

プリントシール機シェア No.1*のフリー(株)が発行する、女性のためのフリーマガジン
ガールズトレンド
雑誌「GIRLS'TREND vol.12」1月29日(金)配布開始

特集:小松菜奈さん、GENKINGさんら著名人に聞く「新しい道を切り開く方法」
女子高生を対象に「今どきのモテ男」について調査、「モテ男」の変遷を分析

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗)は、フリーマガジン「GIRLS'TREND(ガールズトレンド)」の最新号「GIRLS'TREND vol.12」を、1月29日(金)より配布開始いたします。

「GIRLS'TREND」は、プリントシール機(以下、プリ機)シェア No.1*のフリーが、今まで培ってきた若年女性へのマーケティング力を活かし発行する、ファッションやビューティーなど様々なカテゴリにおいて旬な情報が満載のフリーマガジンです。

今号では、2016年3月中旬発売予定の最新プリ機『HIKARI(ヒカリ)』の“大きく進化する”というコンセプトにちなんで、「新しい自分に生まれ変わる」をテーマに様々な企画を展開しております。小松菜奈さん、GENKING(ゲンキング)さんら今話題の著名人6名への「新しい道を切り開く方法」に関するインタビュー記事の特集。その他、連載企画「GIRLS'TREND 研究所」では、女子高校生・大学生を対象に調査した「今どきのモテ男」について、過去からの「モテ男」の変遷をまとめ、分析結果を紹介しております。

加えて今号の裏表紙では、『HIKARI』とコラボレーションを実施する、人気お笑い芸人NON STYLE 井上裕介さんが登場。表紙を意識した、遊び心溢れるデザインとなっております。



「GIRLS'TREND vol.12」
イメージ(左:表紙、右:裏表紙)

*...業界シェア約70% 2014年夏 自社調べ



「GIRLS'TREND vol.12」誌面イメージ

【GIRLS'TREND vol.12】トピックス

- 中条あやみが“飾らずに輝く”！人気のホワイトコーデに身を包む
- 2016年春の旬顔は“光と影”を操る。『HIKARI』メイクで新しい自分に！
- ターニングポイントに立った時、何を考え何をした？
今を輝く人たちの「新しい道を切り開く方法！」をインタビュー
- イケメンがプリを撮ってみた！PURLISM feat. 『HIKARI』
- 「GIRLS'TREND 研究所」女子高生に違いアリ!? 「今どきモテ男」の変遷

【「GIRLS'TREND」概要】

- ◆発行時期 : 2月・6月・10月(年3回)
- ◆発行部数 : 12万部(vol.12)
- ◆価格 : 無料
- ◆ページ数 : 72ページ
- ◆判型 : B5変形 222mm×167mm
- ◆配布形態 : 全国アミューズメント施設(プリントシール機設置店舗)、アパレルショップ、ヘアサロン、専門学校等
- ◆URL : 【公式WEBサイト】 <http://www.amg.furyu.jp/girlstrend/>
【公式Twitter】 <https://twitter.com/FuRyu.GT>

関連情報の詳細はこちらをご参照ください。

▼プリントシール機『HIKARI』プレスリリース <http://www.furyu.jp/news/2016/01/hikari.html>

▼プリントシール機『HIKARI』NON STYLE 井上裕介さん起用リリース <http://www.amg.furyu.jp/allnews/press/20160127hikari/>

▼「フリーGIRLS 総合研究所」WEBサイト <http://fgri.furyu.jp/>

※『HIKARI』は、フリー株式会社の商標、または登録商標です。
※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。
※本紙に記載の内容は、予告なく変更する場合がございます。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 プrintシール機事業部 広報
TEL: 03-5728-1789 / FAX: 03-5489-9310 / メールアドレス: amg-plan-pr@furyu.jp