

中田絵里奈さん、タカハシマイさん、小野寺奈々さんなどが私物 61 点を出品！
**女性向けフリマアプリ『Bijoux de Marché』(ビジュードマルシェ)
ファッション誌「mer」の人気モデル 8 名の私物が買える特別企画を開催**

フリユー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下フリユー)は、女性向けフリーマーケット(以下フリマ)アプリ『Bijoux de Marché(ビジュードマルシェ)』につきまして、株式会社学研パブリッシング(本社:東京都品川区、代表取締役社長:中村雅夫)のファッション雑誌「mer(メル)」とコラボレーションした特別フリマ企画を、2014年12月18日(木)より開催いたします。

『Bijoux de Marché』では、出品者は不要になった洋服や小物などのファッションアイテムを簡単な登録によって出品することができ、購入者は実際のフリマのような感覚で商品を購入することができます。一般ユーザー間の取引にとどまらず、すでにイメージキャラクターである同誌人気モデルの田中里奈さんや柴田紗希さんの私物をアプリ公式ユーザーとして出品しておりますが、今回の特別企画では中田絵里奈さん、タカハシマイさん、小野寺奈々さんなど、新たに8名の同誌人気モデルの私物61点を出品いたします。モデルの私物はアプリ内にて12月18日(木)・20日(土)・22日(月)の3回に分けて出品され、さらに本日発売の「mer」2月号にて、出品商品の一部をご紹介します。『Bijoux de Marché』では、コンテンツや機能の充実・強化によって、今後さらに楽しく・便利なサービスのご提供を目指します。

◆特別フリマ企画概要

ファッション雑誌「mer」の人気モデル8名が、フリマアプリ『Bijoux de Marché』内で私物61点を出品。一般ユーザーは出品商品を購入することが可能です。

企画名:「憧れ mer モデルの最 LOVE アイテム大放出!!」

参加モデル:

- ・12月18日(木)出品スタート分/中田絵里奈さん、荒井愛花さん、佐藤渚さん
- ・12月20日(土)出品スタート分/タカハシマイさん、あわつまいさん、夏目志乃さん
- ・12月22日(月)出品スタート分/小野寺奈々さん、山城悠希さん



中田絵里奈さん



タカハシマイさん



小野寺奈々さん



出品商品例:



カーディガン: 3,000円



アウター: 2,500円



ニット帽: 500円



フェルトバッグ: 1,000円

参加方法:『Bijoux de Marché』ダウンロード後、アプリトップページ掲載のバナーより企画ページにアクセス。

<サービス概要>

[コンテンツ名] 『Bijoux de Marché(ビジュードマルシェ)』

[価格] 【アプリダウンロード】 無料

<出品者にかかる利用料>

【販売手数料】 無料(2014年10月27日～2015年3月31日まで)

※販売手数料が無料となるのは、上記キャンペーン期間中のみとなります。
キャンペーン終了後の2015年4月以降は、
商品金額の10%が販売手数料として発生します。

【振込手数料】

振込金額が1万円未満の場合は210円、1万円以上の場合は無料

<購入者にかかる利用料>

【決済手数料】 無料(2014年10月27日～2015年3月31日まで)

(支払い方法:クレジットカード(VISA・MASTER)、コンビニ支払い、アプリポイント支払い)
※決済手数料が無料となるのは、上記キャンペーン期間中のみとなります。
キャンペーン終了後の2015年4月以降は、各支払方法に応じて決済手数料が発生します。

[対応 OS] Android™ OS 2.3 以上
iOS 6.0 以上

[アクセス方法] Google Play™
<http://bit.ly/1ycbkLh>

App Store
<http://bit.ly/1HTsKk2>

[公式 URL] <http://bijoux-de-marche.jp/pc/index.html>

[公式 twitter] <https://twitter.com/bijouxdemarche>



アプリアイコン



Android 版

QR コード



iOS 版

QR コード

©FURYU

※Android は、Google Inc.の商標または商標登録です。

※その他記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

【 報道関係者様からのお問い合わせ 】

フリー株式会社 人事部 広報担当

TEL:03-5728-1761 FAX:03-6849-7702 MAIL:furyu-press@furyu.jp