

全国に約 2900 店舗の 100 円ショップを展開する「ダイソー」 × プリントシール機シェア No.1*「フリー」

販売総数約 1,000 万個・SNS でも話題沸騰！

コラボレーション商品 75 アイテムを 2016 年 7 月より海外にて販売開始

10 月にはコラボレーション第 2 弾商品を発売予定

株式会社大創産業(本社:広島県東広島市、代表取締役社長:矢野博文、以下ダイソー)と、フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下フリー)の「GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所」(所長:稲垣涼子)は、2016 年 1 月 16 日(土)より日本全国の「ダイソー」にて展開中のコラボレーション商品について、2016 年 7 月より、「ダイソー」の海外店舗において販売を開始することを決定いたしました。

尚、ご好評につき、7 月より iPhone6 ケース、紙ボウルなど 8 点のアイテムを追加で制作・順次販売していくほか、10 月にはコラボレーション商品の第 2 弾を発売予定です。

*...2015 年夏フリー調べ(約 70%)



本コラボレーションでは、フリー「GIRLS' TREND 研究所」の強みである“10 代～20 代女性”のトレンドを汲み取ったデザイン力を活かし、また月に 500 点以上の新商品を展開するダイソーの企画力・商品開発力をもって、計 66 点の商品を 2016 年 1 月 16 日(土)より展開してまいりました。発売直後から、投稿画像に関して“オシャレ感”が支持される画像共有 SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)インスタグラムにおいて、本コラボレーション商品の写真が多数投稿されるなど、女子高校生・大学生を中心に大きな話題となっており、また「ダイソー」各店における関連商品の販売総数が約 1,000 万個に達するなど、多くの反響をいただいているコラボレーションとなっております。

・ダイソー × 「GIRLS' TREND 研究所」初展開リリース

<http://www.furyu.jp/news/2016/01/daiso.html>

<ダイソー × 「GIRLS' TREND 研究所」コラボレーション 新商品展開 概要>

◆国内店舗発売: 2016 年 7 月 ※販売店舗によって異なる場合がございます。

◆海外店舗発売: 2016 年 7 月

◆商品ラインナップ

- ・キャンバスポーチ 3 種
- ・マチ付きポーチ(2 つセット) 2 種
- ・iPhone6 ケース 6 種
- ・コンパクトミラー 2 種
- ・紙皿(大) 2 種
- ・紙皿(小) 2 種
- ・紙コップ 2 種
- ・紙ボウル 1 種



紙コップセット デザイン例
※5 個 1 セット



ミラー デザイン例
※バラ売り



iPhone6 ケース デザイン例
※バラ売り

第 2 弾商品は 10 月より展開予定です。

※本リリースに記載の内容は予告なく変更となる場合がございます。

※『GIRLS' TREND 研究所』および『GIRLS' TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

《コラボレーション商品・ダイソーに関するお問い合わせ》 株式会社大創産業 広報室 亀山・広瀬

TEL: 082-426-3831 / FAX: 082-423-5481 / メールアドレス: grp_kouhou@daisojapan.com

《「GIRLS' TREND 研究所」に関するお問い合わせ》 フリー株式会社 ガールズ総合研究所 広報

TEL: 03-5728-1789 / FAX: 03-5489-9310 / メールアドレス: amg-plan-pr@furyu.jp