

アイドルの口コミで人気上昇中のキャラクターが初のプライズ化！
「おもちエイリアン」
全国のアミューズメント施設にて4月上旬より展開

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下フリー)は、「おもちエイリアン」のアミューズメント施設用景品(プライズ)を、4月上旬より全国のアミューズメント施設にて初展開致します。

「おもちエイリアン」は、食べると太る“お餅=アイドルの敵”として、ファンファンブルーヴメイクによって考案されたキャラクターです。アイドルの口コミで人気広まり、ミュージックビデオに出演を果たすなど、トレンドに敏感な人たちの間で注目が集まっています。プライズ初展開の今回は、キャラクターが持つかわいらしさと少し毒のある独特のゆるさをぬいぐるみで表現しております。

なお、初のプライズ化を記念し、Twitterにてリツイートキャンペーンを本日4月3日(金)から5月28日(木)まで実施。おもちぬいぐるみと、おもちエイリアンが撮影したプリントシールをセットで抽選5名様に差し上げます。

<プライズ商品概要>

- キャラクター名: 「おもちエイリアン」
- 展開店舗: 全国のアミューズメント施設(一部、お取扱いの無い店舗もございます)
- 展開時期: 4月上旬展開予定
- 公式サイト: <http://f-ch.jp/omochi01/> ※「キャラ広場」
- 商品情報:

おもちぬいぐるみ
(全3種/全高約16cm)



【キャンペーン情報】

「おもちエイリアン」の初のプライズ化を記念し、抽選で賞品が当たる、プレゼントキャンペーンを実施します。

- キャンペーン名: 「おもちエイリアン」プライズ侵略! RTキャンペーン
- 対象: フリープライズのTwitter公式アカウント(@furyu_prize)をフォローの上、当公式アカウントから発信される画像付きの情報ツイートをリツイートした方。
- 賞品: おもちぬいぐるみ、おもちエイリアンのプリントシールのセット
※ぬいぐるみは3種のうちいずれか。柄は選べません。
- 当選人数: 5名様
- 実施期間: 4月3日(金)~5月28日(木)

※撮影プリントシール機: 『Sugar femme(シュガー ファム)』

URL: <http://www.furyu.jp/2015/01/sugarfemme.html>



◆「おもちエイリアン」とは

突如中国地方から現れた謎のユニット・ファンファングルーヴメイクによる、人気急上昇中のキャラクター。アイドルファンの口コミで広まり、おもちエイリアン好きを公言している有名人も多い。ユニークでカワイイツぶやきがTwitter で注目を集めている。

《公式 Twitter: <http://twitter.com/omochialien>》

おもち
エイリアン



◆発売元

フリュー株式会社

◆コピーライト表記

©ファンファングルーヴメイク

◆注意事項

※キャンペーン内容は予告なく変更、または終了する場合があります。予めご了承ください。

※店舗によって、お取り扱い商品の無い店舗や発売時期の異なる店舗がございます。ご了承ください。

※写真と実際の商品とは多少異なる場合がございますのでご了承ください。

※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 経営企画部広報担当 徳田

TEL: 03-5728-1761 / FAX: 03-6849-7702 / E-mail: furyu-press@furyu.jp