

報道関係者各位

2015年9月29日  
フリー株式会社  
GIRLS' TREND 研究所

## ～プリントシール機は女子高生の流行と共に、誕生から20年が経過～ 派手さが命！のギャル&カリスマ時代から、 自然さや共感を求める時代へ

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、この度プリントシール機の誕生20周年を記念し、「プリントシール機と女子高生をとりまく流行の変遷」についてその20年の歴史をまとめました。

プリントシール機は、常に女子高生を中心とした若年女性から支持を集めており、商品の歴史はその世代の流行と密接に関係しています。『GIRLS' TREND 研究所』は、現在同市場においてトップシェアを占めるフリーにおける調査・研究機関として、今後もお客様の価値観に寄り添い、流行と共に新たな提案を続けて参ります。

### <プリントシール機と女子高生をとりまく流行の変遷>

プリントシール機の変遷

1995年～  
プリント  
シール機誕生  
～市場創生期1997年  
発売2001年～  
撮影で遊ぶ2001年  
発売2006年～  
目を大きく  
する2007年  
発売2011年～  
自然に盛る2011年  
発売2014年～  
質や細部に  
こだわる2015年  
発売

トレンドワード

コギャル 黒ギャル  
アムラーヤマンバ  
白ギャルアゲ嬢  
姫ロリ

読モ

アイドル  
原宿カワイイネオギャル  
量産型・双子95年 PHS発売  
96年 ポケベル全盛01年 3G携帯登場  
03年前略プロブーム

08年iPhone発売

15年動画SNSブーム

99年 iモード開始

05年ブログブーム 06年mixiブーム

10年Twitterブーム

14年LINE普及

フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」

プリントシール機の進化は、常にお客様である女子高生を中心とした若年女性と共にあります。ある時は彼女たちの流行や価値観が商品に反映され、またある時はプリントシール機の仕上がりやデザインが新たな流行を作ります。また、シール紙や撮影画像の用途も、時代と共に多様化。かつてシール紙を手帳にぎっしりと貼ったり、友人と交換していた時代は、今では、ピクトリンクなるデジタルのプリアルバムで管理し、撮影画像はソーシャルネットワーキングサービス(SNS)で共有する時代になりました。プリントシール機はそうのように、時代や彼女たちの流行と共に、今後も日本の文化の一つとして歩みを続けていきます。

GIRLS' TREND 研究所  
所長 稲垣涼子

#### \*『GIRLS'TREND 研究所』とは？

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリー(株)における調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

<プリントシール機と女子高生をとりまく流行の変遷①>

プリントシール機の変遷

トレンドワード



1995年～  
プリントシール機誕生 ～市場創生期

コギャル  
アムラー  
95年  
PHS発売  
96年  
ポケベル全盛



—1997年 似テランジェロ  
似顔絵シール機。フリーの前身である  
オムロンにおける第1号機。

黒ギャル



1999年～  
美白を意識

ヤマンバ  
白ギャル



— 1999年 ハイキーショット  
オムロンが市場へ本格参入。顔を白く  
飛ばしたり、美白度が調整可能に。

99年  
iモード開始

カリスマ○○



2001年～  
撮影で遊ぶ

パラバラ

01年  
3G携帯登場



— 2001年 Tilty Shot  
撮影空間に階段と斜面を新設。  
リモコン操作でカメラも可動。

コスプリ  
着ぐるみん



2003年～  
テーマや装飾で遊ぶ

03年  
前略プロフィール  
ブーム



— 2005年 美族 (ビ・ゾ・ク)  
「ひめセレブ」「ギャルセレブ」といった  
仕上がりのコース選択が登場。  
装飾ツールも豊富に。

エロカッコイイ  
05年  
ブログブーム

アゲ嬢



— 2006年 姫流  
スキャンした画像を背景に設定できたり、  
フレームと背景の間に人物を配置可能に。

06年  
mixiブーム

姫ロリ



2006年～  
目を大きくする  
(パーツ別処理)

読毛

— 2007年 美人-プレミアム-  
まつ毛など繊細なパーツを綺麗に撮影し、  
目をより強調。プリンターも高性能に。

08年  
iPhone発売

## <プリントシール機と女子高生をとりまく流行の変遷②>

### プリントシール機の変遷

### トレンドワード



2009年～  
全身コーデ撮影登場

#### ー 2009年 Lumi

撮影画角を拡大することで、全身撮影が可能に。おしゃれを記録する用途が台頭。

～派手ブーム終焉～

～ナチュラルブーム到来～

K-POP 10年  
Twitterブーム



2011年～  
自然に盛る

#### ー 2011年 LADY BY TOKYO

過度で派手なものではなく、自然さを残す画像処理に支持が集まる。

11年  
アイドル  
ブロガーブーム  
原宿カワイイ



2014年～  
質や細部にこだわる

#### ー 2014年 R

画像処理の度合いを個々に設定でき、可動カメラの設置で撮影角度の調整も可能に。自分の好きな仕上がりを実現。

ネオギャル

14年  
LINE普及  
量産型  
双子コーデ



#### ー 2015年 KATY

撮影環境・シール紙を一新し、より自然に見える大きな目と、美しい肌を実現。

14年  
まとめサイト  
普及

15年  
動画SNS  
ブーム

### 【2015年はプリントシール機生誕20周年】

1995年7月にプリ機が生誕し、2015年で20周年を迎えます。顔を美しく加工する画像処理技術の向上や、高性能カメラ・プリンターの搭載など、ソフト・ハードの面での進化は勿論のこと、シールを交換していた時代から、現在は撮影データをスマートフォンに転送し、SNSでシェアし合う時代へと、その遊び方も、時代に合わせて進化をしています。

《プリントシール機 生誕20周年 応援サイト⇒<http://puri20th.furyu.jp>》

### 【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。  
※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※iPhone、iPodは、Apple Inc.の商標です。  
※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。