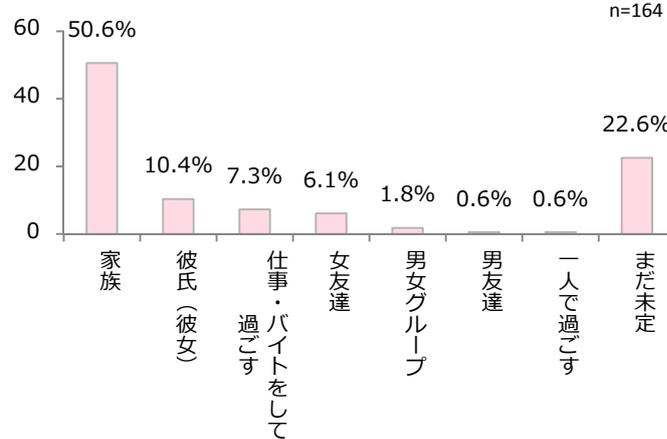
Q.今年(2016年)の12月31日の夜は誰と過ごす予定？

※単一回答



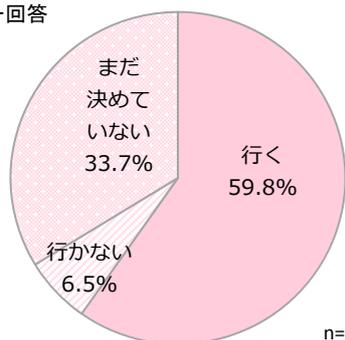
Q.来年(2017年)の1月1日の昼間は誰と過ごす予定？

※単一回答



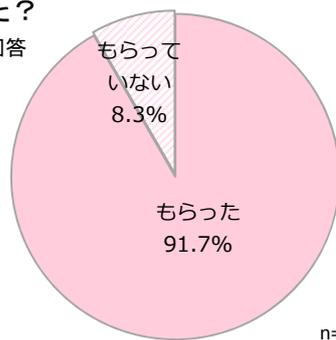
Q.来年(2017年)は初詣に行く？

※単一回答



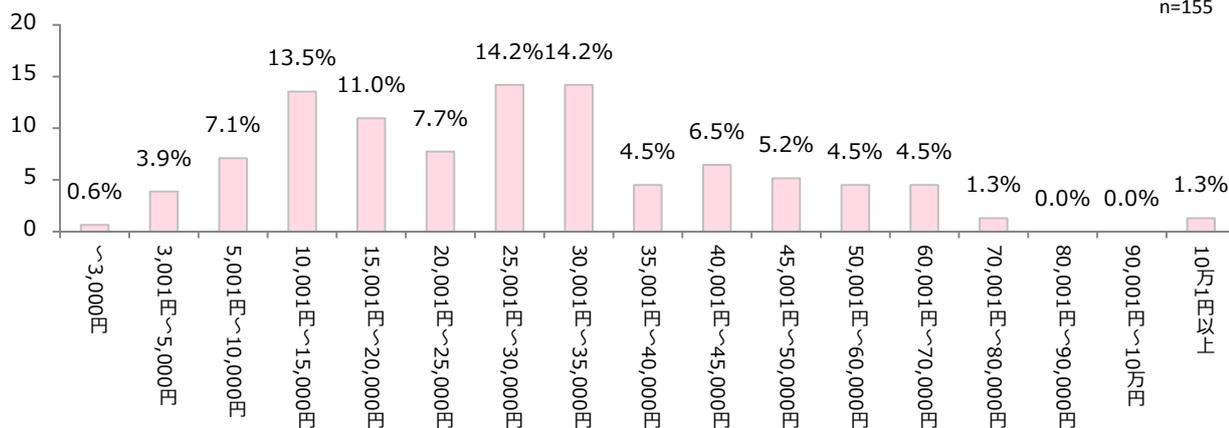
Q.今年(2016年)のお正月はお年玉をもらった？

※単一回答

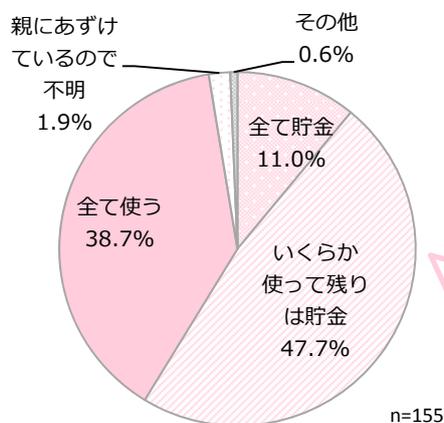


Q.今年(2016年)のお年玉は合計でいくらもらった？ ※単一回答

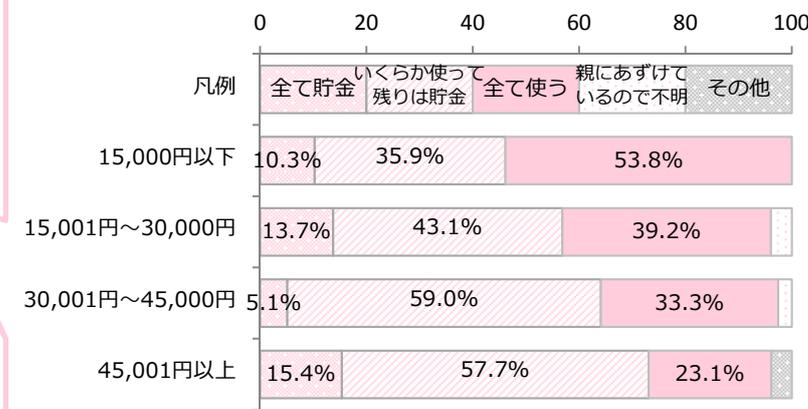
n=155



Q.もらったお年玉はどうしてる？ ※単一回答



■今年もらったお年玉の金額別に見たお年玉の使い道



【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。2015年12月に東証一部へ株式を上場。これまでプリントシール事業、キャラクター・マーチャンダイジング事業、コンテンツ・メディア事業、ゲーム/アニメ事業と、様々なエンタテインメント事業領域に参入し、その範囲を着実に拡大中。

*「GIRLS'TREND 研究所」は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※調査結果の数値は、小数点第2位を四捨五入しております。
 ※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴ、『Mew contact』、『LuMia』は、フリー株式会社の商標または登録商標です。
 ※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhoneは、Apple Inc.の商標です。
 ※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

